

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

BOURGOGNE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRIGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSÉDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

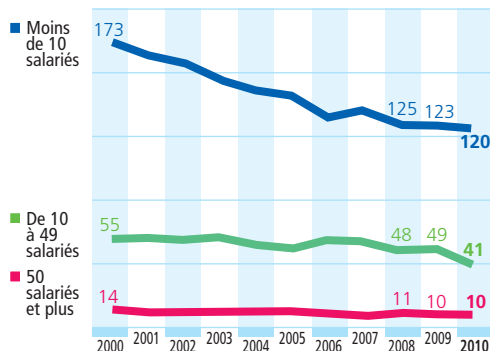
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Bourgogne regroupe 171 établissements, soit près de 3 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse en 2010 (- 6 %), plus prononcée qu'en 2009 (-1 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

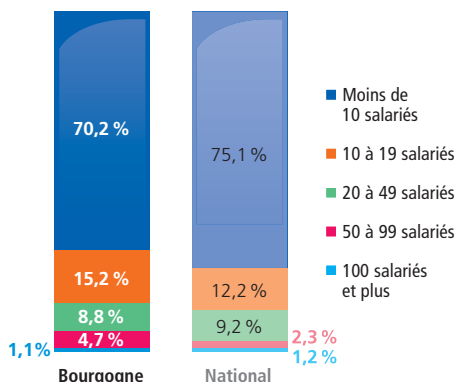


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des établissements d'au moins 10 salariés est plus important en région Bourgogne qu'au niveau national (+ 5 points). La tranche intermédiaire 10 à 49 salariés a cependant diminué de près de 3 points en 2010, au profit des TPE.

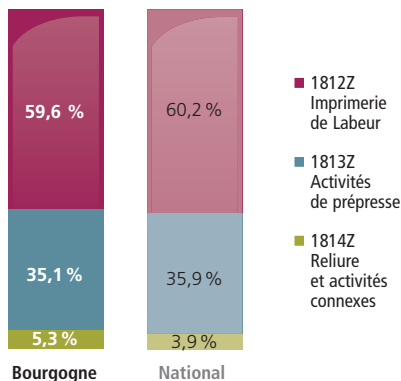
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

Comme au niveau national, l'Imprimerie (1812Z) représente 60 % des établissements de la branche. La répartition par activité est proche de celle enregistrée en 2009.

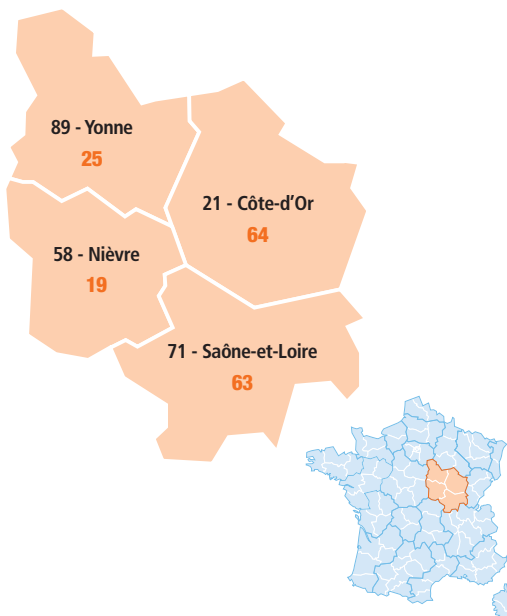
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 21	45	19	64	37,4
Dépt 58	10	9	19	11,1
Dépt 71	48	15	63	36,8
Dépt 89	17	8	25	14,6
Total	120	51	171	100
%	70,2	29,8	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

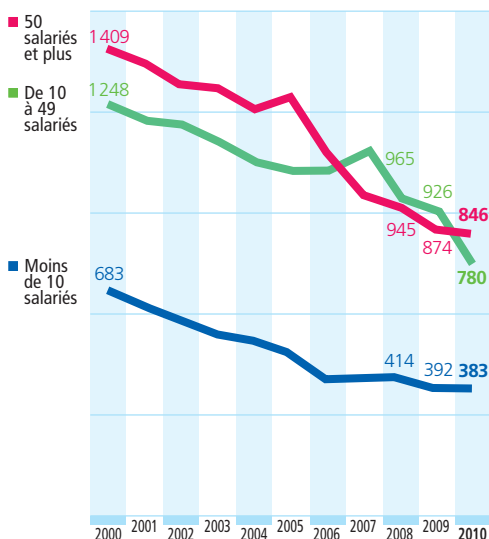
La région Bourgogne regroupe 2 009 salariés, soit 3 % des salariés de la branche des Industries graphiques (1812Z, 1813Z, 1814Z).

En 2010, le nombre de salariés a à nouveau baissé, de 8,3 %, plus fortement qu'en 2009 (-5,7 %).

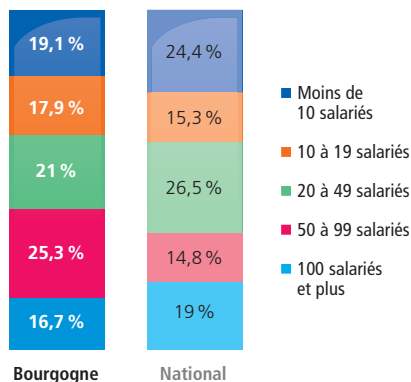
■ La taille de l'établissement

Les effectifs des grandes entreprises (50 salariés et plus) représentent plus de 40 % du total des salariés de la branche, contre 1/3 au niveau national. Leur part a progressé de plus de 2 points en 2010.

Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



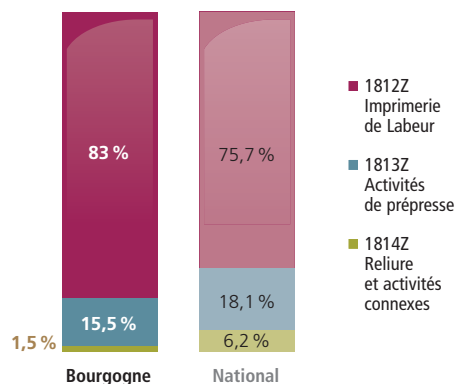
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

En cohérence avec la répartition des entreprises, les salariés du Prépresse (1813Z) et de la Reliure brochure dorure (1814Z) représentent en région Bourgogne seulement 17 % des effectifs, contre 24 % au niveau national. La part de l'Imprimerie a toutefois baissé de près de 1 point en 2010, montrant que les réductions d'emplois ont sans doute davantage touché les imprimeurs.

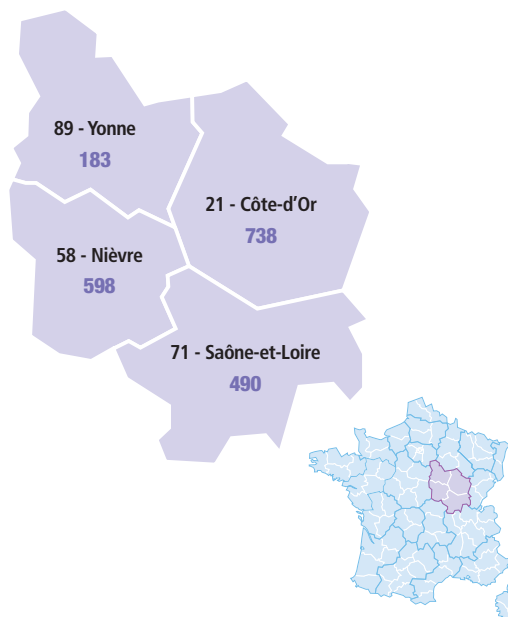
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 21	167	571	738	36,7
Dépt 58	39	559	598	29,8
Dépt 71	126	364	490	24,4
Dépt 89	51	132	183	9,1
Total	383	1626	2009	100
%	19,1	80,9	100	



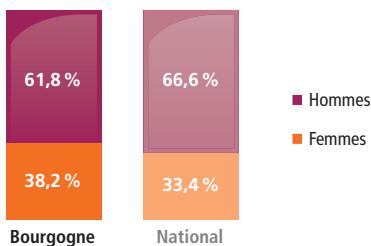
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

La proportion des femmes est supérieure à la moyenne nationale, mais a diminué de près de 1 point en 2010.

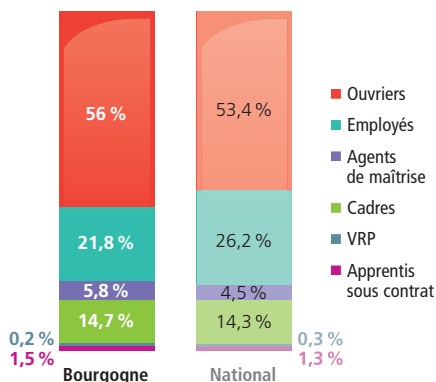
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

En Bourgogne, la proportion d'ouvriers reste légèrement supérieure à la moyenne nationale. En revanche, la région recense une part moins importante d'employés (- 4 points).

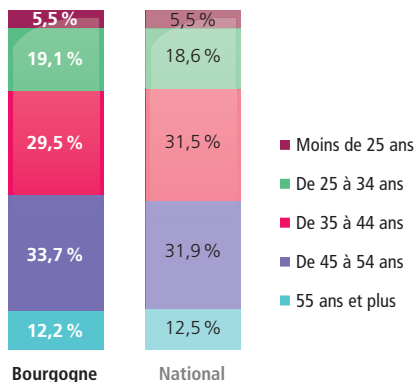
Répartition des effectifs par CSP



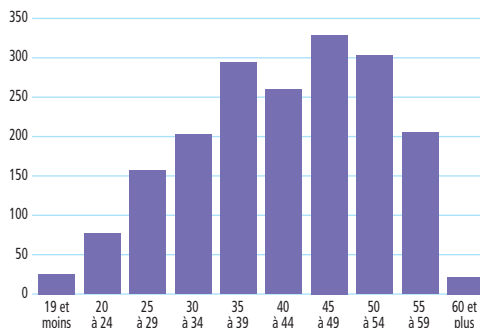
■ L'âge

La part des salariés âgés de 45 ans et plus a progressé au niveau national et en région Bourgogne. Dans cette région, ils représentent 46 % des effectifs en 2010, soit 2,5 point de plus qu'en 2009.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	8	8	11	16	14	18
Finition	6	7	10	14	13	15
Prépresse	3	3	5	7	6	8
Logistique/maintenance/services généraux	1	1	2	3	3	3
Administration	1	1	2	3	3	3
Commercial	1	1	2	3	3	4
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	1	2	2	2
Cadres dirigeants	1	1	1	2	1	2
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	22	23	34	50	45	55

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a nettement augmenté (+ 25 % soit 17 jeunes). Les effectifs lycéens ont progressé avec l'ouverture des Bac Pro.

Le nombre d'apprentis a progressé (+ 6 jeunes), notamment en Bac Pro PG.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	9
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	6	19
BAC PRO PI	6	12
BTS CIG Option ERPG	0	1
BTS CIG Option ERPI	30	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	42	41

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- E.J Marey (Beaunes)

CFA préparant aux diplômes IG :

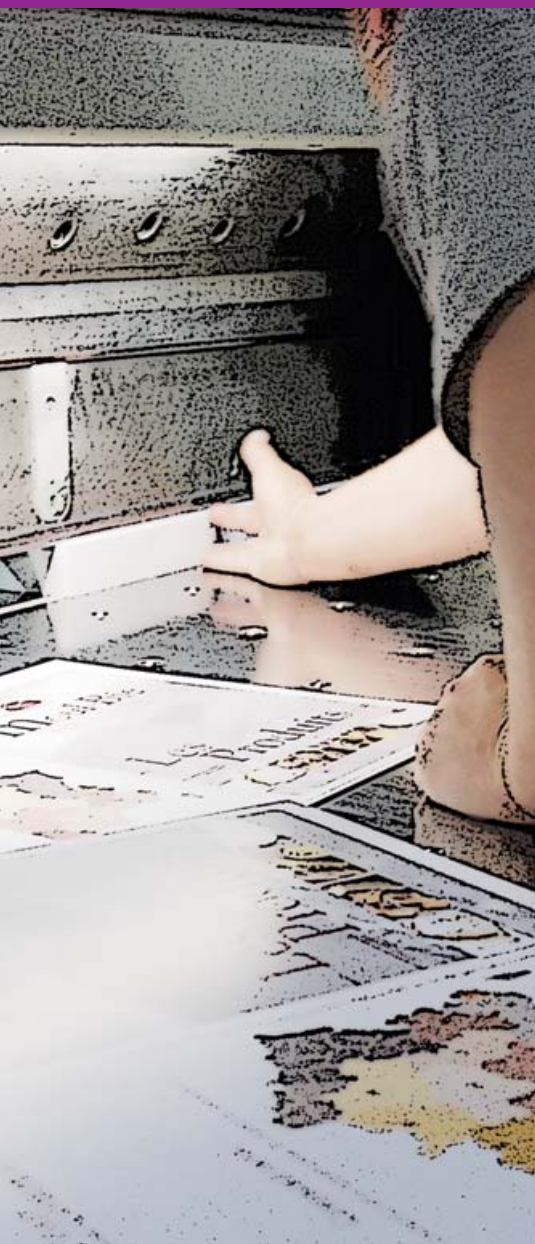
- CFA La Noue (Longvic)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

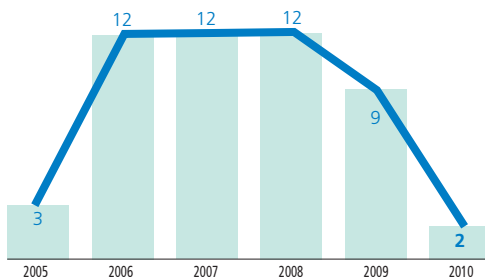
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

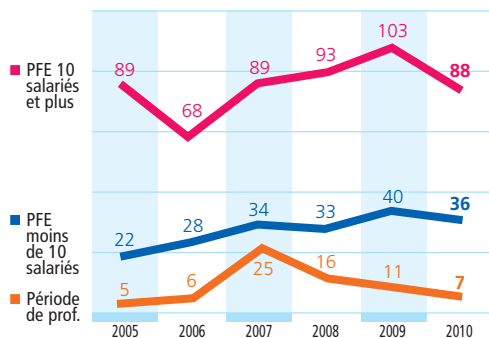
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	36	67
PFE de 10 salariés et plus	88	209
Période de professionnalisation	7	7
Total	131	283

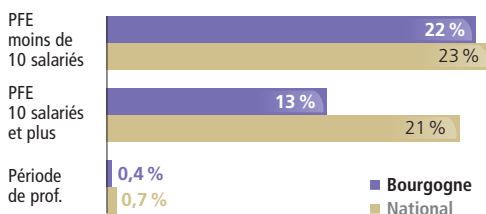
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation dans le cadre du plan de formation est plus faible en région Bourgogne qu'au niveau national. Il a diminué en 2010 : - 3 points dans les TPE, - 1 point dans les entreprises de 10 salariés et plus.

Taux d'accès à la formation



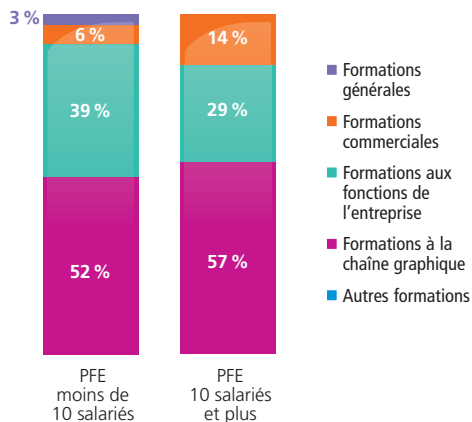
Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

Compte-tenu du faible nombre de périodes de professionnalisation en 2010, leurs caractéristiques spécifiques et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan des TPE, la part des formations liées à la chaîne graphique a fortement diminué (- 20 points) même si elle reste majoritaire. A l'inverse, dans les plus grandes entreprises, la part de ces formations a augmenté (+ 13 points) et devient également majoritaire. Par ailleurs, les formations aux fonctions de l'entreprise ont diminué dans les entreprises de 10 salariés et plus au profit des formations commerciales.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

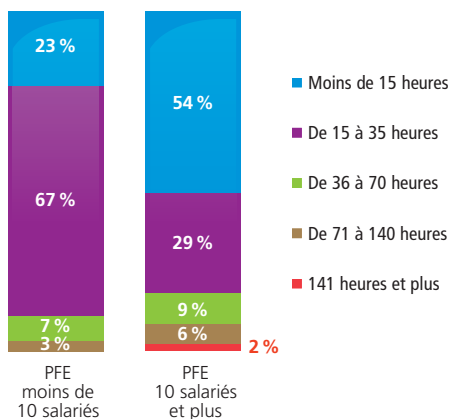
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

Dans le plan des TPE, la répartition des formations selon leur durée est restée relativement stable en 2010. Dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, la part des formations de plus de 35 heures a progressé (+ 6 points). La durée moyenne de ces formations est ainsi passée de 23 heures à 27 heures.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

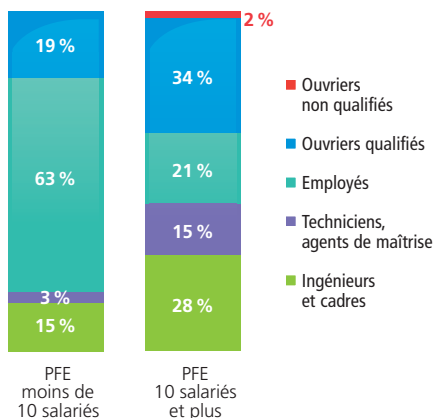


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

En Bourgogne, dans le plan de formation des TPE, la grande majorité des stagiaires a le statut d'employé contrairement à l'année dernière (48 %). Dans les entreprises de 10 salariés et plus, ce sont les ouvriers qui représentent toujours la part la plus importante des stagiaires, même si elle a diminué de 10 points par rapport à 2009 au profit des ingénieurs et cadres.

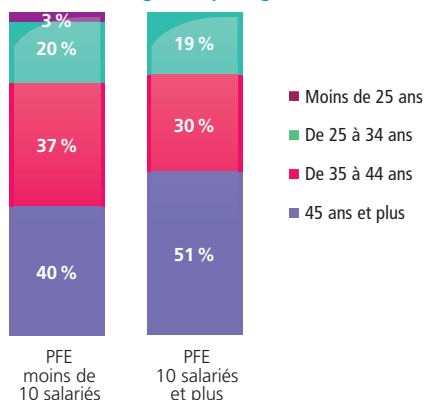
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

La part des stagiaires âgés de 45 ans et plus a augmenté pour les actions du Plan de formation dans les entreprises de 10 salariés et plus (+ 10 points). A l'inverse, dans les TPE, c'est la part des stagiaires de moins de 35 ans qui a progressé (+ 6 points).

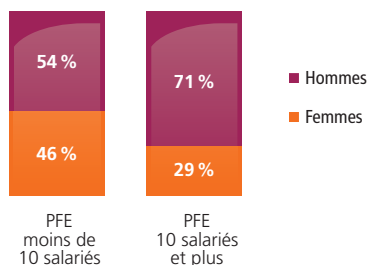
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La proportion d'hommes parmi les stagiaires a progressé tant dans les TPE (+ 3 points) que dans les entreprises de 10 salariés et plus (+ 5 points).

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr