

NOUVELLE – AQUITAINE



STATISTIQUES EMPLOI-FORMATION DANS LES SECTEURS DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

—
ÉDITION 2017
DONNÉES 2015

AGEOS PNE

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

SOMMAIRE

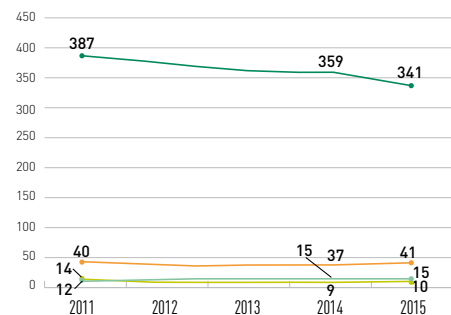
LES ENTREPRISES ET LES SALARIÉS	2
LE PROFIL DES SALARIÉS	4
LA FORMATION INITIALE	5
LA FORMATION CONTINUE	6



LES ENTREPRISES

LE NOMBRE

Évolution du nombre d'entreprises par secteur d'activité ⁽¹⁾



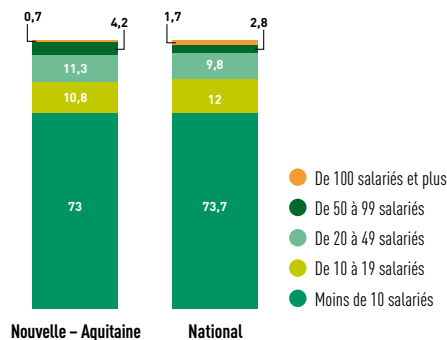
● Imprimerie ● Reliure-Brochure-Dorure
● Sérigraphie ● Routage

407 entreprises (soit 10 % des entreprises de la branche)
- 13 entreprises par rapport à 2014 (soit - 3 %)



LA TAILLE

Répartition des entreprises par taille (en %)



Nouvelle-Aquitaine

National

Nouvelle-Aquitaine :

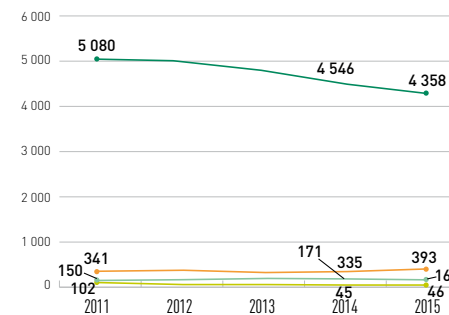


• **73 %** d'entreprises de moins de 10 salariés
• **27 %** d'entreprises de 10 salariés et plus

LES SALARIÉS

LE NOMBRE

Évolution du nombre de salariés par secteur d'activité



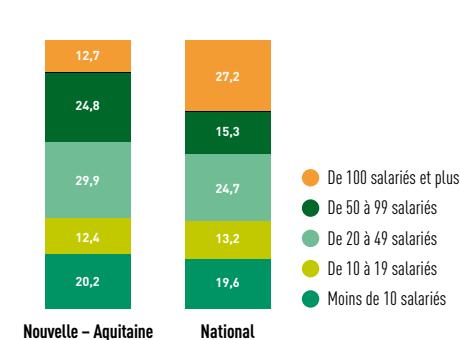
● Imprimerie ● Reliure-Brochure-Dorure
● Sérigraphie ● Routage

4 963 salariés (soit 9 % des salariés de la branche)
- 134 salariés par rapport à 2014 (soit - 3 %)



LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

Répartition des salariés par taille d'entreprise (en %)



Nouvelle-Aquitaine

National

Nouvelle-Aquitaine :



• **20,2 %** de salariés dans les entreprises de moins de 10 salariés
• **79,8 %** de salariés dans les entreprises de 10 salariés et plus

LE NOMBRE D'ENTREPRISES PAR DÉPARTEMENT

Départements	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total
Charente (16)	33	15	48
Charente-Maritime (17)	23	5	28
Corrèze (19)	7	5	12
Creuse (23)	2	0	2
Dordogne (24)	24	3	27
Gironde (33)	79	34	113
Landes (40)	12	2	14
Lot-et-Garonne (47)	19	3	22
Pyrénées-Atlantiques (64)	43	3	46
Deux-Sèvres (79)	18	9	27
Vienne (86)	16	7	23
Haute-Vienne (87)	21	24	45
Total	297	110	407

Source : AGEFOS PME - CGM
Champ : Entreprises adhérentes en 2015 relevant des CCN de l'imprimerie de labeur et Industries graphiques, de la Sérigraphie et de la Logistique de communication écrite directe.

(1) NB : Par souci d'harmonisation dans l'ensemble de nos publications, les années de référence indiquées dans les graphiques font référence à l'année de la collecte. Ainsi, les données 2015 concernent les effectifs et les entreprises déclarés à AGEFOS PME - CGM lors de la collecte de février 2015.

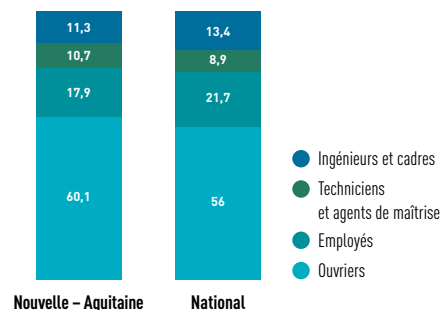
LE NOMBRE DE SALARIÉS PAR DÉPARTEMENT

Départements	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total
Charente (16)	113	702	815
Charente-Maritime (17)	90	145	235
Corrèze (19)	19	132	151
Creuse (23)	3	0	3
Dordogne (24)	75	124	199
Gironde (33)	259	976	1 235
Landes (40)	46	36	82
Lot-et-Garonne (47)	39	58	97
Pyrénées-Atlantiques (64)	172	38	210
Deux-Sèvres (79)	77	168	245
Vienne (86)	35	418	453
Haute-Vienne (87)	75	1 163	1 238
Total	1 003	3 960	4 963

Source : AGEFOS PME - CGM
Champ : Salariés des entreprises adhérentes en 2015 relevant des CCN de l'imprimerie de labeur et Industries graphiques, de la Sérigraphie et de la Logistique de communication écrite directe.

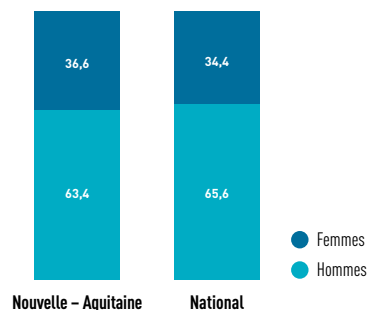
LA PCS (Profession et Catégorie Socioprofessionnelle)

Répartition des effectifs par PCS (en %)



LE SEXE

Répartition des salariés hommes/femmes (en %)



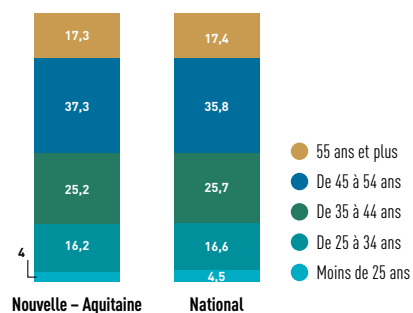
Source : AGEFOS PME - CGM

Champ : Salariés des entreprises adhérentes en 2015 relevant des CCN de l'Imprimerie de labour et Industries graphiques, de la Sérigraphie et de la Logistique de communication écrite directe.

NB : la répartition des effectifs salariés est réalisée à partir des données transmises par les entreprises adhérentes à AGEFOS PME-CGM. En 2015, le taux de renseignement des données varie de 65 % à 95 % selon les régions.

L'ÂGE

Répartition des effectifs par âge (en %)



Âge moyen des salariés de la branche

- Nouvelle - Aquitaine : **44,4 ans**
- National : **44 ans**

Source : Groupe LOURMEL

Champ : Salariés des entreprises relevant des codes NAF 1812Z, 1813Z, 1814Z

Effectif lycéens

	2014 / 2015	2015 / 2016	Évolution (en nombre)
CAP Sérigraphie	20	22	+ 2
Bac Pro RPIP option PG/PI	345	361	+ 16
BTS CIG option ERPG	49	49	0
BTS CIG option ERPI	23	21	- 2
Total	437	453	+ 16

Effectif apprentis

	2014 / 2015	2015 / 2016	Évolution (en nombre)
Bac Pro RPIP option PG	29	17	- 12
Bac Pro RPIP option PI	29	20	- 9
BTS CIG option ERPG	35	28	- 7
BTS CIG option ERPG	21	26	+ 5
Total	114	91	- 23

Lycées préparant aux diplômes IG :

- Lycée de la Plaine (Eysines) • Les Iris (Lormont) • St Vincent de Paul (Bordeaux)
- E. Branly (Châtelleraut) • Maryse Bastie (Limoges)

CFA préparant aux diplômes IG :

- Le Vigean (Eysines) • CIFOP (Angoulême)

Rappel des diplômes préparés :

- Bac Pro RPIP option PG : Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia, option Productions graphiques (ce Bac Pro remplace le Bac Pro PG depuis la rentrée 2014)
- Bac Pro RPIP option PI : Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia, option Productions imprimées (ce Bac Pro remplace le Bac Pro PI depuis la rentrée 2014)
- BTS CIG option ERPG : BTS Métiers de la communication et des industries graphiques, option Étude et réalisation d'un produit graphique
- BTS CIG option ERPI : BTS Métiers de la communication et des industries graphiques, option Étude et réalisation d'un produit imprimé

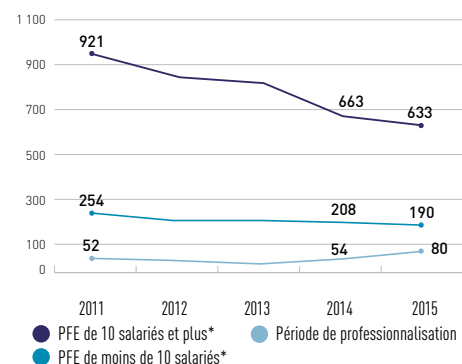
Sources : Ministère Éducation Nationale, Enquête IDEP Panorama de l'apprentissage

Champ : Lycéens ou apprentis préparant un diplôme de la filière de la Communication graphique

PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION

LE NOMBRE DE STAGIAIRES

Évolution du nombre de stagiaires par dispositif

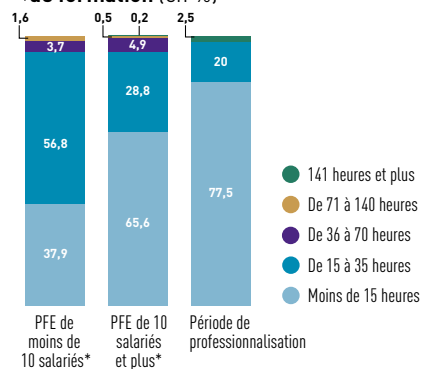


Évolution du nombre de stagiaires par rapport à 2014

- PFE de moins de 10 salariés* : **- 18** (soit - 8 %)
- PFE de 10 salariés et plus* : **- 30** (soit - 5 %)
- Période de professionnalisation : **+ 26** (soit + 48 %)

LA DURÉE DE FORMATION

Répartition des stagiaires selon la durée de formation (en %)

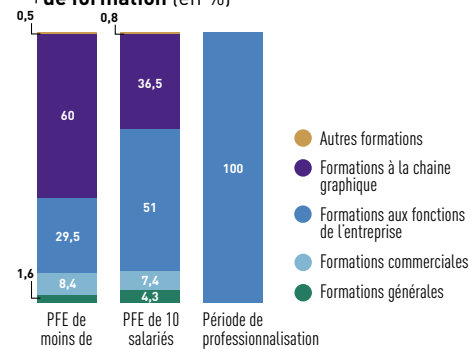


Durée moyenne des formations par stagiaire

- PFE de moins de 10 salariés* : **20** heures
- PFE de 10 salariés et plus* : **17** heures
- Période de professionnalisation : **20** heures

LE TYPE DE FORMATIONS SUIVIES

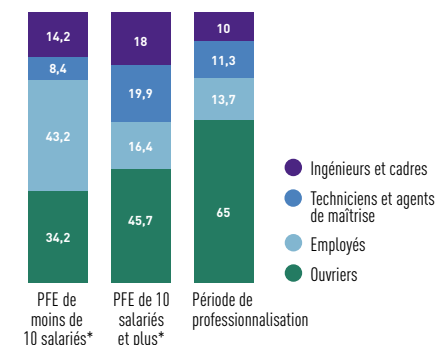
Répartition des stagiaires par type de formation (en %)



- **Formations à la chaîne graphique** : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.
- **Formations aux fonctions de l'entreprise** : informatique, qualité, gestion de production, management, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.
- **Formations générales** : langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales.

LA PCS DES STAGIAIRES

Répartition des stagiaires par PCS (en %)



*PFE de moins de 10 salariés : Plan de formation des entreprises de moins de 10 salariés
PFE de 10 salariés et plus : Plan de formation des entreprises de 10 salariés et plus

Source : AGEFOS PME - CGM

Champ : Stagiaires ayant bénéficié d'une formation engagée en 2015.

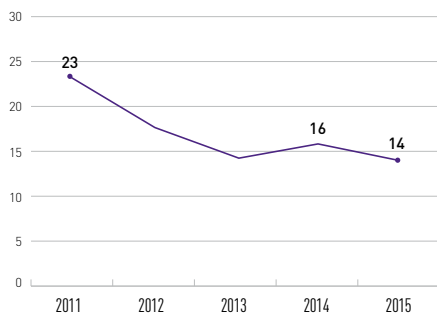
Source : AGEFOS PME - CGM

Champ : Stagiaires ayant bénéficié d'une formation engagée en 2015.


CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

LE NOMBRE DE CONTRATS

Évolution du nombre de contrats de professionnalisation

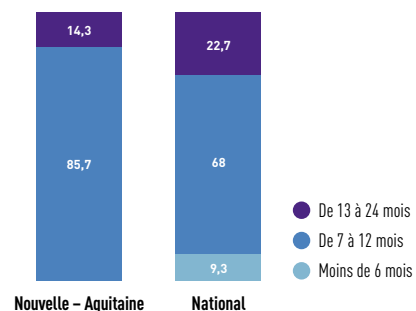



● Contrats de professionnalisation

 **14** contrats de professionnalisation (soit 2 de moins par rapport à 2014)

LA DURÉE DES CONTRATS

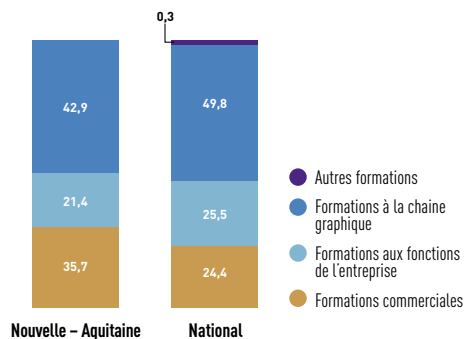
Répartition des contrats par durée (en %)



 • Durée moyenne de la formation : **715** heures
• Durée moyenne du contrat : **15** mois

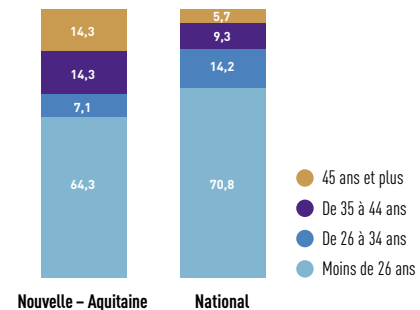
LES TYPES DE FORMATION

Répartition des contrats par type de formation (en %)



L'ÂGE DES STAGIAIRES

Répartition des stagiaires par âge (en %)



STATISTIQUES EMPLOI-FORMATION DANS LES SECTEURS DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

