

<b>CAHIER DES CHARGES</b>	
<b>Titre de l'action</b>	<b>CONDUIRE UNE OFFRE MULTI-CANAL ET MULTI-SUPPORT</b>
<b>Public visé</b>	Directeur, Directeur technique, Directeur commercial, Responsable de production, Responsable ou Chef de projet web to print, Chef d'atelier
<b>Pré-requis</b>	Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print dans la perspective d'une stratégie « cross-média »
<b>Objectifs attendus de la formation</b>	Gérer les solutions multi-canal dans l'organisation de l'entreprise Définir les solutions techniques à forte valeur ajoutée Cibler ces solutions par typologie de marché
<b>Contenus de la formation proposée par votre organisme</b>	
<b>Modalités pédagogiques</b>	
<b>Descriptif des outils pédagogiques utilisés</b>	
<b>Type de validation (attestation de compétence en lien avec E-cographic ou référentiel)</b>	Attestations de compétences (tests d'évaluation permettant de valider des capacités ou connaissances acquises, à mettre en place tout au long du module)
<b>Durée de la formation</b>	14h en continu ou en discontinu (dans ce cas, prévoir dans l'intersession un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)
<b>Dates ou périodes prévisionnelles et horaires spécifiques</b>	
<b>Nombre de stagiaires (minimum-maximum)</b>	6 à 10 stagiaires
<b>Evaluation du coût du dispositif (coût horaire/stagiaire)</b>	

<b>CV du (ou des) formateur(s) à joindre impérativement à la réponse</b>	
<b>Spécificités d'accueils (hébergement, repas ...)</b>	
<b>Lieu de réalisation de l'action</b>	
<b>Réalisation de l'action dans un ou plusieurs centre(s) partenaire(s) dans le cas d'une action dupliquée en région</b>	La mise en place de cette action doit prévoir des déplacements dans les régions
<b>Identification du ou des centre(s) de formation</b>	
<b>Modalités administratives</b>	
<b>Identification de la personne en charge de la gestion administrative et celle intervenant sur la partie ingénierie pédagogique au sein du Centre de formation</b>	