

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

LANGUEDOC-ROUSSILLON

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
PROFIL DES STAGIAIRES	10
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	11
PROFIL DES STAGIAIRES	13

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

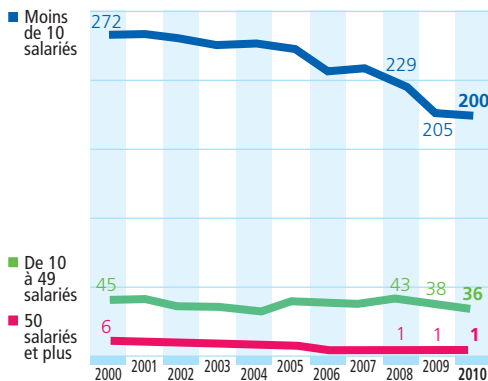
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Languedoc-Roussillon regroupe 237 établissements, soit près de 4 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse nettement plus modérée en 2010, de 2,9 % contre 10,6 % en 2009.

Évolution du nombre d'établissements par taille

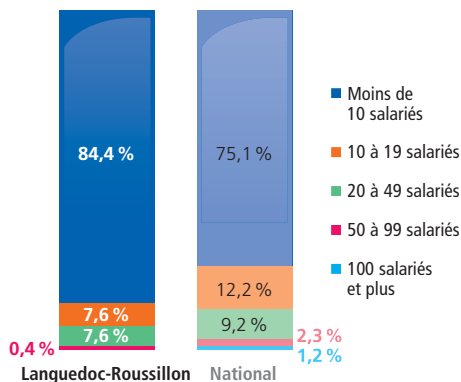


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des TPE de moins de 10 salariés est plus important qu'au niveau national, totalisant plus de 84 % des établissements. Il progresse faiblement en 2010 (+ 0,4 point). A noter l'absence d'établissements de 100 salariés et plus dans cette région.

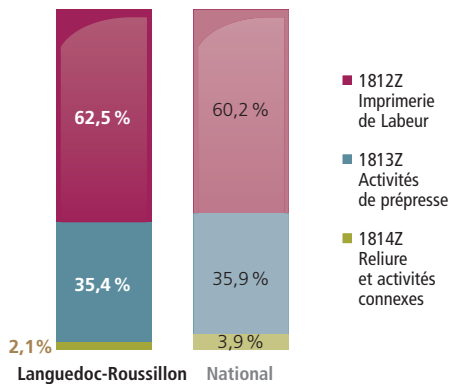
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'Imprimerie (1812Z) représente plus de 60 % des établissements de la branche, répartition proche de la moyenne nationale, et qui a légèrement augmenté en 2010. En revanche, la part du secteur de la Reliure brochure dorure (1814Z), peu importante en région Languedoc-Roussillon, a diminué en 2010 de près de 1 point.

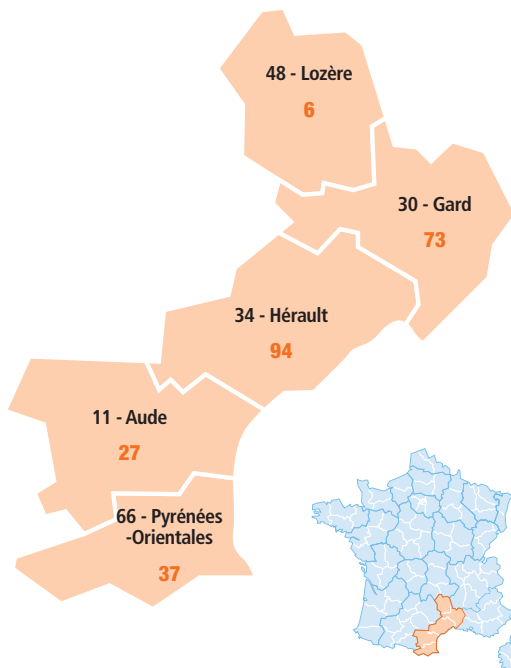
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 11	21	6	27	11,4
Dépt 30	64	9	73	30,8
Dépt 34	78	16	94	39,7
Dépt 48	5	1	6	2,5
Dépt 66	32	5	37	15,6
Total	200	37	237	100
%	84,4	15,6	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

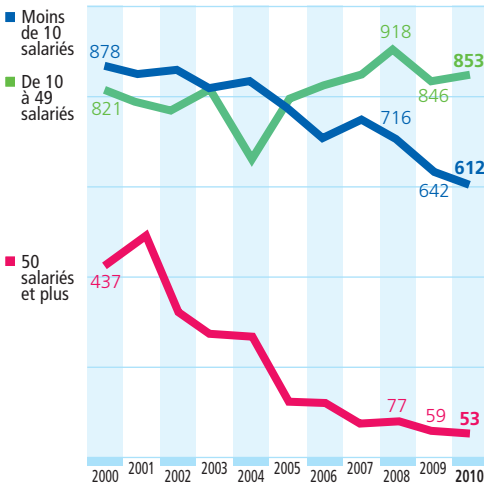
1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Languedoc-Roussillon regroupe 1 518 salariés, soit environ 2 % des salariés de la branche des Industries graphiques (1812Z, 1813Z, 1814Z). Le nombre de salariés enregistre une légère baisse en 2010 (-1,9 %), bien moindre qu'en 2009 (-9,6 %).

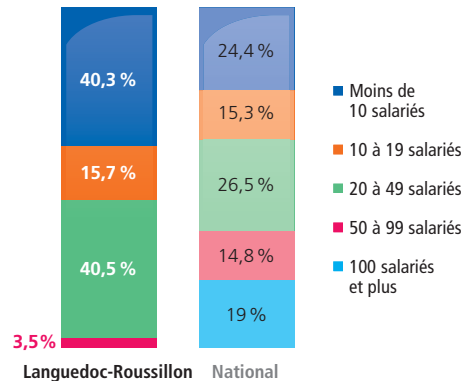
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

En région Languedoc-Roussillon, le poids des entreprises de moins de 20 salariés (56 %) est nettement supérieur au niveau national (40 %). Néanmoins, cette part a diminué de 2 points en 2010.

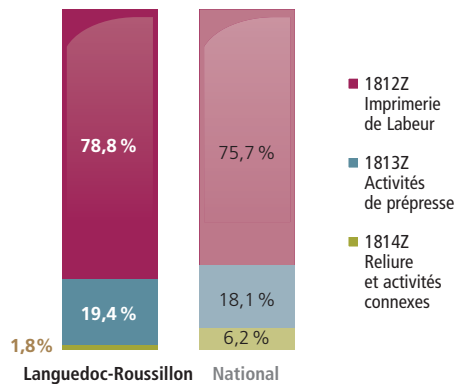
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

La répartition par activité reste proche de celle enregistrée en 2009, aussi bien au niveau national qu'en région Languedoc-Roussillon. En cohérence avec l'évolution des secteurs d'activité, les salariés des entreprises de la Reliure brochure dorure (1814Z) représente moins de 2 % des effectifs, soit 4 points de moins qu'au niveau national.

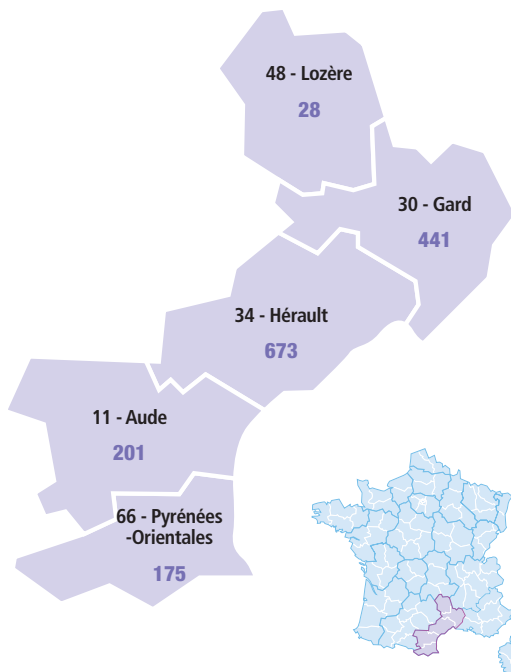
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 11	77	124	201	13,2
Dépt 30	170	271	441	29,1
Dépt 34	235	438	673	44,3
Dépt 48	11	17	28	1,8
Dépt 66	119	56	175	11,6
Total	612	906	1518	100
%	40,3	59,7	100	



LE PROFIL DES SALARIÉS

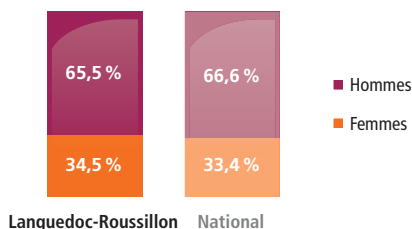
Source : Groupe Lourmel 2010

Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

Le sexe

La proportion d'hommes est semblable à celle enregistrée au niveau national, et reste stable en 2010.

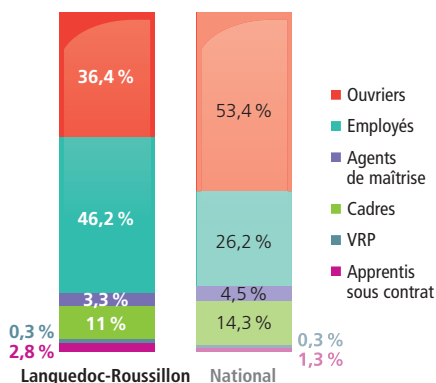
Répartition des salariés hommes/femmes



La catégorie socioprofessionnelle

Dans la région Languedoc-Roussillon, la proportion d'employés est nettement supérieure à la moyenne nationale, comme en 2009. En revanche, le poids des ouvriers est beaucoup plus faible (4 sur 10 contre 5 sur 10 au niveau national).

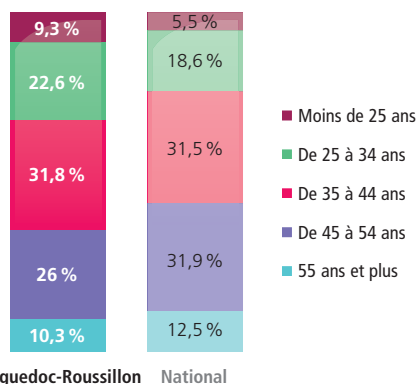
Répartition des effectifs par CSP



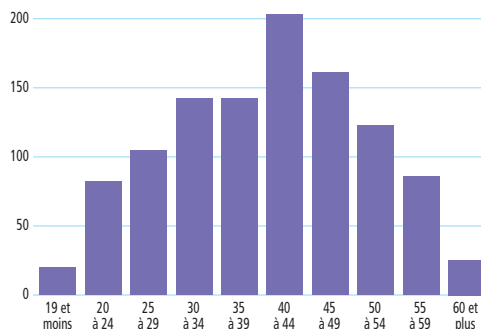
L'âge

La part des salariés âgés de 45 ans et plus a progressé au niveau national et en région Languedoc-Roussillon. Dans cette région, ils représentent 36 % des effectifs en 2010, soit 1 point de plus qu'en 2009. Les effectifs restent toutefois plus jeunes que la moyenne du secteur (40 ans en moyenne contre 42 ans au niveau national).

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	10	5	4	4	10	8
Finition	5	3	2	2	6	4
Prépresse	3	2	1	1	3	3
Logistique/maintenance/services généraux	1	1	1	1	2	1
Administration	1	1	1	1	1	1
Commercial	1	1	1	1	1	1
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	0	0	1	1
Cadres dirigeants	3	2	1	1	3	3
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	25	16	11	11	27	22

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés est resté stable. Les effectifs lycéens ont reculé de 3 % (5 jeunes en moins) en région Languedoc-Roussillon en raison de la baisse des effectifs en CAP Sérigraphie.

En revanche, le nombre d'apprentis a progressé, passant de 14 à 19 jeunes.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	71	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	43	2
BAC PRO PI	38	17
BTS CIG Option ERPG	0	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	152	19

IG : Industries Graphiques

Lycées préparant aux diplômes IG :

- J.F Champollion (Montpellier) • F. Andreossi (Castelnaudary)
- F. Mistral (Nîmes)

CFA préparant aux diplômes IG :

- CFA interprofessionnel (Perpignan)
- J.F Champollion (Montpellier)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

Source : OPCA CGM 2010

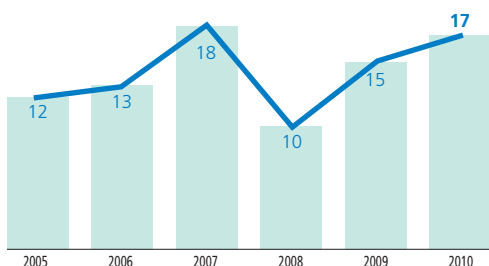
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

Le nombre de contrats

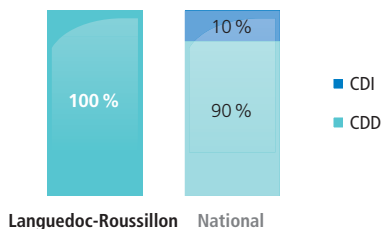
Évolution du nombre de contrats



Les types de contrats de travail

Contrairement à l'an dernier, en Languedoc-Roussillon, la totalité des contrats de professionnalisation sont des CDD (contre 93% en 2009).

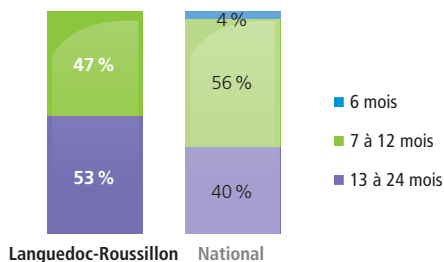
Répartition par type de contrat de travail



La durée des contrats

Grâce à l'augmentation des contrats de plus d'un an (+ 13 points) en région Languedoc-Roussillon, la durée moyenne des contrats a progressé (18 mois au lieu de 14 mois en 2009). La durée moyenne de la formation a également augmenté en 2010 (près de 850 heures), et est supérieure à la moyenne nationale (700 heures).

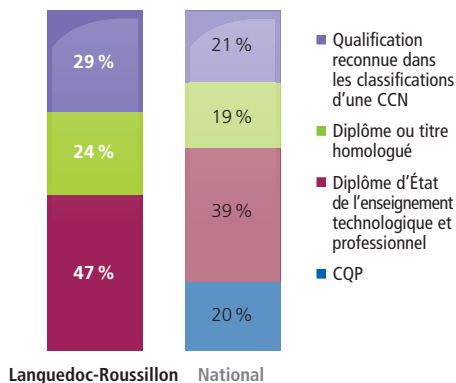
Répartition des contrats par durée en mois



La sanction du contrat

3 contrats sur 10 aboutissent à une qualification de branche, et aucun n'a débouché sur un CQP.

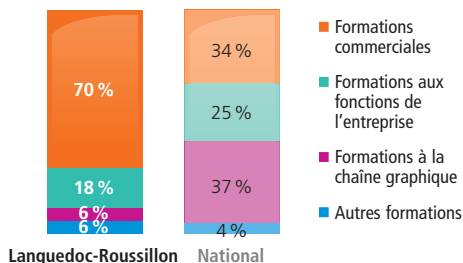
Sanction des contrats de professionnalisation en 2010



■ Les thèmes de formation

7 contrats sur 10 ont concerné une formation commerciale comme en 2009, et 2 sur 10 une formation transversale aux fonctions de l'entreprise. La part des formations liées à la chaîne graphique n'est plus que de 6 %.

Répartition des contrats par type de formation



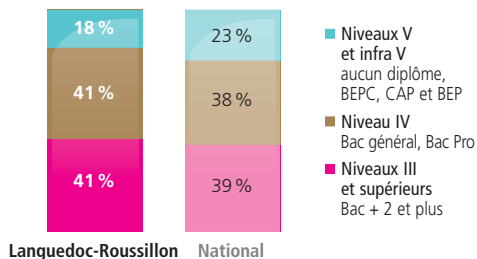
Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

■ Le niveau de diplôme

Les bénéficiaires sont légèrement plus qualifiés que la moyenne nationale, mais la part des titulaires d'un diplôme de niveau III a baissé de 6 points par rapport à 2009.

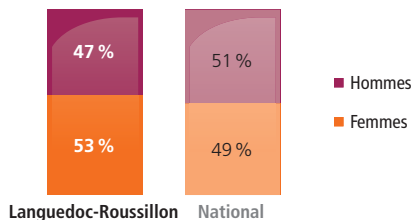
Niveau de diplôme obtenu avant contrat



■ Le sexe

La répartition des stagiaires hommes/femmes est rigoureusement identique à celle de 2009, aussi bien en région Languedoc-Roussillon qu'au niveau national.

Répartition des stagiaires hommes/femmes

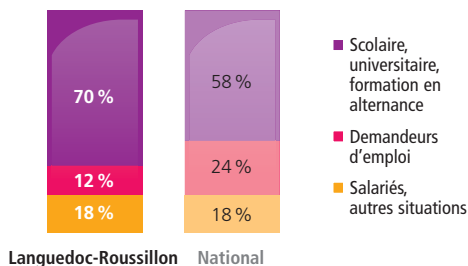


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La situation avant contrat

La part de jeunes « scolaires ou universitaires » a baissé au profit notamment des demandeurs d'emploi, mais reste néanmoins supérieure à la moyenne nationale.

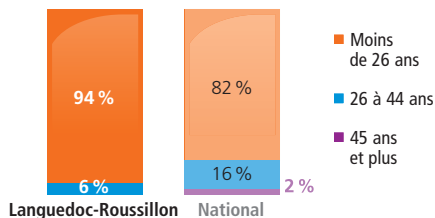
Situation des stagiaires avant contrat



■ L'âge

Contrairement à 2009, quelques contrats ont bénéficié à des stagiaires « adultes » de plus de 26 ans.

Répartition des stagiaires par âge



FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

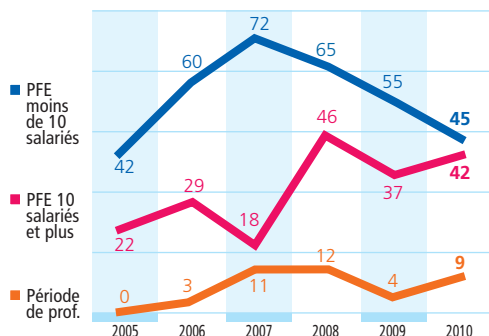
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	45	108
PFE de 10 salariés et plus	42	111
Période de professionnalisation	9	9
Total	96	228

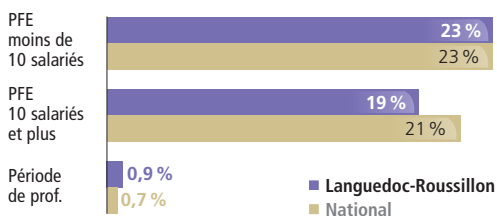
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

En 2010 en Languedoc-Roussillon, le taux d'accès à la formation dans le cadre du plan de formation des TPE est identique au taux moyen national, mais en diminution de 6 points par rapport à l'an dernier ; en revanche, dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, le taux d'accès a progressé de 4 points comparé à 2009. De même, pour les périodes de professionnalisation, le taux d'accès a progressé par rapport à 2009.

Taux d'accès à la formation



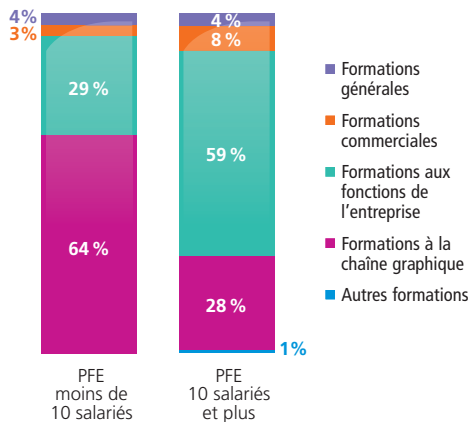
Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

Compte-tenu du faible nombre de périodes de professionnalisation en 2010, leurs caractéristiques spécifiques et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan des TPE, la part des formations liées à la chaîne graphique a progressé par rapport à l'an dernier (+ 6 points). Dans les entreprises de 10 salariés et plus en revanche, les formations transversales restent prédominantes et sont en croissance.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

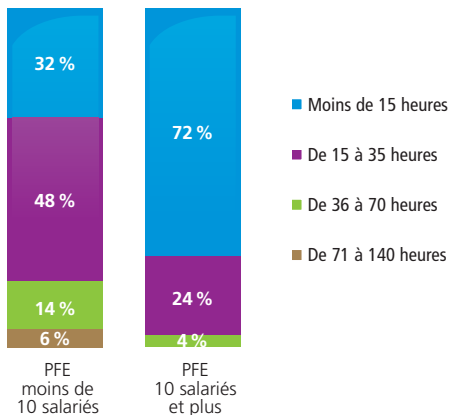
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

La part des formations courtes de moins de 15 heures a progressé de 8 points dans le plan des TPE en 2010, la durée moyenne de formation a ainsi légèrement diminué (27 heures). Dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, la part de ces formations a également progressé, mais dans une moindre mesure ; la durée moyenne de ces formations (13 heures), est nettement inférieure à la moyenne nationale (25 heures).

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

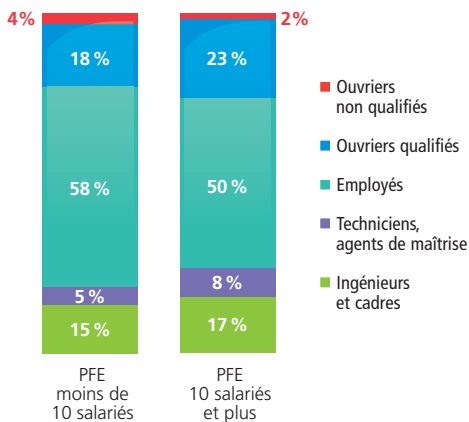


PROFILS DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

En Languedoc Roussillon, la part des stagiaires ayant le statut d'employé a augmenté pour les actions du plan de formation : + 3 points dans les TPE et + 5 points dans les autres entreprises. Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des ouvriers a également progressé (de 5 points), au détriment des ingénieurs et cadres.

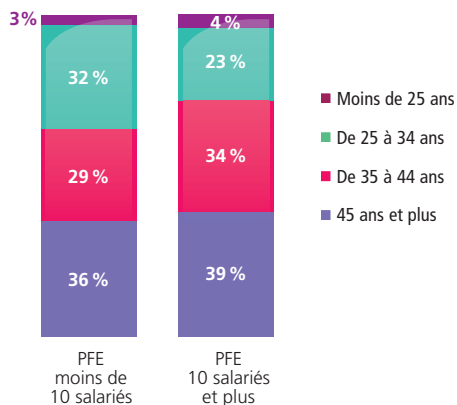
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

Dans le cadre du plan de formation, la part des stagiaires âgés de 45 ans et plus a nettement progressé en 2010 : + 7 points dans les TPE, + 11 points dans les entreprises de 10 salariés et plus.

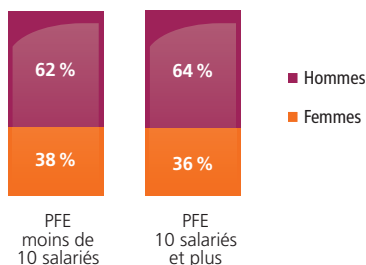
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La proportion de stagiaires hommes a augmenté dans les TPE, et a diminué dans les plus grandes entreprises.

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr