

« Le marché du livre numérique : Estimations et projections »

A l'occasion des **Assises du livre numérique** qui avaient lieu le vendredi 16 mars 2012 au **Salon du livre**, **Sébastien Rouault** et **Frédéric Patisier** de **l'institut GfK** ont **présenté les résultats de la dernière étude relative au marché du livre numérique**, proposant un bilan de l'année 2011.

En 2011, **les ventes sur le marché des biens culturels ont généré 8,3 milliards d'euros, dont 52% uniquement grâce au livre** (contre 50% en 2010). Dans le Top 15 des ventes de biens culturels en 2011, on recense 5 livres ! Il apparaît que **le marché du livre a subi une baisse très modérée par rapport à l'année 2010, de -0,2%**, mais cette baisse est la plus faible de tous les marchés de biens culturels (vidéo, musique, loisirs interactifs).

En 2011, le numérique représente 10% sur le marché des biens culturels. En revanche, le livre dématérialisé, en phase de démarrage, ne représente que 0,7%.

L'institut GfK souligne ainsi que **68% des foyers français ont un équipement numérique** (+3 points par rapport à 2010) et que les 2/3 des Français ont consommé des biens dématérialisés en 2011 (tous marchés et tous types d'offre confondus). En revanche, seulement **¼ des Français révèle avoir acheté un bien numérique** (offre légale payante) en 2011, et parmi les biens concernés, **le livre numérique est le produit le moins consommé**.

Concernant un éventuel **nouveau modèle économique lié au développement du livre numérique**, l'étude fait état de deux facteurs principaux d'évolution :

- **la multiplication des lieux de distribution**, avec l'arrivée de la vente à distance, du téléchargement et du streaming, qui viennent s'ajouter aux lieux traditionnels de vente (grandes surfaces, librairies, surfaces spécialisées).
- **la désintermédiation**, avec un schéma de distribution du producteur vers le consommateur aujourd'hui nettement simplifié, de type « développeur => plateforme communautaire => client ».

Le livre numérique est désormais connu de 93% des Français, mais seulement 26% en ont déjà lu, et 5% en ont déjà acheté. Concernant un éventuel « phénomène de cannibalisation », il semble selon l'étude GfK que la tendance aille vers une consommation de livres physiques d'un niveau équivalent à celui connu auparavant. Cela s'explique notamment par l'équipement des Français pour la lecture numérique, où l'on recense encore 45% d'ordinateurs, et seulement 10% de liseuses, seul support permettant un réel confort de lecture.

Les 1,1 millions de téléchargements de livres numériques payants enregistrés en 2011 s'élèvent à 12 millions d'euros. A l'horizon 2015, l'étude GfK envisage une hausse de ce montant à 55 millions d'euros. Mais même avec cette prévision de forte croissance, **la part du livre numérique dans le marché total de livre ne dépassera pas les 2% en 2015**. En effet, l'achat de livre numérique est encore « timide », notamment en raison du prix des livres. **Le prix moyen de vente d'un roman numérique est évalué en moyenne à 14,50 euros, alors que le prix attendu par le lecteur est de 5,50 euros**, ce qui freine l'achat.

En conclusion, l'étude GfK insiste sur **trois « facteurs clés de développement »** pour le marché du livre numérique :

- **l'extension de l'équipement matériel adapté** (tablettes, liseuses).
- **l'identification et la levée des freins à l'usage** chez le consommateur.
- **la poursuite du développement d'une offre attractive**, en termes de quantité, disponibilité et de prix notamment.