

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Ellipse formation

Référencement d'un site web



Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise.
- Accroître sa visibilité et faire vivre le site.
- Optimiser le trafic de son site.

Pré requis

- Connaissance de la navigation sur le WEB.
- Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site WEB.

Durée

14h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

JOUR 1

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 1^{er} jour : 9h30-13h00

Généralités & Définitions

Référencement par positionnement ou liens sponsorisés

Positionnement oui mais où ?

Fonctionnement d'un moteur de recherche

Les 3 étapes à respecter pour le référencement sur un moteur

Référencement et pages satellites - Comment Fonctionne un annuaire

Objectif :

Comprendre ce qu'est le référencement et ses enjeux.

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 1^{er} jour : 14h00 / 17h30

Optimiser les pages pour mieux référencer

Préparation d'un référencement

Méthodologie – Choix des mots clés

Sur quels moteurs et annuaires faut-il se référencer

Optimisation des pages d'un site Internet

L'optimisation des pages web du site

Qualité et pertinence du contenu du site

Les 7 zones incontournables de l'optimisation

Le « netlinking » ou comment améliorer son indice de popularité

Objectif :

Bien comprendre qu'un bon référencement se prépare en amont.

JOUR 2

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 2^{ème} jour : 9h30 / 13h00

Les bonnes pratiques

Les contraintes, obstacles ou freins au référencement

Frames ou cadres, flash – Java script, menus déroulants...

Sites dynamiques et URL « exotique »

Accès par mot de passe, redirection

Le plan du site et les pages de contenu

La réputation et le Google Sitemaps

Cas spécifiques des sites multilingues

Programme détaillé

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 2^{ème} jour :
14h00 / 17h30

Suite des bonnes pratiques

Référencement ou comment entrer dans les bases de données des moteurs de recherche

Comment soumettre son site aux annuaires

Comment soumettre son site aux moteurs de recherche

Optimiser son temps d'indexation

Votre site n'est toujours pas référencé, pourquoi ?

Les différentes techniques de fidélisation d'audience...

Comprendre les « robots »

Fichier robots.txt

Balises Meta « Robots »

Fonctions spécifiques de certains moteurs

Objectif :

Cerner les bonnes et mauvaises pratiques. Bien penser son site pour un référencement optimal.

JOUR 3

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 3^{ème} jour :
9h30 / 13h00

Qu'est-ce que le référencement payant ?

Les liens sponsorisés (référencement payant)

Liens organiques et liens sponsorisés

Les différents sponsors

Objectif :

Comprendre les us et coutumes des référencements payants. Cerner les limites du référencement naturel.

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 3^{ème} jour :
14h00 / 17h30

Tour d'horizon final

Le suivi du référencement

Référencement internalisé ou externalisé

Les 10 phrases clés du référencement

Objectif :

Optimiser les campagnes (AdWords ou autres). Suivre son référencement.

Contact

Mme Karine SAUTEL

karine@ellipseformation.com

06 82 25 59 49

01 43 80 23 51

