

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre



100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

CECI Formation

Construire une offre multicanal



Objectifs pédagogiques

- Gérer les solutions multi-canal dans l'organisation de l'entreprise.
- Définir les solutions techniques à forte valeur ajoutée.
- Cibler ces solutions par typologie de marché

Pré requis

- Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise.
- Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print dans la perspective d'une stratégie « cross-média ».

Durée

14h en continu ou en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences (tests d'évaluation permettant de valider des capacités ou connaissances acquises, à mettre en place tout au long du module)

Programme détaillé

1/ Prendre en main le concept du cross-média

- * Quelle différence entre cross-média, plurimédia et transmédia ?
- * Maîtriser les spécificités des médias on et off : radio, télévision, internet, mobile, affichage, presse...
- * Evaluer la pertinence d'une stratégie cross-média pour sa campagne de communication.

2/ Intégrer les médias digitaux dans sa stratégie cross-média

- * Se familiariser avec les nouveaux enjeux liés au digital.
- * Connaître les nouvelles habitudes des cibles : interactivité, nomadisme, immédiateté.
- * Etablir une cartographie de ses publics cibles et combiner les médias dans un dispositif cross.

Concevoir et produire une stratégie cross-média sur mesure

- * Imaginer un scénario qui fasse le lien entre tous les médias.
- * Etablir le bon timing pour son dispositif.
- * Mesurer l'effet de son dispositif : efficacité et audience.
- * Analyser les résultats de son évaluation pour définir les nouvelles orientations de sa stratégie.

3/ Etudes de cas : exemples et contre-exemples

Contact

Mr Bermond

g.bermond@ceci-formation.fr

Tél : 06 27 80 26 06