

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre



100%  
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Amigraf



### *Stratégie et action commerciale Web to print*

#### Objectifs pédagogiques

- Appréhender les solutions Web-to-print existantes.
- Mettre en place une stratégie de différenciation marketing opérationnelle par le Web to print.
- Mettre en place une approche « gestion de projet » visant à optimiser l'organisation de la production et de la logistique.

#### Pré requis

- Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise. Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print.

#### Durée

14h en continu ou en discontinu (dans ce cas, prévoir dans l'inter session un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)

#### Évaluation

Attestations de compétences

## Programme détaillé

### Ecosystème Social Media Marketing du Web to Print

- passer d'une logique marketing à une logique e-marketing
- comprendre le concept de Web2Print
- mettre en adéquation stratégie d'entreprise & stratégie digitale
- élaborer l'identité numérique de l'entreprise
- intégrer le panorama des réseaux sociaux (B2B et B2C) dans sa stratégie

#### Manager son projet Web to print

- déterminer la faisabilité & les besoins d'un projet WtoP
- coordonner & piloter les acteurs d'un projet WtoP
- conduire & manager un projet Web
- mettre en œuvre une stratégie digitale
- optimiser la gestion des données variables & la mise en production

#### Animer son projet Web to print

- établir et maintenir une stratégie de veille
- promouvoir sa marque / ses produits sur Internet
- calculer le ROI (Web analytics)
- organiser des événements fédérateurs
- surveiller l'e-réputation de l'organisation
- animer un site e-commerce

## Contact

Mme Véronique DUFOURG

[veronique.dufourg@amigraf.com](mailto:veronique.dufourg@amigraf.com)

03 20 57 09 82

