

Données statistiques Emploi-Formation  
dans les Industries Graphiques

# POITOU-CHARENTES

ÉDITION  
2011

PRÉPRESSE  
IMPRIMERIE  
SÉRICGRAPHIE  
RELIURE  
BROCHURE  
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE  
DES INDUSTRIES DE LA  
COMMUNICATION GRAPHIQUE  
ET DU MULTIMEDIA

<b>ENTREPRISES ET EFFECTIFS</b>	
LES ÉTABLISSEMENTS .....	2
LES SALARIÉS .....	4
<b>LE PROFIL DES SALARIÉS .....</b>	<b>6</b>
<b>LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ .....</b>	<b>7</b>
<b>LA FORMATION INITIALE .....</b>	<b>8</b>
<b>LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS .....</b>	<b>9</b>
<b>LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION</b>	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS .....	10
PROFIL DES STAGIAIRES .....	12

# SOMMAIRE

# ENTREPRISES ET EFFECTIFS

## LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),  
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),  
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

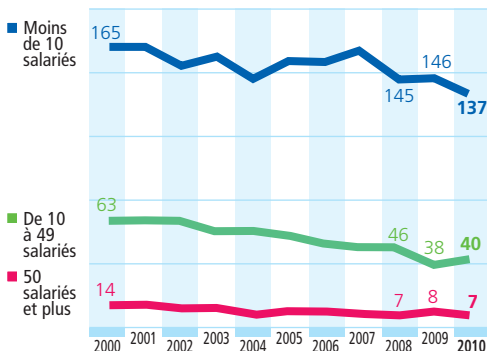
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

### ■ Le nombre

La région Poitou-Charentes regroupe 184 établissements, soit 3 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse en 2010 de 4,2 %, baisse plus prononcée qu'en 2009 (3 %).

### Évolution du nombre d'établissements par taille

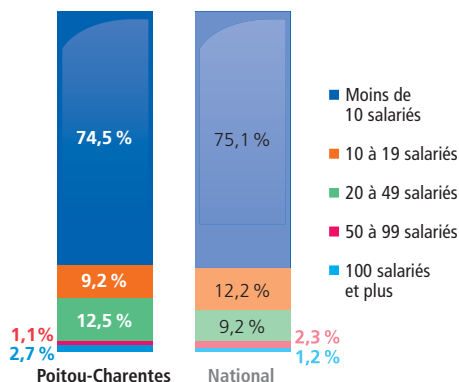


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (prépresse) a regroupé les anciens codes 222G (prépresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

### ■ La taille

Le poids des entreprises de 20 salariés et plus est plus important en région Poitou-Charentes qu'au niveau national, avec comme en 2009 un écart de près de 4 points.

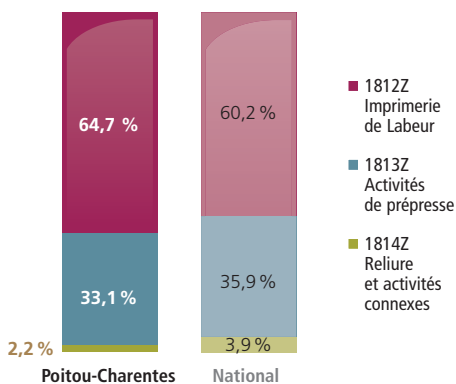
### Répartition des établissements par taille



## ■ L'activité

La répartition par activité est semblable à celle enregistrée en 2009 en Poitou-Charentes. L'imprimerie (1812Z) représente près de 65 % des établissements, soit 5 points de plus qu'au niveau national.

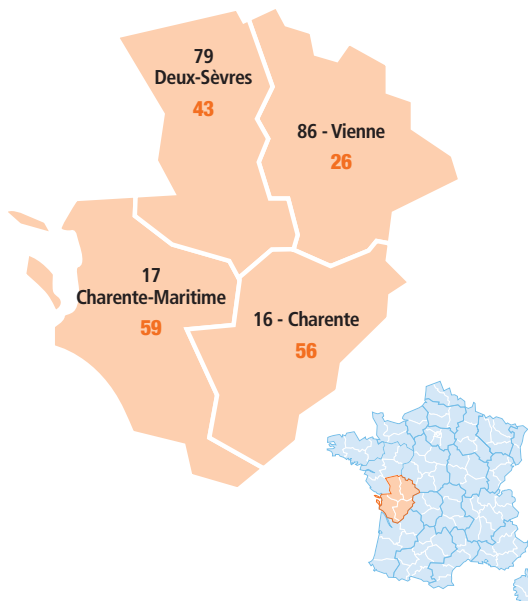
### Répartition des établissements par secteurs d'activité



## ■ Données par département

### Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 16	38	18	56	30,4
Dépt 17	51	8	59	32,1
Dépt 79	30	13	43	23,4
Dépt 86	18	8	26	14,1
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>47</b>	<b>184</b>	<b>100</b>
%	74,5	25,5	100	



## LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),  
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),  
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

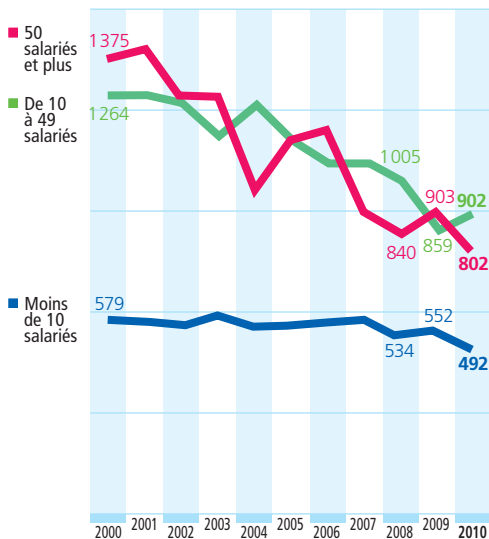
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

### Le nombre

La région Poitou-Charentes regroupe 2 196 salariés, soit plus de 3 % des salariés de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre de salariés enregistre une baisse de plus de 5 %, soit 2 points de plus qu'en 2009.

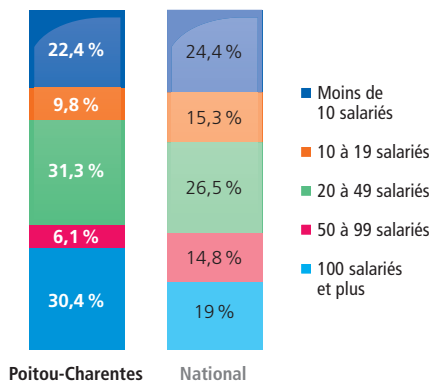
### Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



### La taille de l'établissement

Malgré la baisse des effectifs dans les grandes entreprises, les salariés des entreprises de 100 salariés et plus représentent plus de 30 % des effectifs en région Poitou-Charentes, soit 11 points de plus qu'au niveau national.

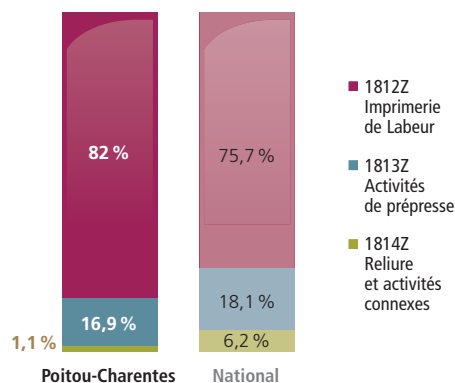
### Répartition des salariés par taille d'établissements



### ■ L'activité de l'établissement

Les salariés des entreprises de la Reliure Brochure Dorure (1814Z) ne représentent qu'1 % du total des effectifs, contre 6 % au niveau national. Les établissements de l'Imprimerie (1812Z) regroupent plus de 80 % des salariés de la branche.

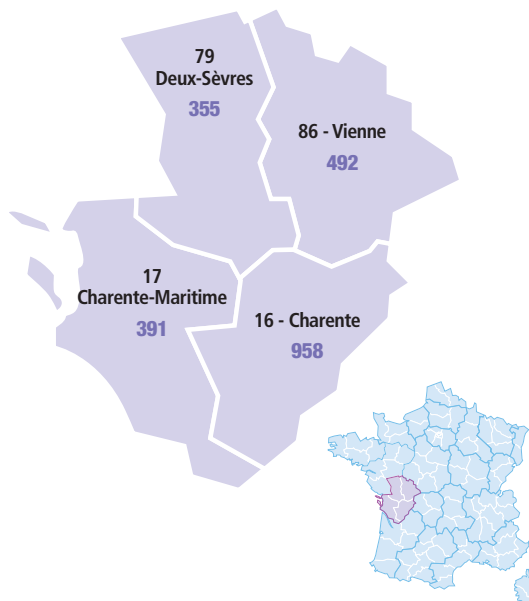
### Répartition des salariés par secteurs d'activité



### ■ Données par département

#### Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 16	129	829	958	43,6
Dépt 17	189	202	391	17,8
Dépt 79	116	239	355	16,2
Dépt 86	58	434	492	22,4
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>1 704</b>	<b>2 196</b>	<b>100</b>
%	22,4	77,6	100	



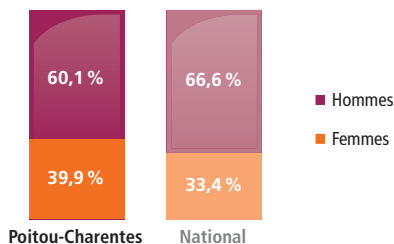
# LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010  
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

## ■ Le sexe

La proportion de femmes reste, comme en 2009, nettement supérieure à la moyenne nationale ; elle progresse de près de 1 point en 2010.

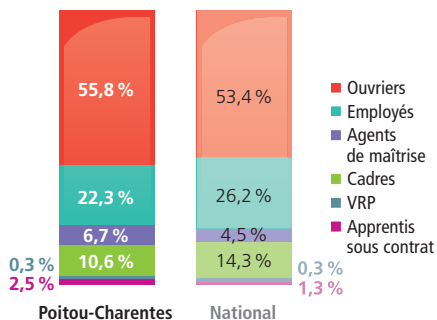
### Répartition des salariés hommes/femmes



## ■ La catégorie socioprofessionnelle

La répartition par catégorie socioprofessionnelle est semblable à celle enregistrée en 2009. Les ouvriers représentent 56 % du total des effectifs de la branche, soit 2 points de plus qu'au niveau national. En revanche, le poids des employés et des cadres reste nettement plus faible.

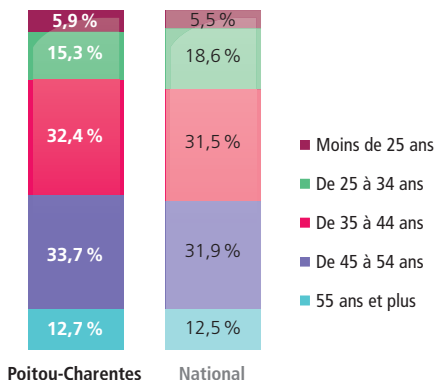
### Répartition des effectifs par CSP



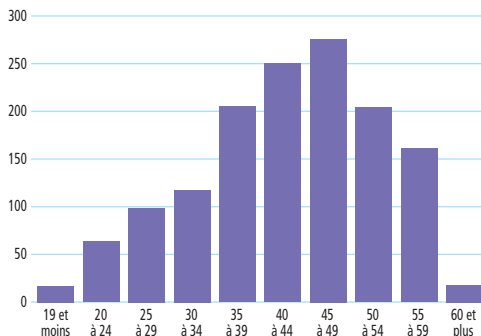
## ■ L'âge

La part des salariés de 45 ans et plus représente en région Poitou-Charentes 46 % des effectifs contre 44 % au niveau national ; elle a progressé de 2 points par rapport à 2009.

### Répartition des effectifs par âge



## ■ Pyramide des âges



# LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010  
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	6	5	8	11	12	16
Finition	4	3	6	7	7	11
Prépresse	4	3	6	7	7	11
Logistique/maintenance/services généraux	2	1	2	3	3	4
Administration	1	1	1	1	1	2
Commercial	1	1	1	1	1	2
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	0	0	1	1	1	1
Cadres dirigeants	1	1	1	1	1	2
Impression numérique	0	0	0	0	1	1
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	1	1	1
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>51</b>

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.



# LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

## ■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a globalement augmenté (+ 9 %). Les effectifs lycéens ont progressé de plus de 10 % en région Poitou-Charentes grâce à une augmentation des effectifs aussi bien en CAP Sérigraphie qu'en Bac Pro.

Le nombre d'apprentis a également augmenté (+6 apprentis), en BTS CIG et en Bac Pro PG.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	22	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	36	35
BAC PRO PI	35	24
BTS CIG Option ERPG	0	17
BTS CIG Option ERPI	0	14
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>90</b>

IG : Industries Graphiques

### Lycée préparant aux diplômes IG :

- E. Branly (Chatelleraut)

### CFA préparant aux diplômes IG :

- CIFOP (Angoulême)

### Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(\*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2<sup>e</sup> année

# LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

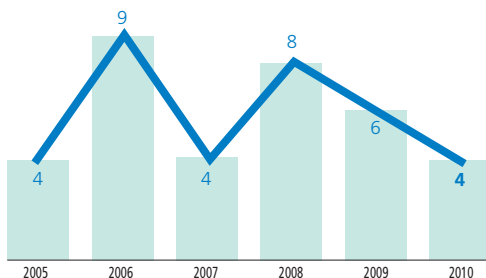
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

## CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

### ■ Le nombre de contrats

#### Évolution du nombre de contrats



*Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.*

# FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

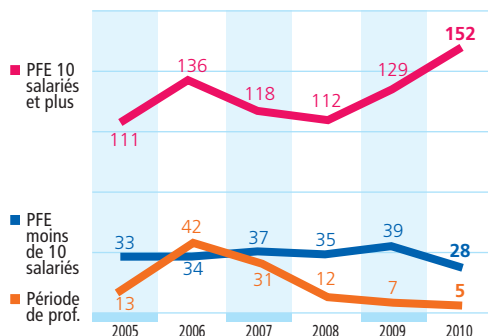
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

## CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

### ■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	28	54
PFE de 10 salariés et plus	152	418
Période de professionnalisation	5	7
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>479</b>

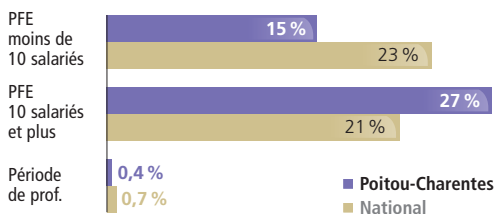
### Évolution du nombre de dossiers



### ■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation dans le cadre du plan est inférieur au taux moyen national dans les TPE, il a diminué de 4 points par rapport à l'an dernier ; en revanche, dans les entreprises de 10 salariés et plus, le taux d'accès en Poitou-Charentes est supérieur de 6 points au niveau national, et a progressé de 2 points comparé à 2009.

### Taux d'accès à la formation



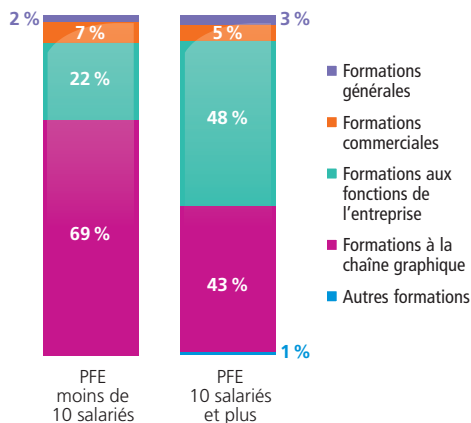
**Précaution méthodologique :** le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

Compte-tenu du faible nombre de périodes de professionnalisation en 2010, leurs caractéristiques spécifiques et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

### ■ Les thèmes de formation\*

Dans les TPE, la part des formations à la chaîne graphique est largement majoritaire, et a progressé de 5 points en 2010. En revanche, dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des formations transversales et commerciales progresse.

#### Répartition des stagiaires par type de formation



**Formations générales :** Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

**Formations aux fonctions de l'entreprise :** Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

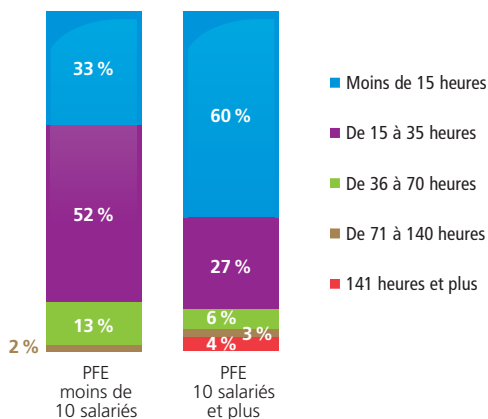
**Formations à la chaîne graphique :** prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(\*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

### ■ La durée

La part des formations de 15 heures et plus a progressé de 12 points dans les TPE, la durée moyenne de formation est passée de 21 heures à 27 heures. Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la durée moyenne de la formation est plus faible mais a également progressé en 2010.

#### Répartition des stagiaires selon la durée de formation

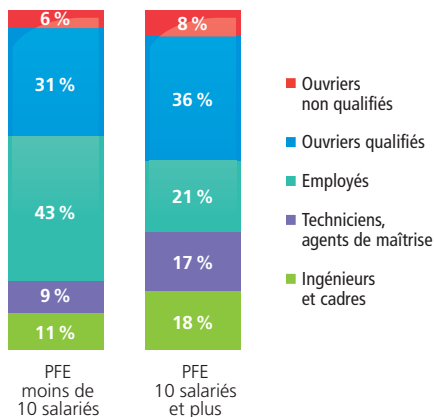


## PROFIL DES STAGIAIRES

### ■ La catégorie socioprofessionnelle

La part des stagiaires ayant le statut d'ouvrier a augmenté de 8 points en 2010 pour le plan de formation des entreprises de moins de 10 salariés, mais reste inférieure à celles des stagiaires de statut employés. En revanche, les entreprises de 10 salariés et plus ont enregistré une tendance inverse, une baisse de 13 points chez les ouvriers au profit des autres catégories socioprofessionnelles et notamment des ingénieurs et cadres.

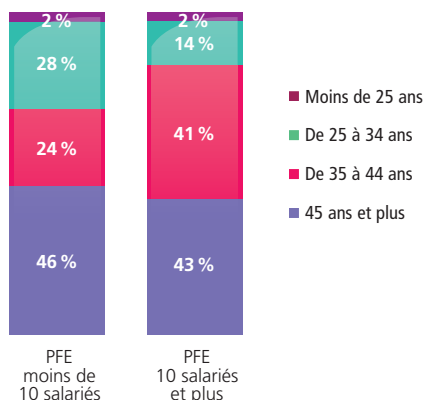
### Répartition des stagiaires par CSP



### ■ L'âge

La part des stagiaires âgés de 25 à 44 ans est passée de 44 % à 52 % dans les TPE en 2010. Dans les entreprises de 10 salariés et plus, c'est la part des 45 ans et plus qui a progressé, soit 7 points de plus par rapport à 2009.

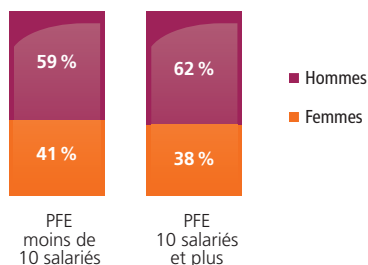
### Répartition des stagiaires par âge



### ■ Le sexe

La proportion d'hommes a progressé de 5 points en 2010 dans les TPE. Elle est identique à celle de 2009 dans les entreprises de 10 salariés et plus.

### Répartition des stagiaires hommes/femmes





**CGM**

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris  
Tél. : 01 44 01 89 89  
Fax : 01 44 01 89 73  
[www.cgm-agefospme.fr](http://www.cgm-agefospme.fr)