

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation Greta Haute-Vienne



Développer une stratégie marketing

Objectifs pédagogiques

- Connaître les évolutions récentes de stratégie marketing
- Maîtriser le diagnostic marketing
- Définir la stratégie marketing en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise
- Mettre en place un plan marketing opérationnel (segmentation, et sa traduction en mix-marketing)

Pré requis

Etre amené à mettre en place une politique de développement Marketing

Durée

21h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

Jour 1 :

Marketing : Les fondamentaux

- Définition du marketing
- Connaître l'offre et la demande(SWOT)
- La stratégie marketing
- Le marketing MIX/ Les 4P
- La construction du plan marketing

Jour 2 :

Marketing stratégique / marketing opérationnel

- Définition marketing stratégique/marketing opérationnel
- La démarche stratégique
- L'analyse du contexte de l'entreprise et le diagnostic du marché appliqué aux 4P
- Mettre en œuvre son plan de marketing opérationnel

Jour 3 :

Contrôle et analyse de la politique marketing mise en place

- stratégie et outils de communication; technologie de l'information et de la communication
- Le système d'information marketing,
La mise en œuvre du diagnostic marketing

Contact

Mr Michel ROBERT

05 55 06 33 31

cpen.pagnol@ac-limoges.fr