

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

LIMOUSIN

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

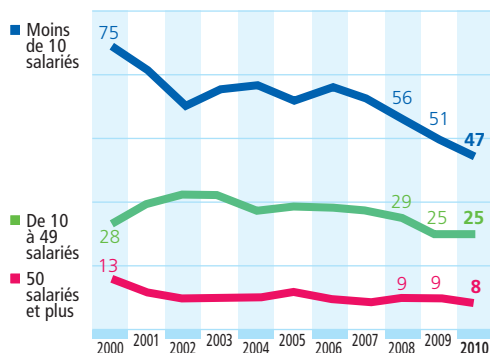
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Limousin regroupe 80 établissements, soit environ 1 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

La région compte 5 établissements de moins qu'en 2009, une baisse moindre que l'an dernier (-9 établissements).

Évolution du nombre d'établissements par taille

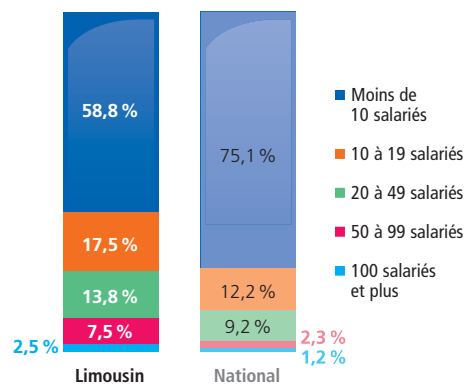


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (prépresse) a regroupé les anciens codes 222G (prépresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

La région Limousin compte moins de 60 % de TPE contre 3/4 au niveau national. Les établissements de 50 salariés et plus représentent presque trois fois la moyenne nationale. Cette répartition est stable comparé à l'an dernier.

Répartition des établissements par taille

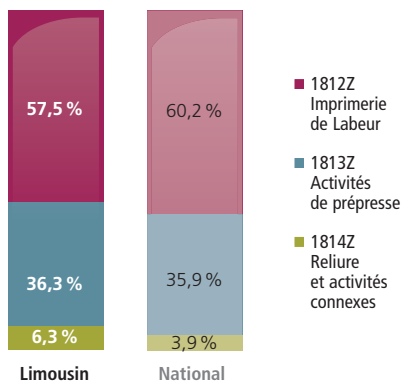




■ L'activité

En région Limousin, notons la part nettement plus importante d'établissements du Façonnage (1814Z) : plus de 6 % contre presque 4 % en moyenne nationale.

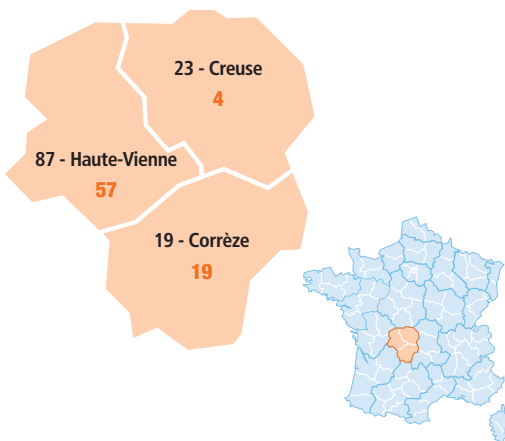
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 19	12	7	19	23,7
Dépt 23	4	0	4	5
Dépt 87	31	26	57	71,3
Total	47	33	80	100
%	58,8	41,3	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

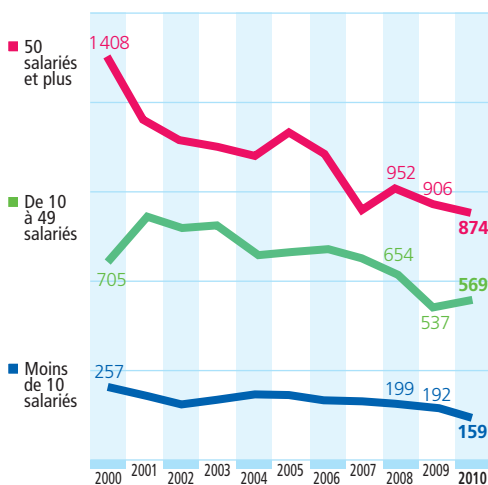
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Limousin regroupe 1 602 salariés, soit 2,4 % des salariés de la branche des Industries graphiques.

Le nombre de salariés enregistre une baisse globale de 2 % par rapport à 2009. A noter toutefois une hausse de près de 6 % du nombre de salariés dans les entreprises de taille intermédiaire.

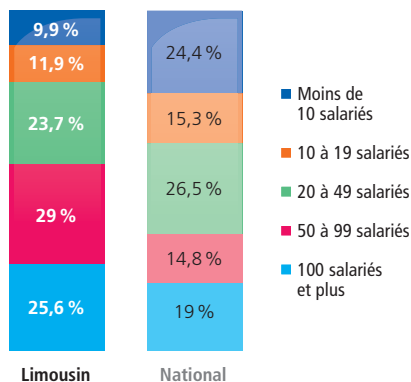
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Comme en 2009, les salariés des grandes entreprises de 50 salariés et plus représentent près de 55 % du total des effectifs, un poids nettement supérieur au niveau national (1/3). A noter toutefois une hausse de plus de 3 points de la part de salariés dans les établissements de taille intermédiaire (20 à 49 salariés).

Répartition des salariés par taille d'établissements

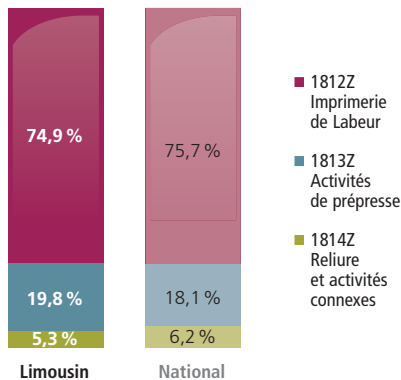




■ L'activité de l'établissement

La répartition des effectifs par secteur d'activité est relativement semblable à celle enregistrée au niveau national.

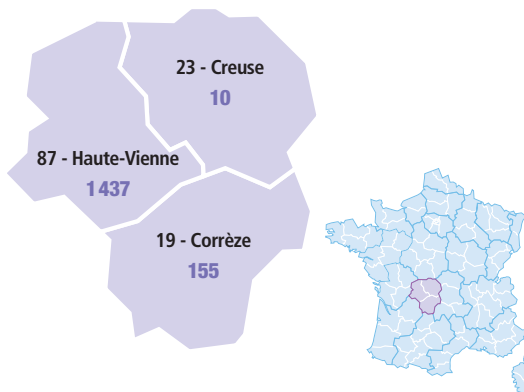
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 19	21	134	155	9,7
Dépt 23	10	0	10	0,6
Dépt 87	128	1309	1437	89,7
Total	159	1443	1602	100
%	9,9	90,1	100	



LE PROFIL DES SALARIÉS

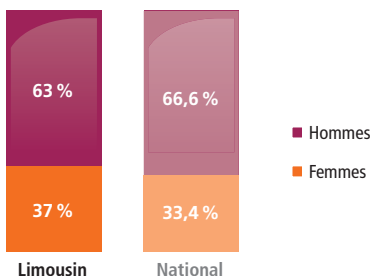
Source : Groupe Lourmel 2010

Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

En région Limousin, la proportion de femmes dans la branche est supérieure à la moyenne nationale ; elle a cependant baissé de près d'un point par rapport à 2009.

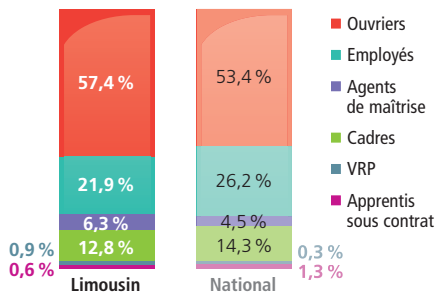
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

La proportion d'ouvriers en région Limousin est supérieure de 4 points à la moyenne nationale, contrairement aux employés (seulement 22 % contre 26 % au niveau national). A noter toutefois que la part d'ouvriers a baissé de près de 2 points par rapport à l'an dernier tandis que la part d'employés a progressé d'autant.

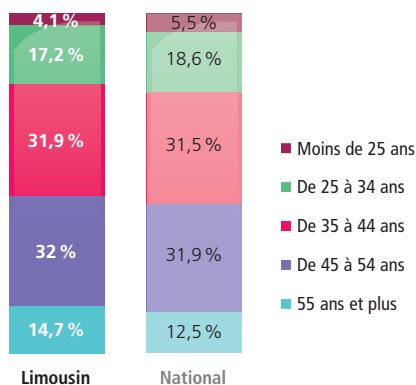
Répartition des effectifs par CSP



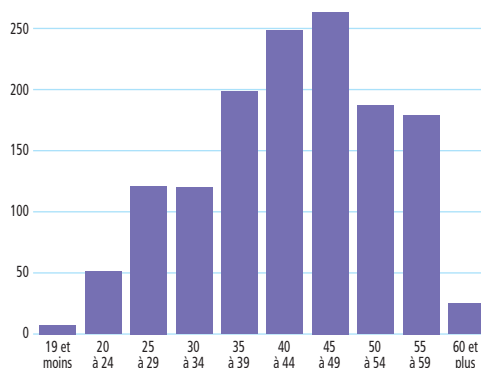
■ L'âge

Les salariés de la région Limousin sont un peu plus âgés que la moyenne du secteur, les 55 ans et plus représentant près de 15 % des effectifs, contre 12,5 % au niveau national.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	6	4	9	11	8	10
Finition	9	6	11	14	10	14
Prépresse	5	4	7	9	7	9
Logistique/maintenance/services généraux	2	2	3	4	3	4
Administration	2	1	3	3	2	3
Commercial	1	0	1	1	1	1
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	0	0	0	0	0	0
Cadres dirigeants	2	2	3	4	3	4
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	27	19	37	46	34	45

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

Le nombre de lycéens est identique à celui enregistré l'an dernier ; la disparition du BEP MCIG a été compensée par la hausse des effectifs en Bac Pro.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	48	0
BAC PRO PI	43	0
BTS CIG Option ERPG	25	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	116	0

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Maryse Bastie (Limoges),

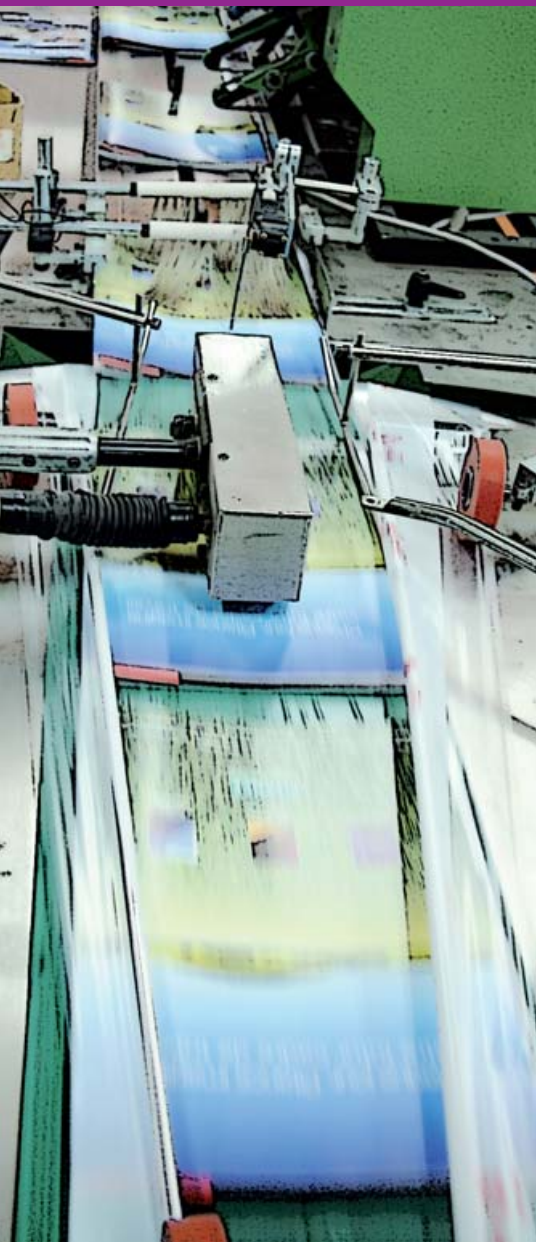
Les diplômes en Industries graphiques se préparent en région Limousin uniquement par la voie de la formation initiale.

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

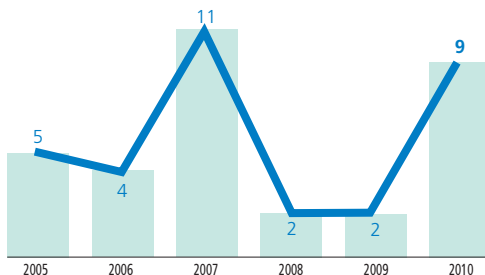
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associée en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Évolution du nombre de contrats



Compte-tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas développés dans ce tableau de bord.

A noter toutefois la nette progression du nombre de contrats de professionnalisation par rapport à 2009 (+7).

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

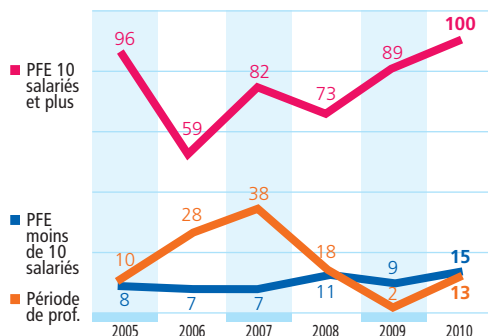
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	15	32
PFE de 10 salariés et plus	100	268
Période de professionnalisation	13	17
Total	128	317

Évolution du nombre de dossiers

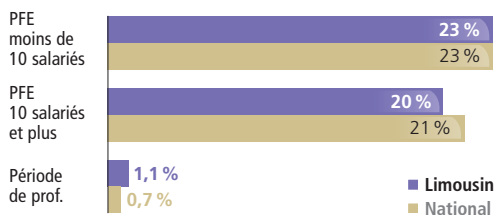


■ Taux d'accès à la formation

L'accès à la formation dans le cadre du plan de formation des TPE est identique à celui enregistré en moyenne nationale, en nette progression comparé à l'an dernier (+13 points). En revanche, il est inférieur de 1 point concernant le Plan des grandes entreprises.

Contrairement à l'an dernier, le taux d'accès à la période de professionnalisation est supérieur à la moyenne nationale (+0,4 point).

Taux d'accès à la formation

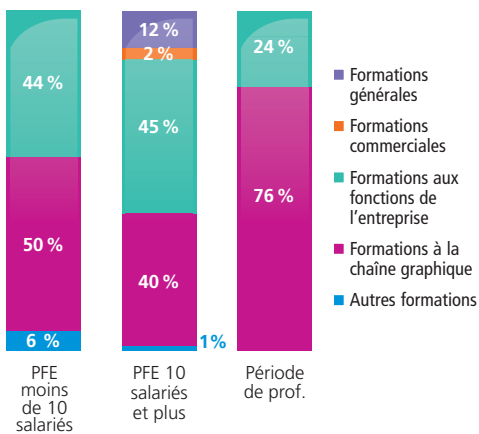


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

La part de stagiaires suivant des formations à la chaîne graphique a diminué dans le plan de formation des TPE : ces actions concernent la moitié des stagiaires contre près de 6 sur 10 en 2009. Leur part est stable dans le plan de formation des plus grandes entreprises (40 %). Concernant les périodes de professionnalisation, les 3/4 des bénéficiaires suivent une formation à la chaîne graphique.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

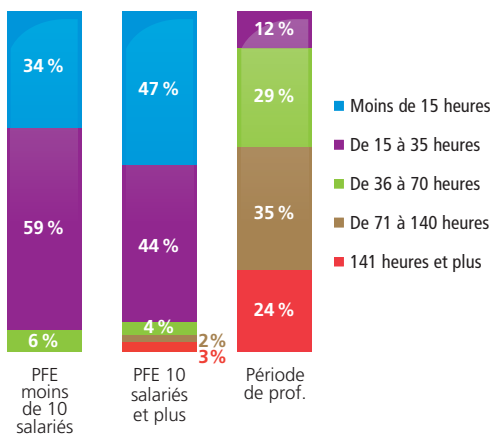
(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

Dans le Plan de formation des entreprises, la part de stagiaires suivant une formation courte (moins de 15 heures) a diminué :

- Dans les TPE, une baisse de 7 points est enregistrée, au profit des formations d'une durée intermédiaire de 15 à 35 heures (+18 points).
- Dans les grandes entreprises, la part des formations courtes baisse de 11 points. Celle des formations longues (plus de 35 heures) augmente de 5 points.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation



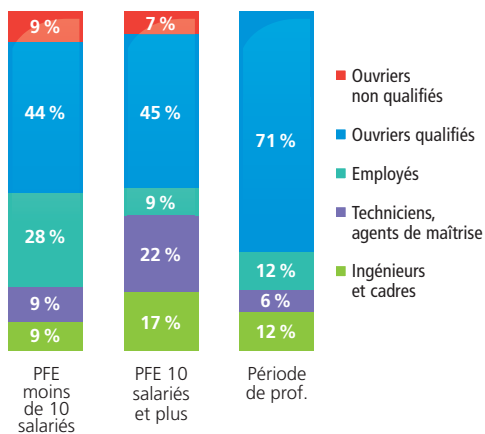
PROFIL DES STAGIAIRES

La catégorie socioprofessionnelle

Dans le plan de formation des TPE, la part des employés a diminué de 19 points par rapport à l'an dernier, au profit des ouvriers qualifiés (+ 20 points). Dans les plus grandes entreprises, la part d'ouvriers non qualifiés a progressé (+ 5 points), contrairement aux ingénieurs et cadres (-5 points).

Dans la période de professionnalisation, 7 stagiaires sur 10 sont des ouvriers qualifiés.

Répartition des stagiaires par CSP

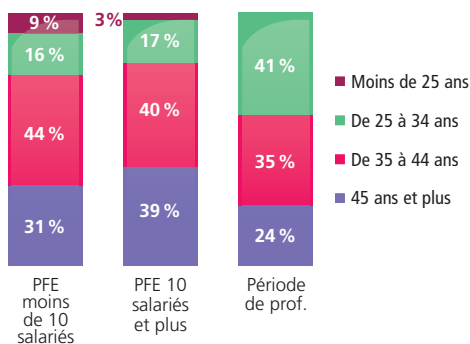


L'âge

Dans le Plan des TPE, les stagiaires sont plus jeunes que l'an dernier : la part de moins de 25 ans a progressé de 3 points par rapport à 2009, et celle des 25 à 34 ans passe de 0 % à 16 %. Dans les grandes entreprises en revanche, la part de bénéficiaires âgés de 35 à 44 ans progresse (+ 3 points).

Dans la période de professionnalisation, seulement ¼ des stagiaires a 45 ans et plus.

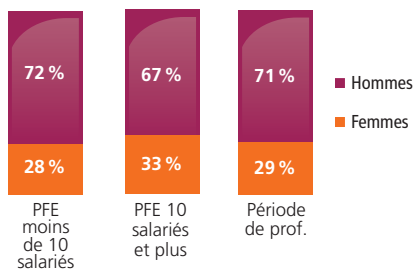
Répartition des stagiaires par âge



Le sexe

La part de femmes parmi les stagiaires a diminué de moitié dans le plan de formation des TPE. Elle est stable dans le Plan des grandes entreprises.

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr