

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

LORRAINE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

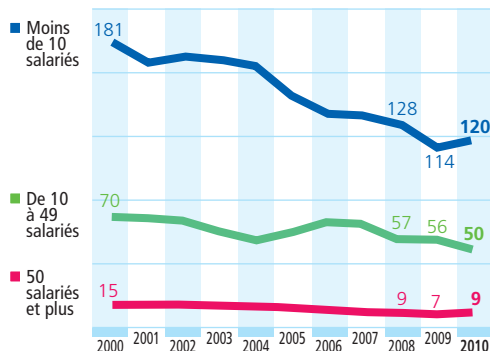
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La Lorraine regroupe 179 établissements, soit près de 3 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

C'est la seule région qui affiche une hausse du nombre d'établissement en 2010 (+2), alors qu'en 2009, elle enregistrait une baisse de près de 9 %.

Évolution du nombre d'établissements par taille

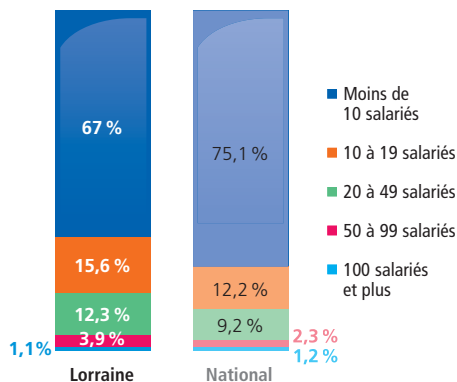


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des TPE est inférieur de 8 points à la moyenne nationale ; ce poids est toutefois en hausse par rapport à l'an dernier (+3 points).

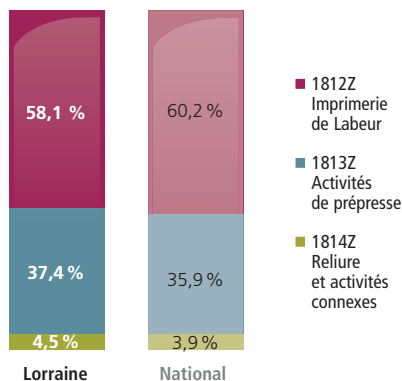
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

En région Lorraine, le poids des établissements relevant du secteur de l'Imprimerie (1812Z) est légèrement inférieur à la moyenne nationale : 58 % contre 60 % au niveau national. Ce poids est stable depuis l'an dernier. A noter la part légèrement plus importante des entreprises de façonnage (1814Z) comparé au niveau national.

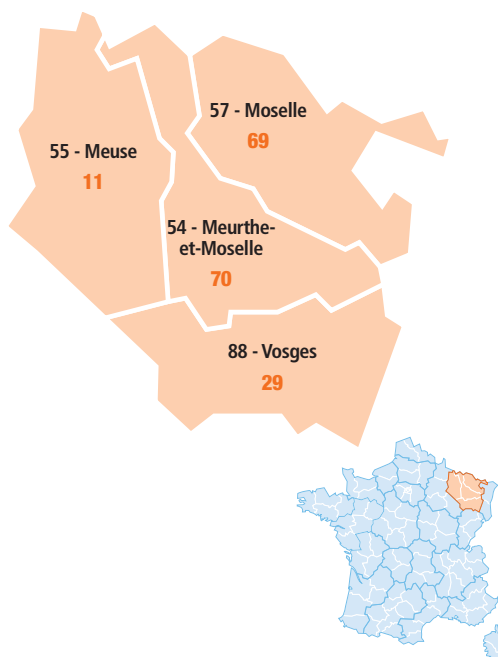
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 54	44	26	70	39,1
Dépt 55	9	2	11	6,1
Dépt 57	48	21	69	38,5
Dépt 88	19	10	29	16,2
Total	120	59	179	100
%	67	33	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

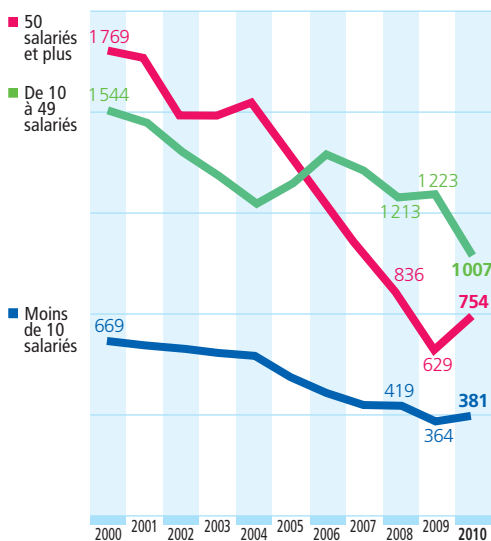
- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Lorraine regroupe 2 142 salariés, soit 3 % des salariés de la branche des Industries graphiques. Le nombre de salariés enregistre une baisse de 3,3 % par rapport à 2009, moins prononcée que l'an dernier (-10 %).

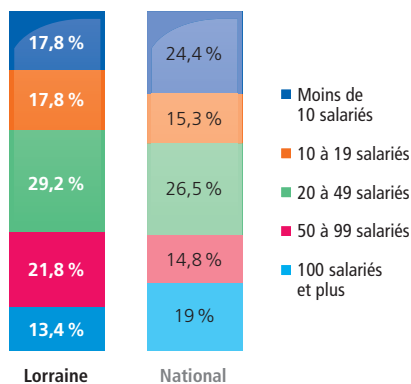
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

En région Lorraine, moins de 18 % des salariés sont employés dans une TPE, contre près d'un quart au niveau national ; cette part a toutefois progressé de 1 point par rapport à 2009. En revanche, la tranche intermédiaire (10 à 99 salariés) est nettement plus représentée qu'au niveau national (+12 points).

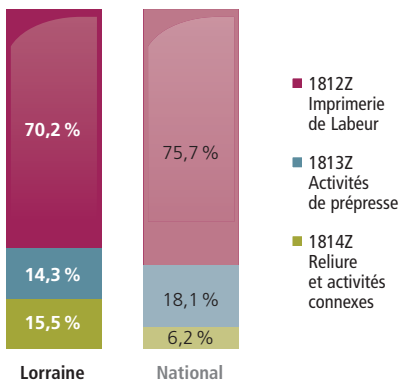
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

Plus de 15 % des effectifs sont salariés au sein d'un établissement relevant du secteur de la Reliure brochure dorure (1814Z), ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale (6 %).

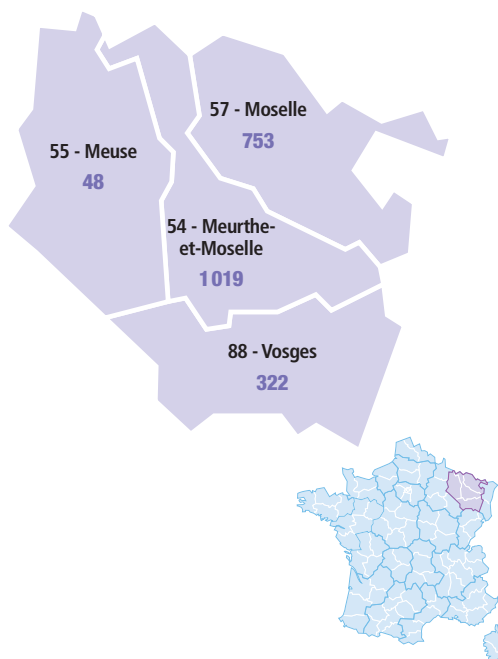
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 54	138	881	1 019	47,6
Dépt 55	21	27	48	2,2
Dépt 57	145	608	753	35,2
Dépt 88	77	245	322	15
Total	381	1 761	2 142	100
%	17,8	82,2	100	



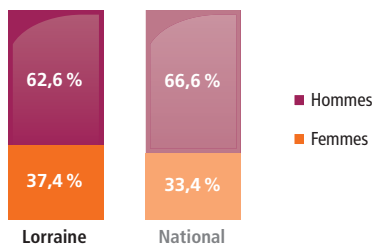
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

Comme en 2009, le poids des femmes parmi les salariés de la région Lorraine est nettement plus élevé qu'en moyenne nationale : 37,4 % contre 33,4 % au niveau national.

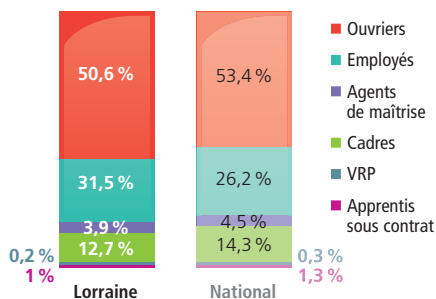
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

La proportion d'employés parmi les salariés de la région Lorraine est plus importante qu'au niveau national : 31,5 % contre 26,2 % ; leur part a toutefois baissé d'un point par rapport à l'an dernier, au profit des ouvriers, qui deviennent majoritaires dans la région.

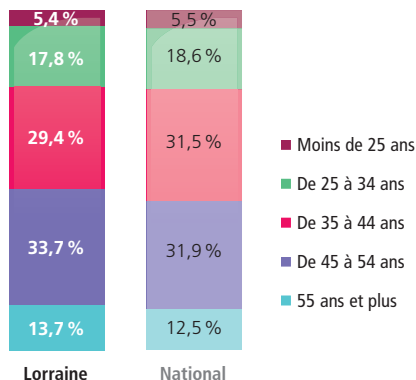
Répartition des effectifs par CSP



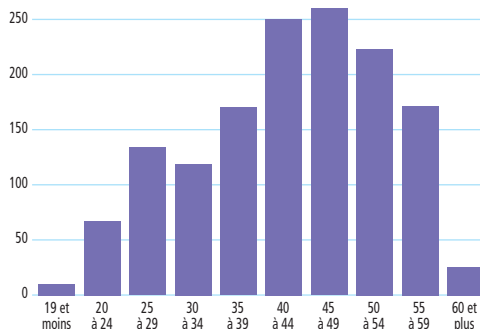
■ L'âge

Les salariés de la région Lorraine sont légèrement plus âgés que la moyenne du secteur, les 45 ans et plus représentent plus de 47 % des effectifs, contre 44 % au niveau national. Leur poids a augmenté de 3 points par rapport à 2009.

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	5	4	5	6	10	9
Finition	10	9	10	12	20	18
Prépresse	4	3	4	5	7	7
Logistique/maintenance/services généraux	0	0	0	0	1	1
Administration	2	2	2	2	3	3
Commercial	1	1	2	2	3	2
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	1	1	2	2
Cadres dirigeants	2	1	2	2	3	3
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	25	21	26	30	49	45

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a globalement progressé dans la région Lorraine (+ 4 jeunes). Ce sont les effectifs lycéens qui ont connu une forte hausse (+ 12), notamment au sein du Bac Pro PG. Les effectifs apprentis ont en revanche reculé (- 8).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	1
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	127	5
BAC PRO PI	32	6
BTS CIG Option ERPG	0	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	159	12

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- P.L. Cyfflé (Nancy) - Notre Dame de la Providence (Saint Dié)

CFA préparant aux diplômes IG :

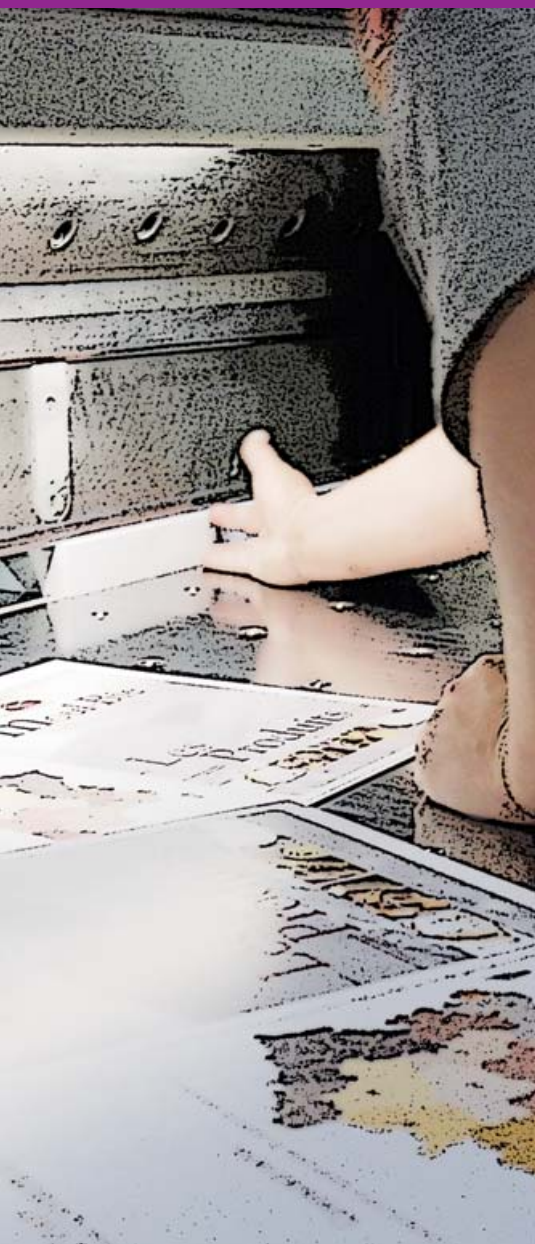
- E. Meyer (Metz) - Automobile et Métiers de l'Industrie (Nancy)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

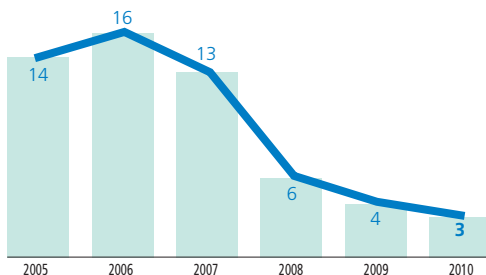
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

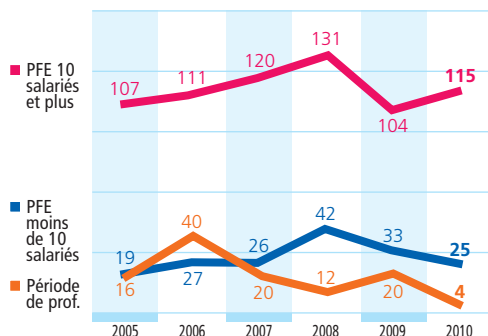
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	25	46
PFE de 10 salariés et plus	115	314
Période de professionnalisation	4	4
Total	144	364

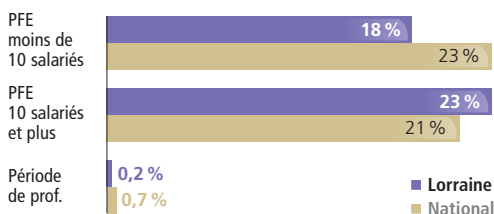
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation est inférieur à la moyenne nationale pour le Plan de formation des TPE (18 % contre 23 %), mais aussi pour les périodes de professionnalisation (0,2 % contre 0,7 %). En revanche, l'accès au Plan de formation des grandes entreprises est supérieur de 2 points au niveau national.

Taux d'accès à la formation



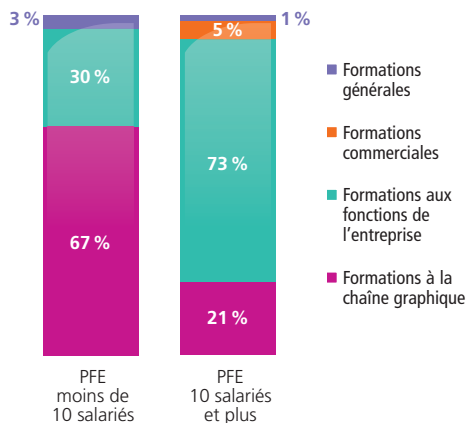
Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

Compte-tenu du faible nombre de périodes de professionnalisation en 2010, leurs caractéristiques spécifiques et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

■ Les thèmes de formation*

La part de stagiaires suivant une formation à la chaîne graphique a fortement progressé dans le Plan de formation des entreprises : de 9 points dans les TPE, et de 7 points dans les plus grandes entreprises.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

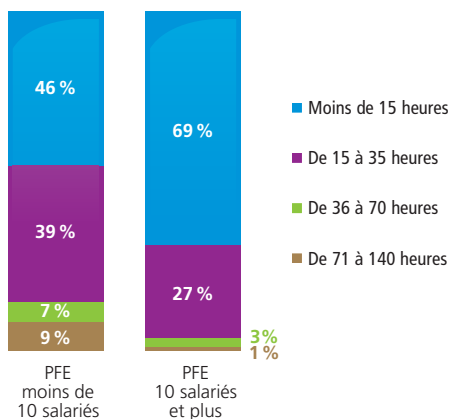
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

Dans le Plan des TPE, les durées ont diminué : 85 % des stagiaires ont suivi une formation de moins de 36 heures, contre 81 % en 2009. A l'inverse, dans le Plan des plus grandes entreprises, le poids des stagiaires suivant une formation courte (moins de 15 heures) a diminué de 6 points, au profit des formations d'une durée intermédiaire (15 à 35 heures).

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

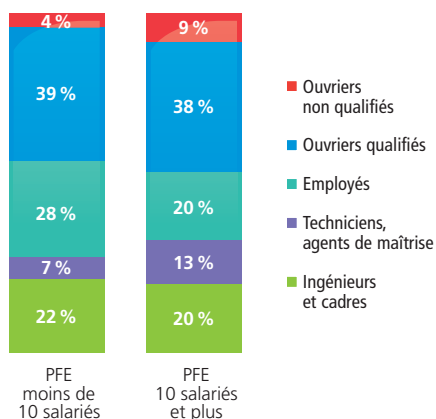


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

Dans le plan de formation des TPE, la part d'ouvriers qualifiés a nettement progressé par rapport à 2009 (+7 points), contrairement aux ingénieurs et cadres (-10 points). Dans les plus grandes entreprises, le Plan regroupe à l'inverse une part moins importante d'ouvriers qualifiés, au profit des employés (+4 points).

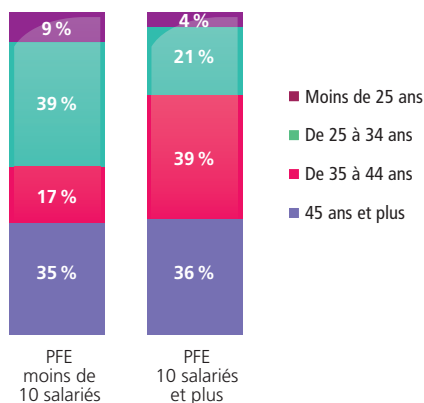
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

En région Lorraine, la part de stagiaires âgés de 25 à 34 ans a progressé de 3 points par rapport à l'an dernier dans le Plan des TPE, contre une baisse de 4 points des 35 à 44 ans. Dans le Plan des grandes entreprises, le poids des 45 ans et plus a progressé de 2 points.

Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La part de femmes parmi les stagiaires a nettement diminué dans le Plan des grandes entreprises par rapport à 2009, leur part passe de 39 % à 31 %. Dans le Plan des TPE, la répartition est stable.

Répartition des stagiaires hommes/femmes

