

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

PICARDIE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRIGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

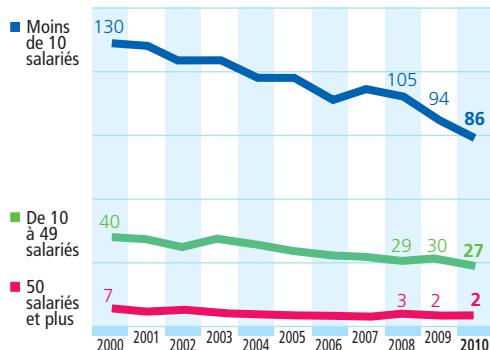
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Picardie regroupe 115 établissements, soit 2 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse de plus de 8 % en 2010, similaire à celle de 2009.

Évolution du nombre d'établissements par taille

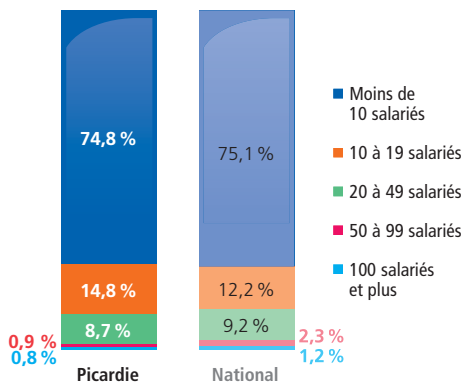


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

La répartition des établissements par taille a peu évolué en région Picardie en 2010, 3/4 des établissements sont des TPE comme au niveau national. La part des entreprises de plus de 20 salariés a légèrement reculé au profit de celles de 10 à 19 salariés.

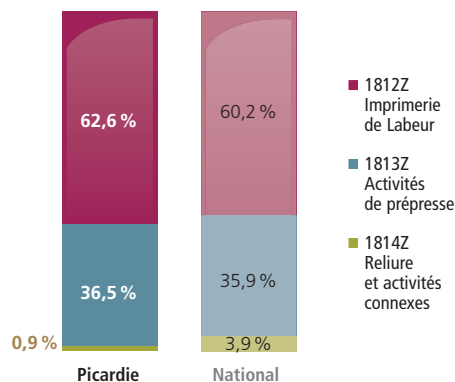
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'imprimerie (1812Z) représente plus de 62 % des établissements, soit 2 points de plus qu'au niveau national. Cette part est cependant en baisse de plus de 5 points en 2010 au profit des établissements ayant une activité de Prépresse (1813Z). En effet, on enregistre en Picardie, 3 entreprises supplémentaires par rapport à 2009 dans ce secteur.

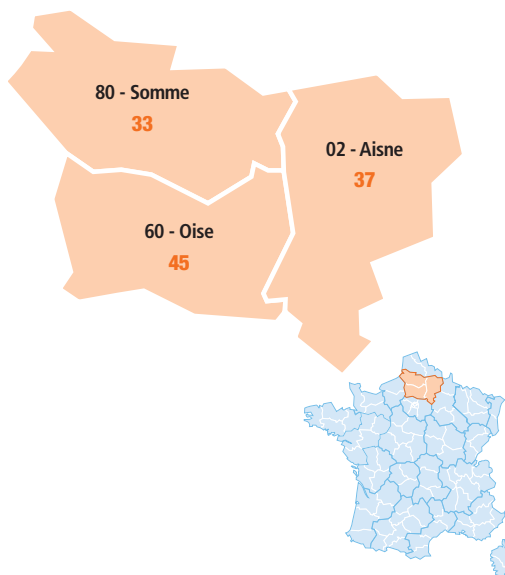
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 02	30	7	37	32,2
Dépt 60	30	15	45	39,1
Dépt 80	26	7	33	28,7
Total	86	29	115	100
%	74,8	25,2	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

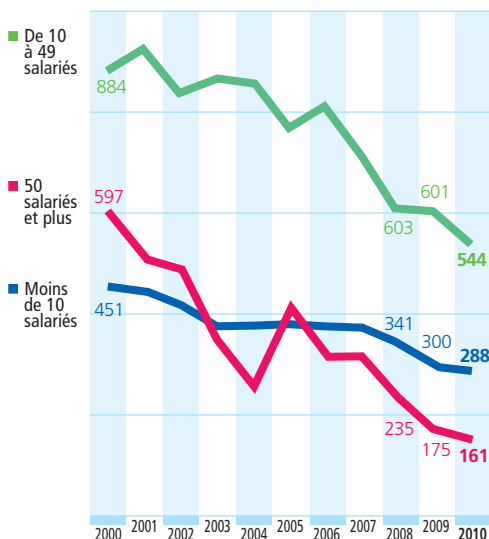
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Picardie regroupe 993 salariés, soit 1,5 % des salariés de la branche des Industries graphiques (1812Z, 1813Z, 1814Z).

En 2010, le nombre de salariés enregistre une baisse un peu plus modérée, de 7,7 %, contre 8,7 % en 2009.

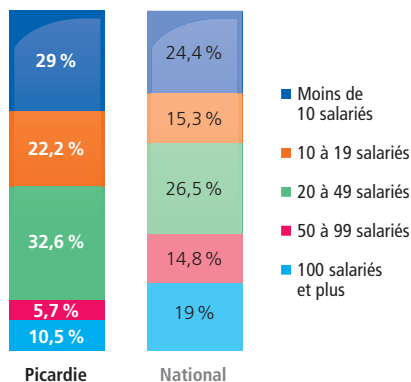
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Le poids des effectifs salariés de petites entreprises de moins de 20 salariés est nettement plus important en région Picardie qu'au niveau national (+ 11 points) ; et il progresse légèrement en 2010.

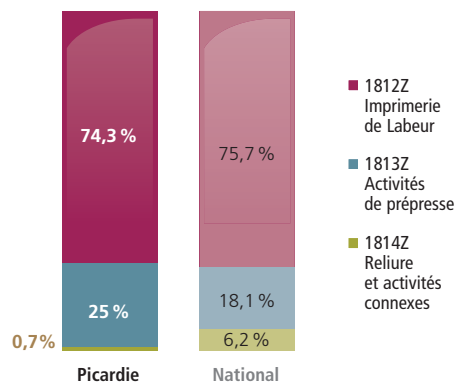
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

En cohérence avec la répartition des entreprises, les salariés du Prépresse (1813Z) représentent en région Picardie 25 % des effectifs, soit 4 points de plus qu'en 2009. Moins de 1 % des effectifs travaillent dans la Reliure brochure dorure (1814Z) contre 6 % au niveau national.

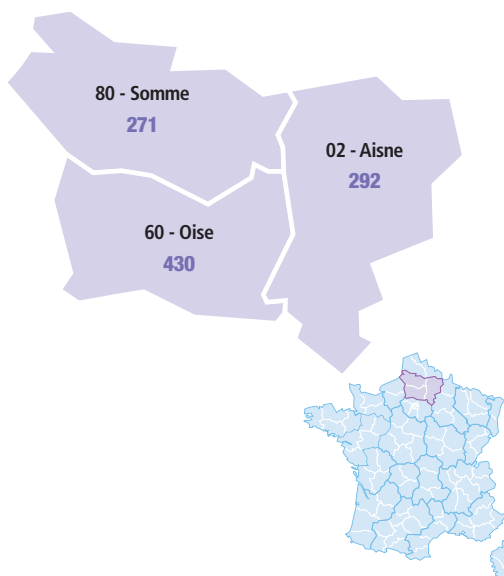
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 02	87	205	292	29,4
Dépt 60	106	324	430	43,3
Dépt 80	95	176	271	27,3
Total	288	705	993	100
%	29	71	100	



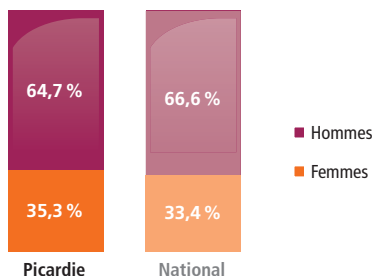
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

Le sexe

La proportion des femmes, un peu supérieure à la moyenne nationale, est restée stable en 2010.

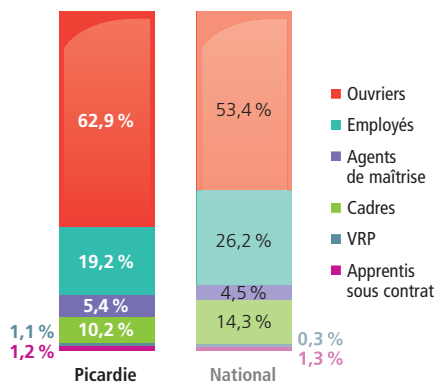
Répartition des salariés hommes/femmes



La catégorie socioprofessionnelle

Dans la région Picardie, la proportion d'ouvriers est significativement plus importante qu'au niveau national. En revanche, le poids des employés est nettement moins élevé.

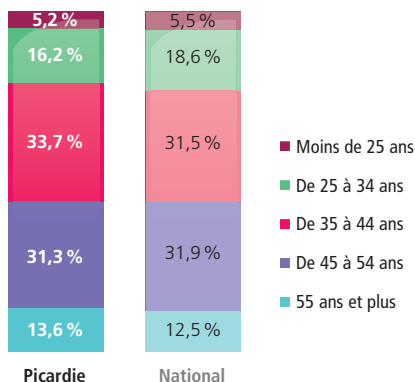
Répartition des effectifs par CSP



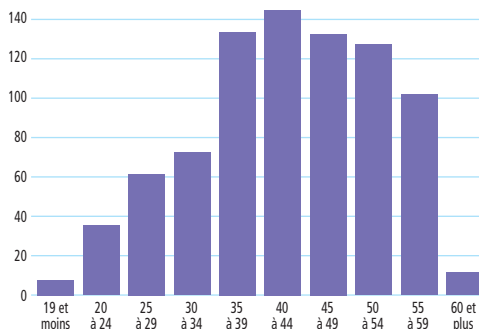
L'âge

La part des salariés âgés de 45 ans et plus a progressé en région Picardie comme au niveau national. En Picardie, ils représentent 45 % des effectifs en 2010, soit 2 points de plus qu'en 2009.

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	4	4	5	7	8	11
Finition	2	2	3	4	3	5
Prépresse	2	2	3	4	3	6
Logistique/maintenance/services généraux	1	1	1	2	2	3
Administration	1	1	1	1	1	2
Commercial	1	1	1	1	1	2
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	0	0	0	0	0	1
Cadres dirigeants	1	1	1	2	2	3
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	12	12	15	21	20	33

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

La région Picardie ne compte aucun apprenti dans le secteur des Industries graphiques.

En 2010, les effectifs lycéens ont progressé de plus de 50 % (soit + 19 jeunes).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	53	0
BAC PRO PI	0	0
BTS CIG Option ERPG	0	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	53	0

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Montaigne (Amiens)

Les jeunes doivent se rendre dans une autre région pour préparer un diplôme en apprentissage dans la filière des Industries Graphiques.

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

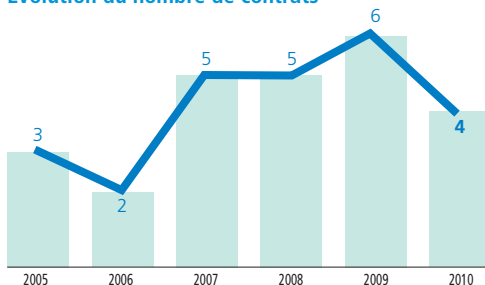
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

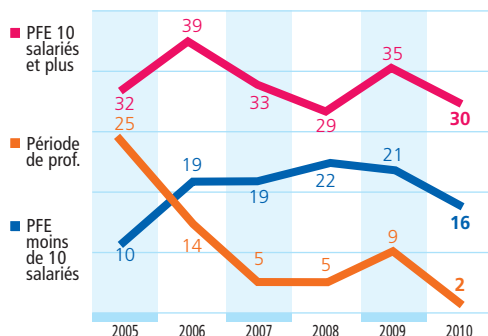
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	16	29
PFE de 10 salariés et plus	30	78
Période de professionnalisation	2	2
Total	48	109

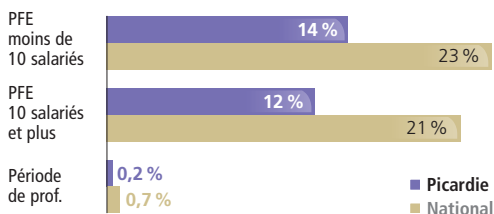
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation est plus faible en région Picardie qu'au niveau national. Notons qu'il a diminué de 3 points dans les TPE et qu'il est resté stable dans les entreprises de 10 salariés et plus. Il a également diminué pour les périodes de professionnalisation.

Taux d'accès à la formation



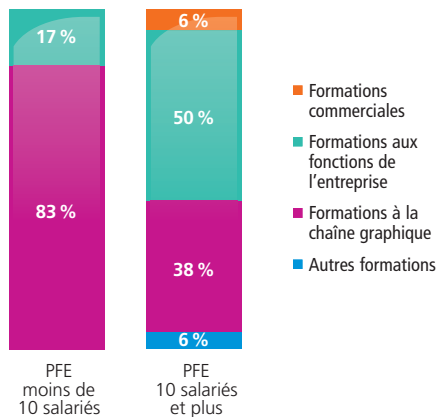
Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

Compte-tenu du faible nombre de périodes de professionnalisation en 2010, leurs caractéristiques spécifiques et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan des TPE, les formations liées à la chaîne graphique sont largement majoritaires, et en progression de 7 points en 2010. A l'inverse, dans les plus grandes entreprises, les formations aux fonctions de l'entreprise représentent la moitié des actions contre 1/3 en 2009.

Répartition des stagiaires par type de formation



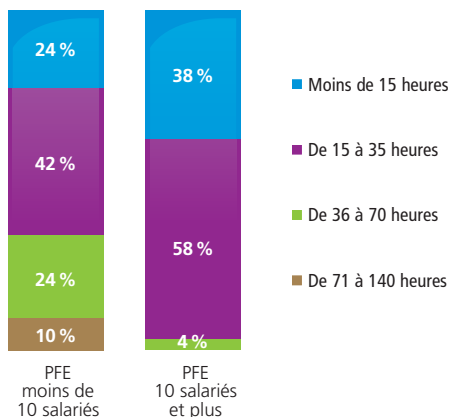
Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

■ La durée

Dans le plan de formation des TPE de la région Picardie, la part des formations courtes de moins de 15 heures a progressé en 2010 (+ 11 points). Dans le plan de formation des entreprises de 10 salariés et plus, la proportion des actions de plus de 35 heures a nettement reculé (- 10 points). La durée moyenne de ces formations est ainsi passée de 26 heures à 19 heures.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation



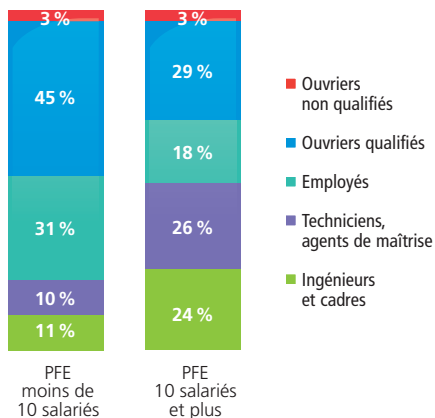
(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

Dans le plan de formation des TPE, en cohérence avec l'évolution des thèmes de formation, près de la moitié des stagiaires sont des ouvriers en 2010 contre 35 % en 2009. A l'inverse, dans le plan de formation des entreprises de 10 salariés et plus, la part des ouvriers a nettement diminué au profit des employés (+ 9 points) et des ingénieurs et cadres (aucun stagiaire cadre en 2009).

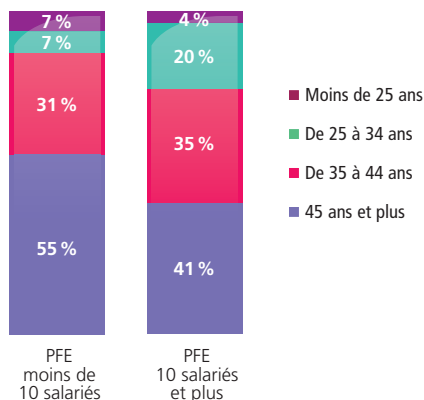
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

La part des stagiaires âgés de plus de 35 ans a fortement augmenté pour les actions du Plan de formation dans les TPE (+ 20 points). A l'inverse, dans les entreprises de 10 salariés et plus, c'est la part des stagiaires de moins de 35 ans qui a légèrement progressé (+ 3 points).

Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La proportion d'hommes parmi les stagiaires a diminué tant dans les TPE (- 15 points) que dans les entreprises de 10 salariés et plus (- 7 points).

Répartition des stagiaires hommes/femmes

