

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

PAYS DE LA LOIRE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
PROFIL DES STAGIAIRES	10
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	11
PROFIL DES STAGIAIRES	13

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

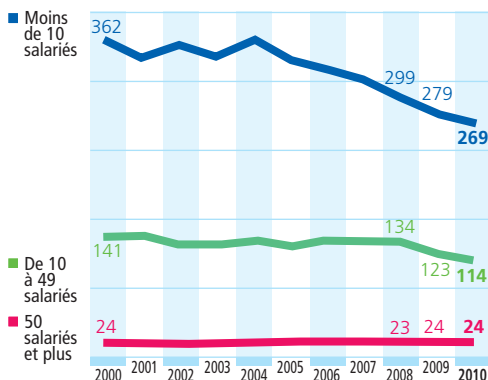
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Pays de la Loire regroupe 407 établissements, soit 6,5 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse de 4,5 %, plus modérée qu'en 2009 (- 6,6 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

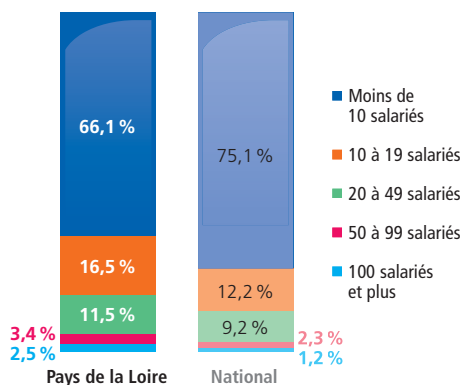


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des plus grandes entreprises d'au moins 10 salariés est plus important qu'au niveau national : elles représentent 1/3 des structures en région Pays de la Loire contre 1/4 au niveau national. La répartition par taille reste semblable à celle enregistrée en 2009.

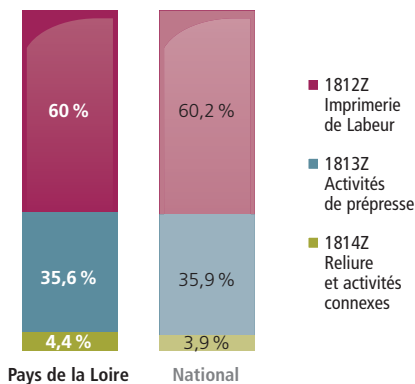
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

La répartition par activité est proche de celle enregistrée en 2009. Comme au niveau national, l'Imprimerie (1812Z) représente 60 % des établissements de la branche.

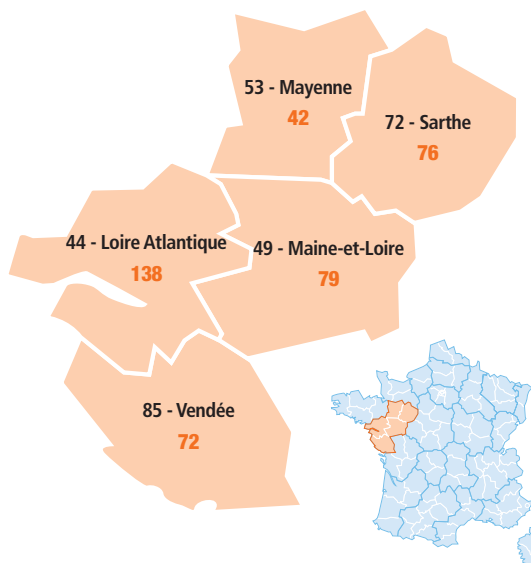
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 44	94	44	138	33,9
Dépt 49	56	23	79	19,4
Dépt 53	20	22	42	10,3
Dépt 72	47	29	76	18,7
Dépt 85	52	20	72	17,7
Total	269	138	407	100
%	66,1	33,9	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

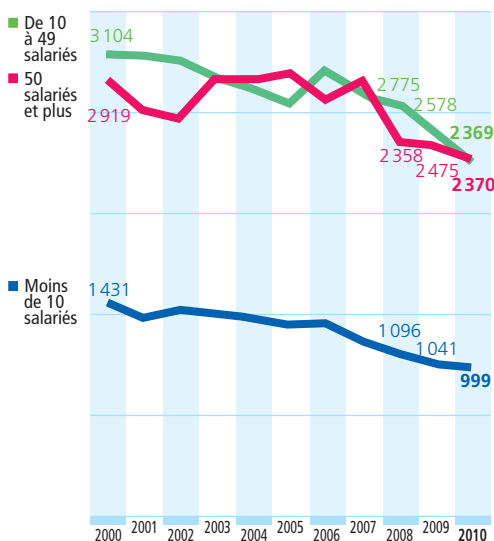
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Pays de la Loire, avec 5 738 salariés, soit 8,5 % des salariés de la branche, est le troisième bassin le plus important du secteur en nombre d'emplois.

Le nombre de salariés enregistre une baisse de 5,8 %, soit 1 point de plus qu'en 2009.

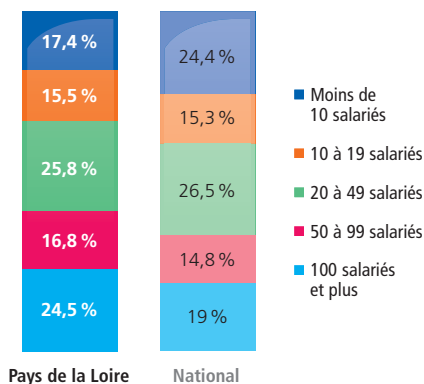
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Les effectifs de grandes entreprises (50 salariés et plus) représentent plus de 40 % du total contre 1/3 au niveau national. La tranche 50 à 99 salariés a progressé de deux points par rapport à 2009, au détriment tant des grandes entreprises de 100 salariés et plus que des plus petites de 20 à 49 salariés.

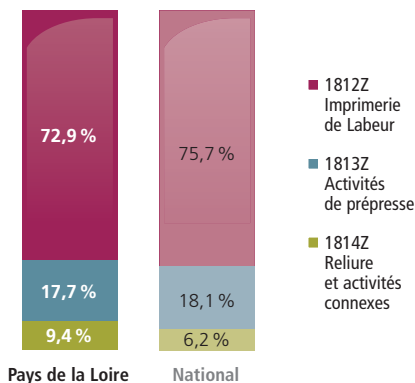
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

Les salariés des entreprises de Reliure brochure dorure (1814Z) représentent comme en 2009 près de 10 % du total des effectifs, soit 3 points de plus que la moyenne nationale. Ceci s'explique par la taille de ces entreprises : la moitié occupe plus de 20 salariés contre 20 % au niveau national.

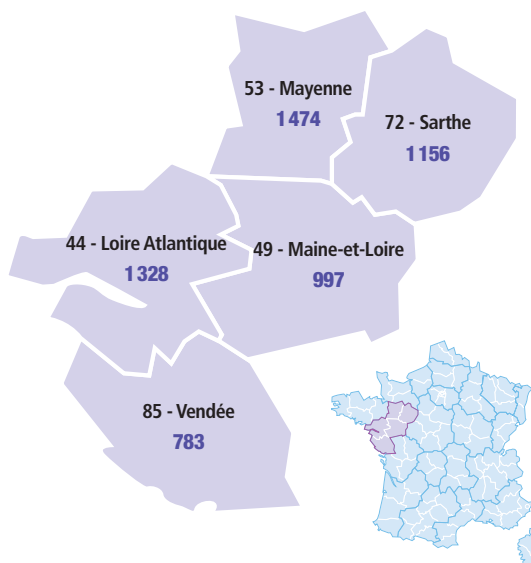
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 44	357	971	1 328	23,1
Dépt 49	180	817	997	17,4
Dépt 53	69	1 405	1 474	25,7
Dépt 72	196	960	1 156	20,1
Dépt 85	197	586	783	13,7
Total	999	4 739	5 738	100
%	17,4	82,6	100	



LE PROFIL DES SALARIÉS

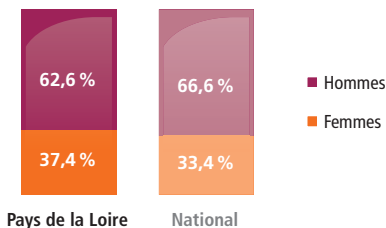
Source : Groupe Lourmel 2010

Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

Le sexe

La proportion de femmes est supérieure à la moyenne nationale, notamment dans le secteur du Prépresse et de la Reliure brochure dorure. Cette répartition reste stable par rapport à 2009.

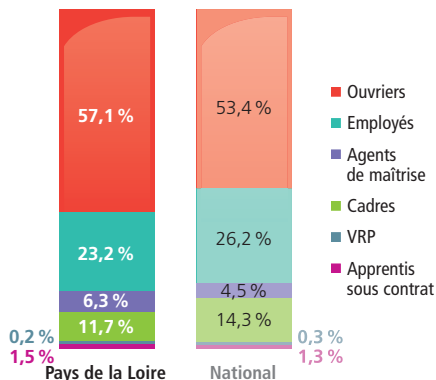
Répartition des salariés hommes/femmes



La catégorie socioprofessionnelle

Dans la région Pays de la Loire, la proportion d'ouvriers est significativement plus importante qu'au niveau national.

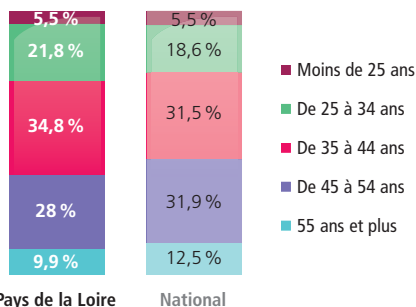
Répartition des effectifs par CSP



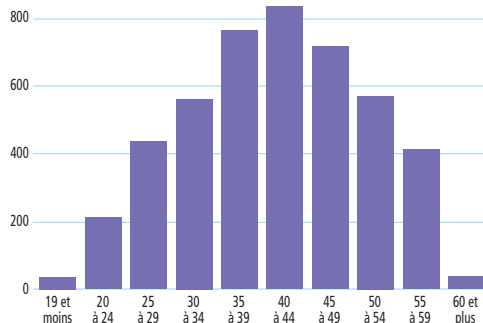
L'âge

Les salariés des Pays de la Loire sont un peu plus jeunes que la moyenne du secteur (41 ans en moyenne soit 1 an de moins qu'au national), les moins de 45 ans représentant 62 % des effectifs (contre 56 % au niveau national). Leur poids a toutefois diminué de 2 points par rapport à 2009, aussi bien dans cette région qu'au niveau national.

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	13	14	23	29	30	37
Finition	8	9	14	19	19	24
Prépresse	8	9	14	19	19	24
Logistique/maintenance/services généraux	3	3	5	7	7	9
Administration	1	1	2	3	3	4
Commercial	2	2	3	3	3	4
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	1	2	2	2
Cadres dirigeants	2	2	3	3	3	4
Impression numérique	1	1	1	1	1	2
Autres (assurance qualité, multimédia)	1	1	1	2	2	2
Total	40	43	67	88	89	112

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a progressé malgré la disparition du BEP (13 jeunes en plus). Les effectifs lycéens ont augmenté de 7 % grâce au Bac Pro et au BTS ERPI.

En revanche, le nombre d'apprentis a reculé de 7 % (soit 9 apprentis en moins) en 2010, notamment en CAP Sérigraphie (10 apprentis de moins) et en BTS (8 apprentis de moins).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	13
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	129	48
BAC PRO PI	51	51
BTS CIG Option ERPG	33	23
BTS CIG Option ERPI	10	19
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	223	154

IG : Industries Graphiques

Lycées préparant aux diplômes IG :

- Léonard de Vinci (Mayenne) • Saint-Pierre La Joliverie (St-Sébastien-sur-Loire)

CFA préparant aux diplômes IG :

- Ecole des Métiers de l'Imprimerie (Nantes)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

Source : OPCA CGM 2010

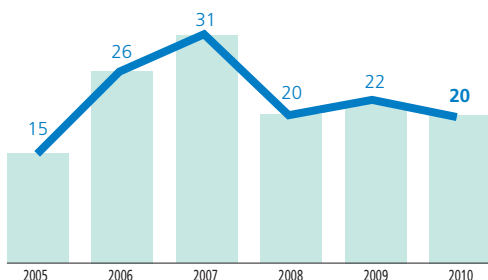
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

Le nombre de contrats

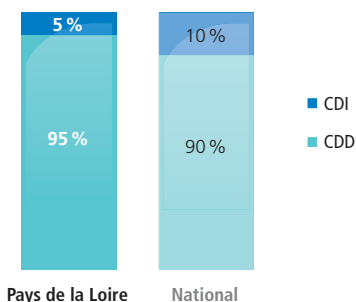
Évolution du nombre de contrats



Les types de contrats de travail

La part des CDI est identique à celle enregistrée en 2009.

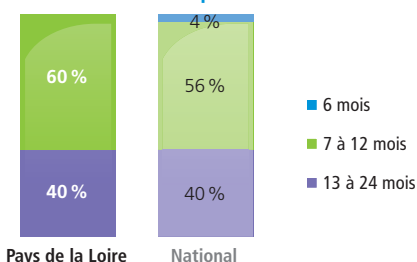
Répartition par type de contrat de travail



La durée des contrats

La part des contrats courts d'une durée d'un an au maximum a progressé de 10 points en région Pays de la Loire en 2010, et devient majoritaire comme au niveau national. La durée moyenne des contrats a ainsi diminué (14 mois au lieu de 16 mois en 2009). La durée moyenne de la formation a également reculé (650 heures), et devient inférieure à la moyenne nationale (700 heures).

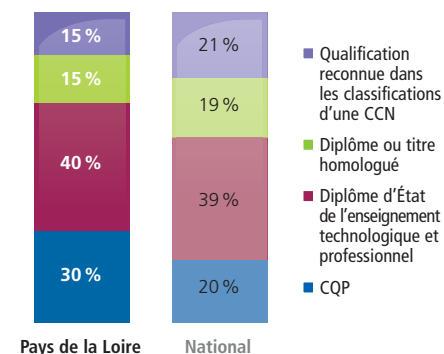
Répartition des contrats par durée en mois



La sanction du contrat

Presque 1/3 des contrats débouchent sur un CQP, une part très supérieure à la moyenne nationale, et qui a fortement progressé depuis 2009 (de 9 % à 30 %).

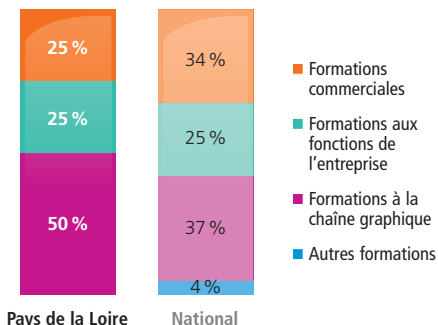
Sanction des contrats de professionnalisation en 2010



■ Les thèmes de formation

5 contrats sur 10 ont concerné une formation liée à la chaîne graphique contre 4 sur 10 au niveau national. Cette part a nettement augmenté en région Pays de la Loire comparé à l'an dernier (2 sur 10 en 2009).

Répartition des contrats par type de formation



Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

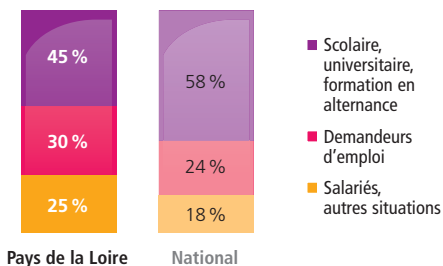
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La situation avant contrat

La part des bénéficiaires demandeurs d'emploi est supérieure de 6 points à celle du niveau national ; cette part a nettement progressé par rapport à l'an dernier (+12 points).

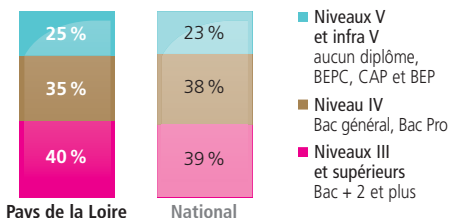
Situation des stagiaires avant contrat



■ Le niveau de diplôme

Dans la région Pays de la Loire, la qualification des bénéficiaires a faiblement diminué en 2010, contrairement au niveau national : la part des niveaux III a reculé de 4 points. Le niveau de qualification est donc désormais similaire à la moyenne nationale.

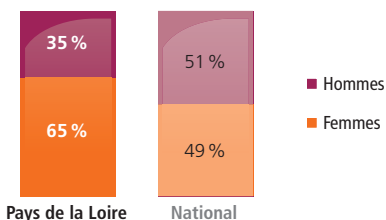
Niveau de diplôme obtenu avant contrat



■ Le sexe

2/3 des stagiaires sont des femmes contre seulement la moitié au niveau national. Cette part a nettement progressé en 2010 (+ 15 points).

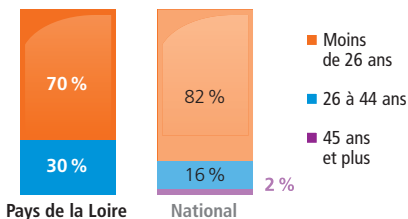
Répartition des stagiaires hommes/femmes



■ L'âge

La part des stagiaires "adultes" de plus de 26 ans, a progressé de plus de 10 points en 2010 dans la région.

Répartition des stagiaires par âge



FORMATION DES SALAIRES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel : Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

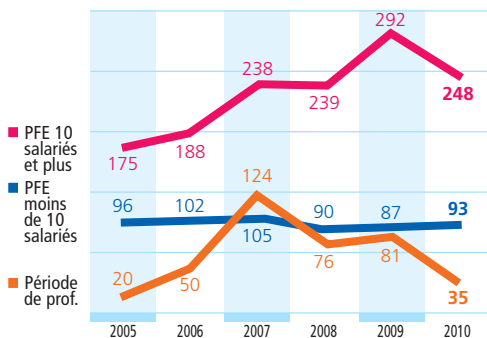
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	93	211
PFE de 10 salariés et plus	248	705
Période de professionnalisation	35	41
Total	376	957

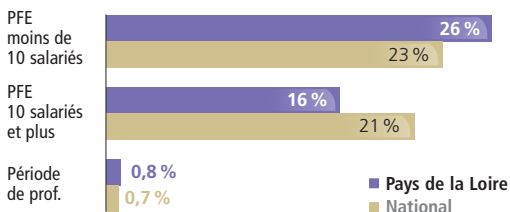
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Dans les TPE, le taux d'accès dans le cadre du plan de formation est supérieur au taux moyen national, et il a progressé de 3 points par rapport à l'an dernier ; en revanche, dans les entreprises de 10 salariés et plus, le taux d'accès est inférieur de 5 points au niveau national, et a reculé de 9 points comparé à 2009. Pour les périodes de professionnalisation, le taux d'accès a diminué de moitié par rapport à 2009.

Taux d'accès à la formation

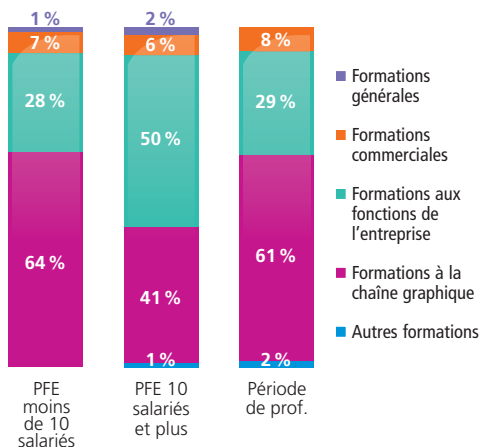


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Pour les actions du plan de formation, la part des formations liées à la chaîne graphique a progressé en 2010 : + 6 points dans les TPE et +11 points dans les autres entreprises. Pour les périodes de professionnalisation, en revanche, la proportion des formations transversales a fortement augmenté.

Répartition des stagiaires par types de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

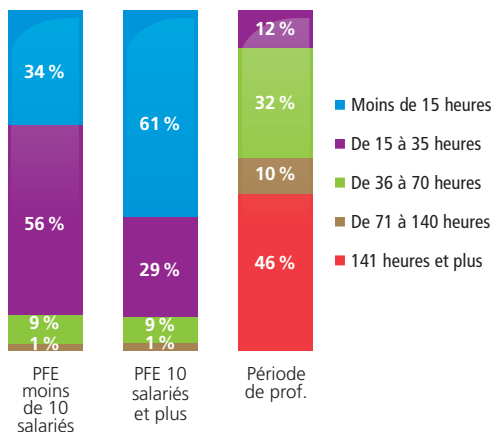
Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

■ La durée

La part des formations courtes de moins de 15 heures étant en augmentation (de 9 points) dans les TPE en 2010, la durée moyenne de formation a ainsi diminué en passant de 31 heures à 24 heures. Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des formations de moins de 15 heures a également progressé, mais dans une moindre mesure (+ 3 points). La durée moyenne de ces formations est restée stable (18 heures). A l'inverse, pour les périodes de professionnalisation, la part des formations les plus longues a pratiquement doublé.

Répartition des stagiaires selon la durée de la formation



(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

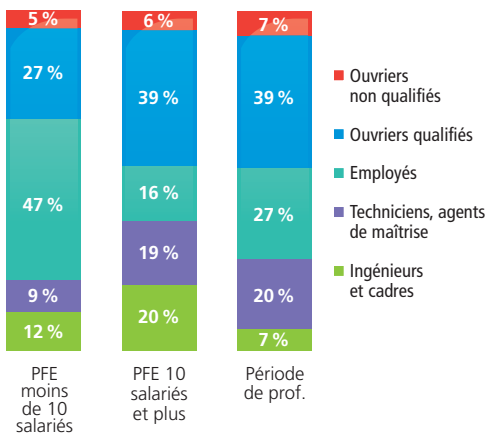
PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

En Pays de la Loire, dans le plan de formation des TPE, près de la moitié des stagiaires ont le statut d'employé (répartition identique à celle enregistrée en 2009).

Dans les entreprises de 10 salariés et plus, ce sont les ouvriers qui représentent la part la plus importante, en progression de 6 points. Cette évolution concerne également les périodes de professionnalisation (+3 points chez les ouvriers par rapport à 2009).

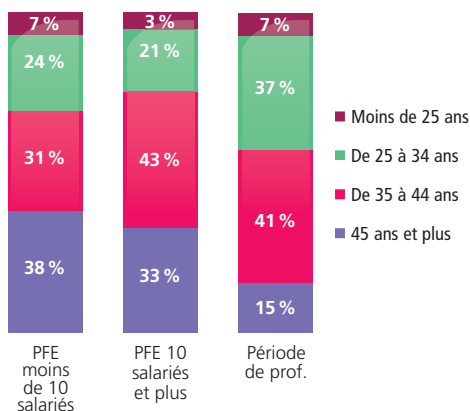
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

La répartition des stagiaires par âge dans les TPE est identique à celle enregistrée en 2009 (4 stagiaires sur 10 ont 45 ans et plus). Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des stagiaires de 45 ans et plus a progressé en passant de 28 % à 33 %. Pour les périodes de professionnalisation, en revanche, c'est la part des moins de 35 ans qui a progressé (+ 8 points par rapport à 2009).

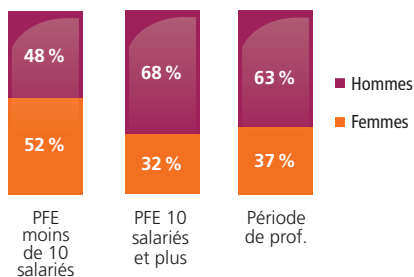
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La répartition des stagiaires Hommes/femmes est comparable à celle enregistrée en 2009 dans les 3 dispositifs.

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr