

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

MIDI-PYRÉNÉES

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
PROFIL DES STAGIAIRES	10
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	11
PROFIL DES STAGIAIRES	13

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

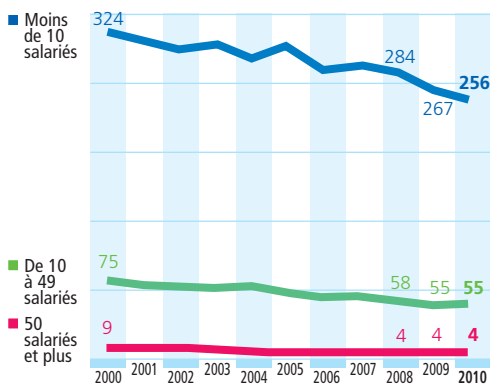
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Midi-Pyrénées regroupe 315 établissements, soit 5 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse plus modérée qu'au niveau national (3 % en Midi-Pyrénées contre 6 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

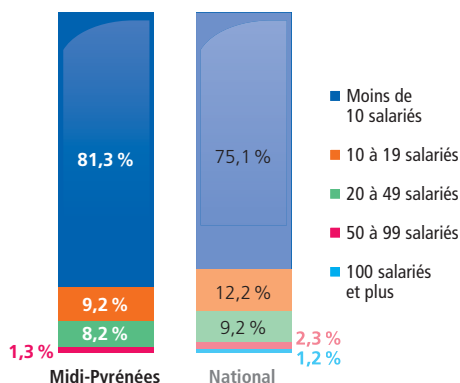


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des TPE de moins de 10 salariés est plus important qu'au niveau national. Il diminue faiblement en 2010 (-0,6 point). A noter que la branche ne compte plus d'entreprises de plus de 100 salariés en Midi-Pyrénées, contrairement à l'an dernier (0,6 %).

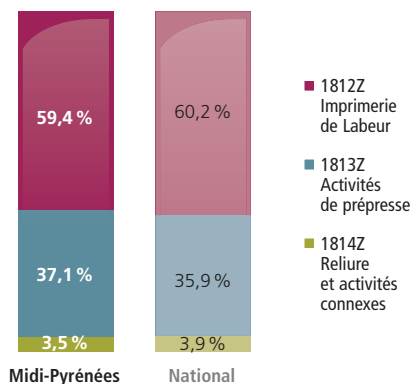
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

La répartition par activité est proche de la moyenne nationale. En 2010, le poids des établissements de Prépresse a progressé de plus de 2 points par rapport à 2009.

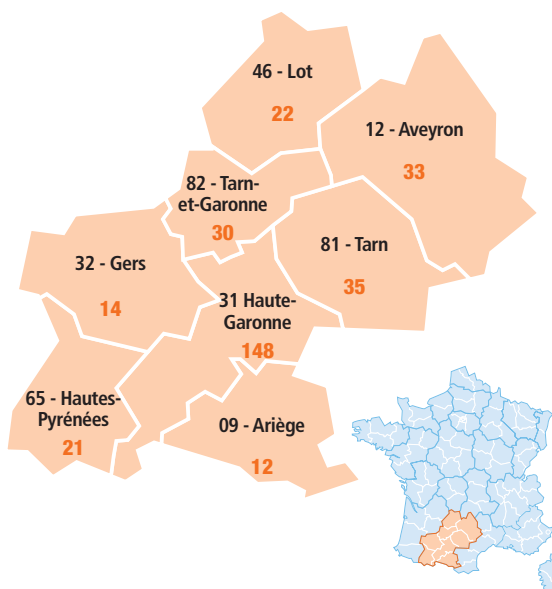
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 09	12	0	12	3,8
Dépt 12	23	10	33	10,5
Dépt 31	118	30	148	47,0
Dépt 32	11	3	14	4,4
Dépt 46	20	2	22	7,0
Dépt 65	17	4	21	6,7
Dépt 81	30	5	35	11,1
Dépt 82	25	5	30	9,5
Total	256	59	315	100
%	81,3	18,7	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

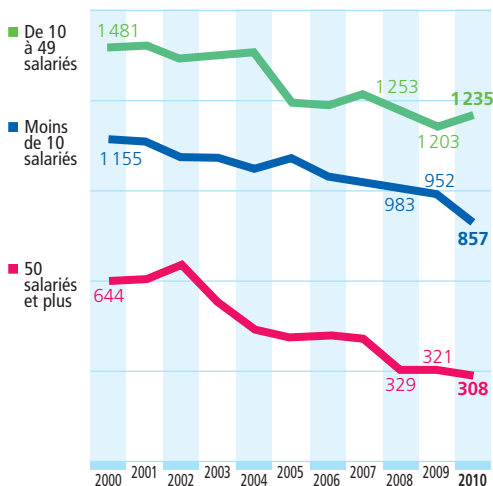
- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSÉDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Midi-Pyrénées regroupe 2 400 salariés, soit 4% des salariés de la branche des Industries graphiques.

Le nombre de salariés enregistre une baisse de 3 %, plus modérée qu'au niveau national (-5,5 %).

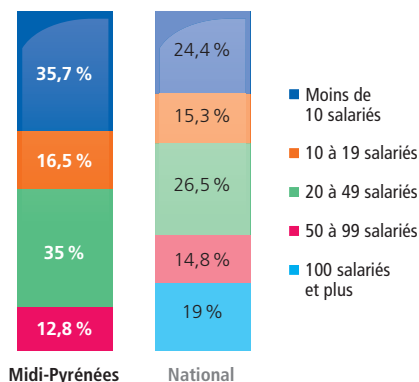
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Malgré la baisse des effectifs salariés dans les TPE, les salariés des entreprises de moins de 10 salariés représentent plus de 35 % des effectifs en région Midi-Pyrénées, soit 10 points de plus qu'au niveau national.

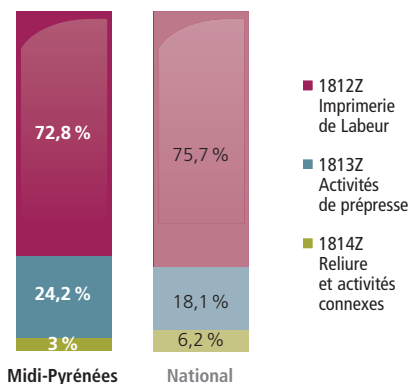
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

Le poids des effectifs salariés du Prépresse (1813Z) est nettement supérieur à la moyenne nationale (24% en Midi-Pyrénées contre 18% au niveau national) ; il a progressé de près de 1 point par rapport à l'an dernier.

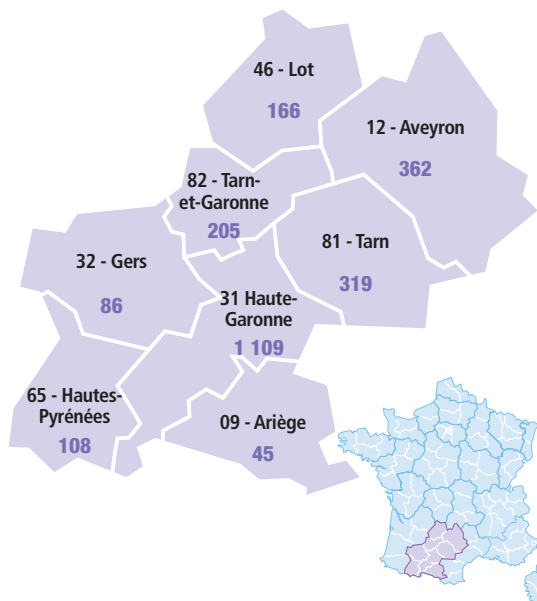
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 09	45	0	45	1,9
Dépt 12	71	291	362	15,1
Dépt 31	430	679	1 109	46,2
Dépt 32	23	63	86	3,6
Dépt 46	45	121	166	6,9
Dépt 65	46	62	108	4,5
Dépt 81	108	211	319	13,3
Dépt 82	89	116	205	8,5
Total	857	1 543	2 400	100
%	35,7	64,3	100	



LE PROFIL DES SALARIÉS

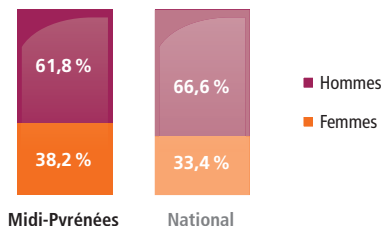
Source : Groupe Lourmel 2010

Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

Le sexe

Comme l'an dernier, la proportion de femmes est supérieure à la moyenne nationale dans les 3 secteurs d'activité (1812Z, 1813Z, 1814Z).

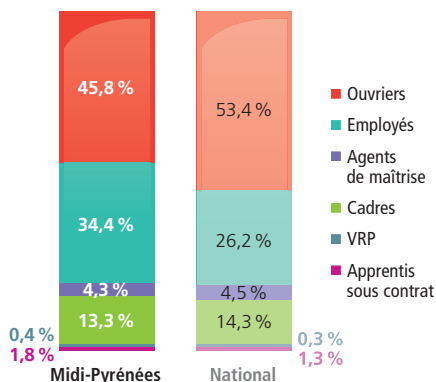
Répartition des salariés hommes/femmes



La catégorie socioprofessionnelle

Les établissements de la branche regroupent comme en 2009 une part plus importante d'employés qu'au niveau national (34% en Midi-Pyrénées contre 26% au niveau national). Ceci est à relier notamment aux effectifs importants du secteur Prépresse.

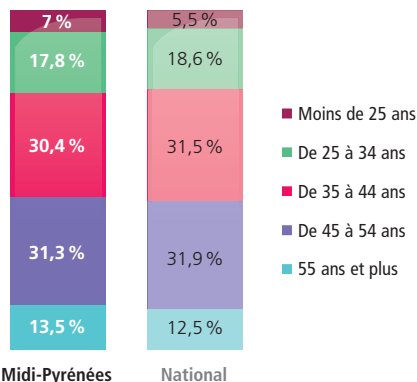
Répartition des effectifs par CSP



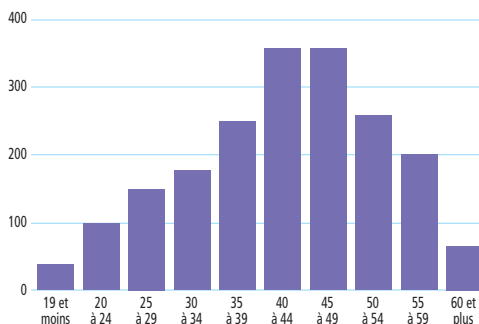
L'âge

La répartition des salariés en fonction de leur âge est proche de celle constatée au niveau national, et a peu évolué comparé à l'an dernier. A noter une proportion de salariés de 55 ans et plus légèrement supérieure à la moyenne nationale.

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	13	9	7	11	14	14
Finition	10	7	6	9	12	12
Prépresse	3	2	2	3	4	4
Logistique/maintenance/services généraux	2	1	1	2	2	2
Administration	4	3	2	4	5	5
Commercial	4	3	2	3	4	4
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	1	1	1	1
Cadres dirigeants	9	7	5	8	11	11
Impression numérique	1	1	1	1	1	1
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	47	34	27	42	54	54

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, dans la région, le nombre de formés a globalement augmenté (+ 3 %). Les effectifs lycéens ont progressé de 10 % avec la mise en place du Bac Pro en 3 ans.

Le nombre d'apprentis, à l'inverse, a légèrement reculé (- 5 apprentis).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	27	17
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	50	38
BAC PRO PI	34	15
BTS CIG Option ERPG	0	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	111	70

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Jolimont (Toulouse)

CFA préparant aux diplômes IG :

- Jolimont (Toulouse)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

Source : OPCA CGM 2010

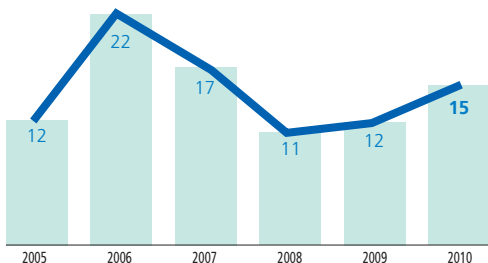
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

Le nombre de contrats

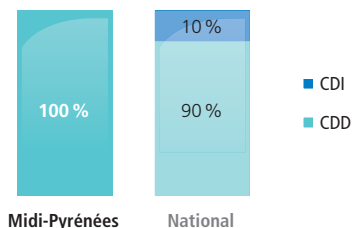
Évolution du nombre de contrats



Les types de contrats de travail

Comme l'an dernier, la totalité des contrats signés sont des CDD.

Répartition par type de contrat de travail

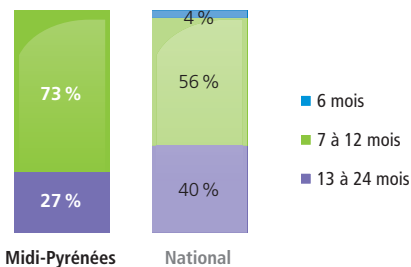


La durée des contrats

La durée des contrats est plus faible qu'au niveau national (seulement 27 % durent plus d'un an, contre 40 % au national), et a diminué par rapport à l'an dernier (14 mois en moyenne au lieu de 16 mois en 2009).

La durée moyenne de la formation (près de 600 heures), est également inférieure à la moyenne nationale (700 heures).

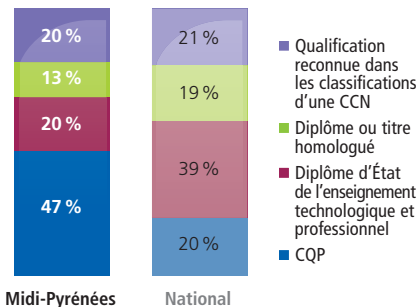
Répartition des contrats par durée en mois



La sanction du contrat

La part de contrats menant à un CQP est beaucoup plus importante qu'en moyenne nationale, comme l'an dernier. Au total, 2/3 des contrats mènent à une qualification de branche.

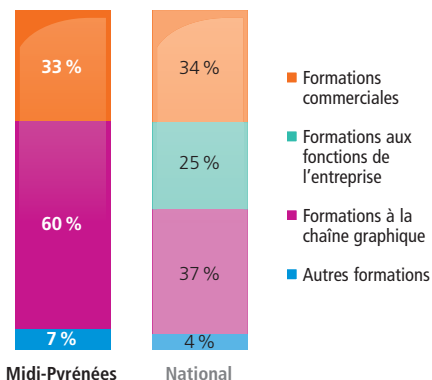
Sanction des contrats de professionnalisation en 2010



■ Les thèmes de formation

La majorité des contrats a concerné une formation à la chaîne graphique, contre moins de 4 sur 10 au niveau national.

Répartition des contrats par type de formation



Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

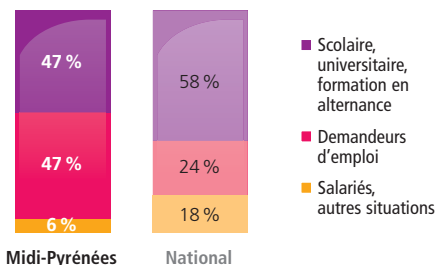
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La situation avant contrat

Comme en 2009, la part des bénéficiaires ayant le statut de demandeur d'emploi est plus importante en région Midi-Pyrénées qu'au niveau national.

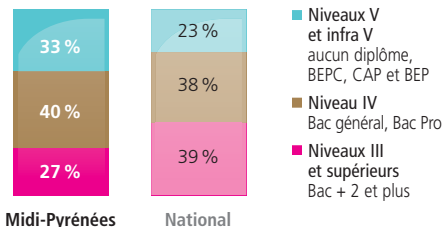
Situation des stagiaires avant contrat



■ Le niveau de diplôme

En 2010, les bénéficiaires sont moins qualifiés en région Midi-Pyrénées qu'au niveau national ; en effet, la part des niveaux V et infra V a doublé par rapport à 2009.

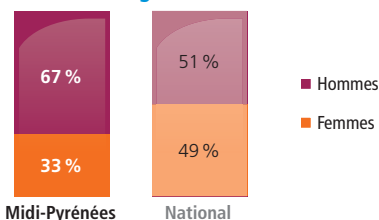
Niveau de diplôme obtenu avant contrat



■ Le sexe

La part des femmes parmi les stagiaires est nettement inférieure à celle du niveau national. Ceci est à relier notamment à la prédominance des formations techniques dans la région.

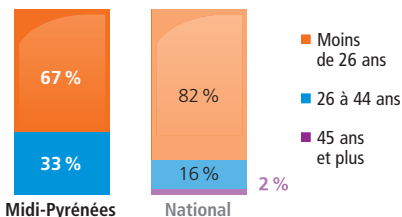
Répartition des stagiaires hommes/femmes



■ L'âge

La part des stagiaires "adultes", de 26 à 44 ans, est plus élevée en Midi-Pyrénées qu'au niveau national ; elle a progressé de 8 points par rapport à l'an dernier.

Répartition des stagiaires par âge



FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

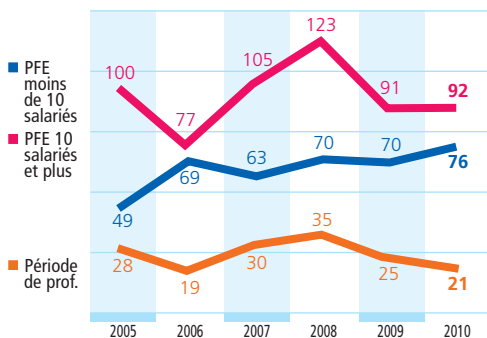
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	76	147
PFE de 10 salariés et plus	92	223
Période de professionnalisation	21	23
Total	189	393

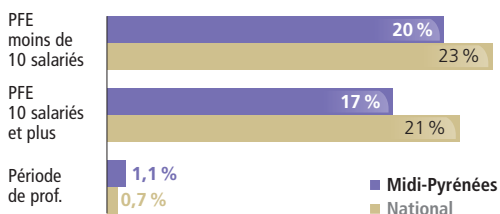
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès au plan de formation est inférieur à la moyenne nationale ; il a diminué dans les 3 dispositifs en 2010.

Taux d'accès à la formation

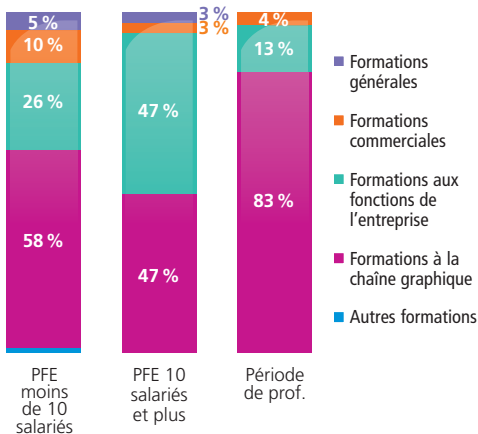


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan de formation des TPE comme des plus grandes entreprises, la part des formations aux fonctions de l'entreprise a diminué (-2 points dans les TPE et -7 points dans les entreprises de 10 salariés et plus) au profit des formations à la chaîne graphique. Pour les périodes de professionnalisation, les formations liées à la chaîne graphique restent largement majoritaires.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

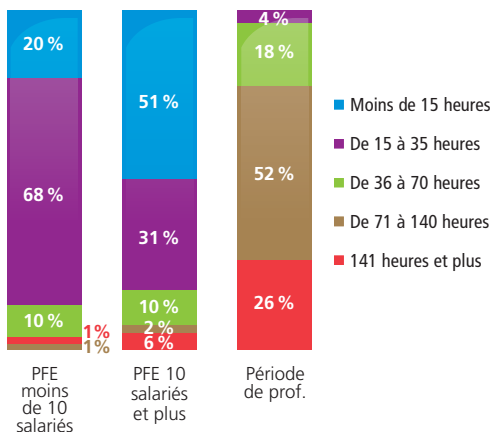
Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

■ La durée

La durée moyenne des formations reste relativement stable dans le plan de formation des TPE ; elle est de 27 heures, inférieure à la moyenne nationale (30 heures). Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des formations courtes d'une durée inférieure à 15 heures a presque doublé par rapport à 2009; la durée moyenne des actions diminue donc mais reste supérieure à celle des TPE, avec 32 heures. A noter que 6% des actions du PFE 10 salariés et plus durent plus de 140 heures.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation



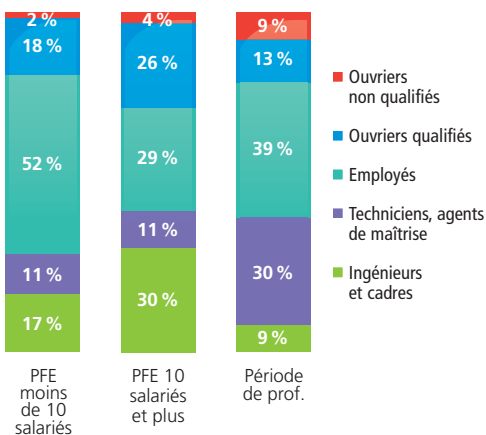
(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

La part des salariés ayant le statut d'employé a augmenté de plus de 10 points en 2010 pour le plan de formation des TPE ainsi que pour les périodes de professionnalisation. Dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, la répartition par CSP est semblable à celle enregistrée en 2009.

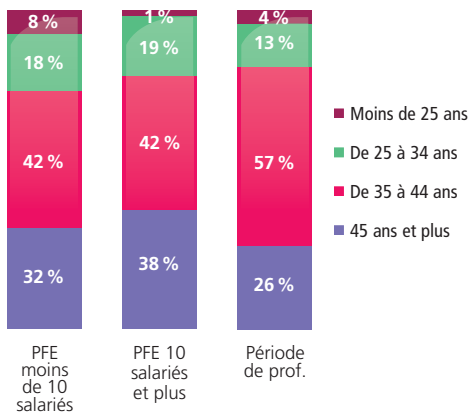
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

La part des stagiaires âgés de 35 à 44 ans, a nettement progressé en 2010 notamment dans le plan de formation des TPE.

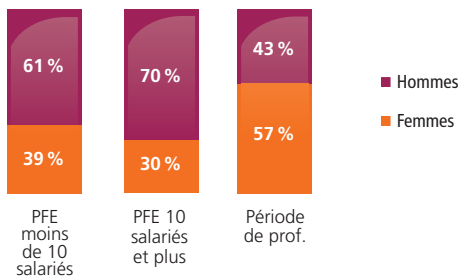
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

Contrairement à 2009, la proportion de femmes parmi les stagiaires est plus importante pour les périodes de professionnalisation (seulement 16 % de femmes l'an dernier).

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr