

Données statistiques Emploi-Formation dans les Industries Graphiques

ÎLE-DE-FRANCE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
PROFIL DES STAGIAIRES	10
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	11
PROFIL DES STAGIAIRES	13

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

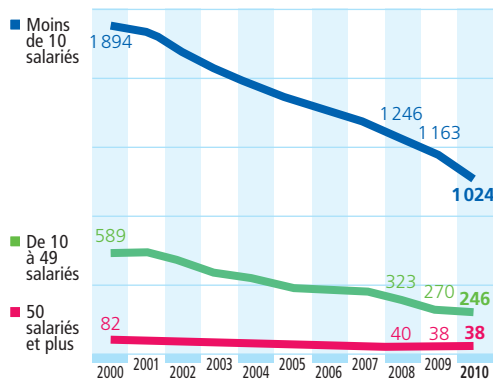
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

L'Île-de-France, premier pôle graphique, regroupe 1 308 établissements, soit 21 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse de 11 % en 2010, soit 4 points de plus qu'en 2009.

Évolution du nombre d'établissements par taille

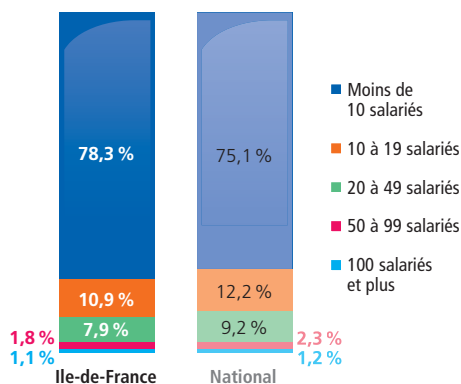


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des TPE de moins de 10 salariés diminue de près de 1 point en 2010 mais reste encore plus fort qu'au niveau national, atteignant presque 80 %.

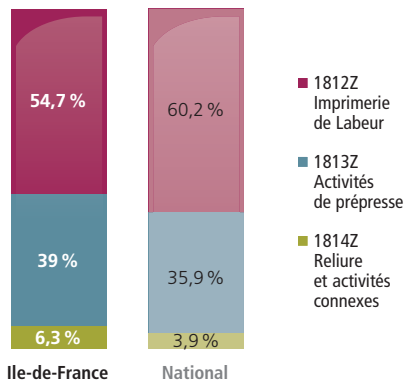
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'imprimerie (1812Z) progresse de plus de 1 point en 2010 au détriment des activités de prépresse et représente près de 55 % des établissements ; toutefois les autres secteurs des Industries graphiques pèsent davantage en Île-de-France qu'en moyenne nationale. Ceci explique la plus forte proportion de TPE, celles-ci étant très majoritaires dans les codes 1813Z et 1814Z.

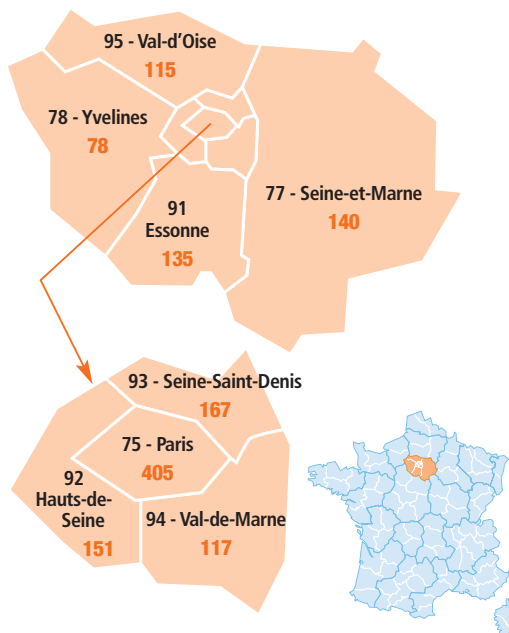
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

Département	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 75	354	51	405	31,0
Dépt 77	94	46	140	10,7
Dépt 78	71	7	78	6,0
Dépt 91	98	37	135	10,3
Dépt 92	123	28	151	11,5
Dépt 93	118	49	167	12,8
Dépt 94	85	32	117	8,9
Dépt 95	81	34	115	8,8
Total	1 024	284	1 308	100
%	78,3	21,7	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

- 1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
- 1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
- 1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

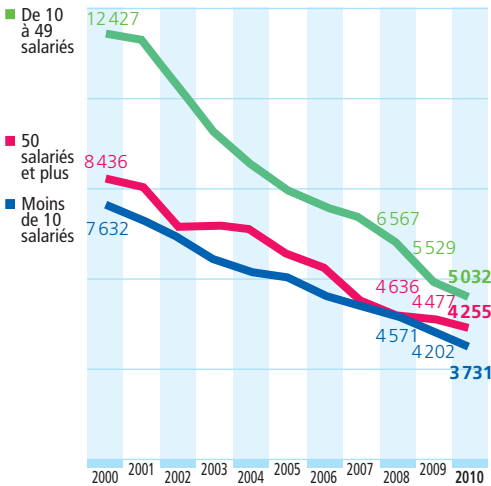
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

L'Île-de-France regroupe 13 018 salariés, soit 19 % des salariés de la branche des Industries graphiques.

Le nombre de salariés enregistre une baisse plus modérée qu'en 2009, de 8,4 % en Île-de-France contre 10 % en 2009. Toutefois, la baisse reste plus marquée dans la région qu'au niveau national.

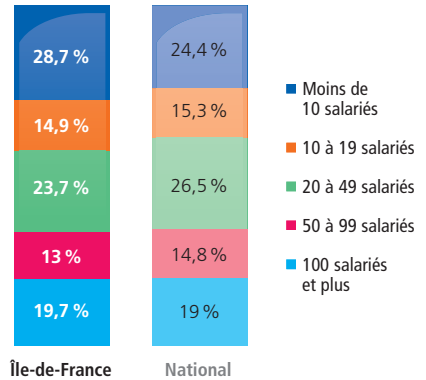
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Le poids des effectifs des grandes entreprises (50 salariés et plus) a progressé de plus de 2 points en 2010, représentant 1/3 du total des salariés comme au niveau national.

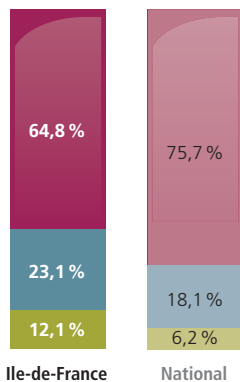
Répartition des salariés par taille d'établissements



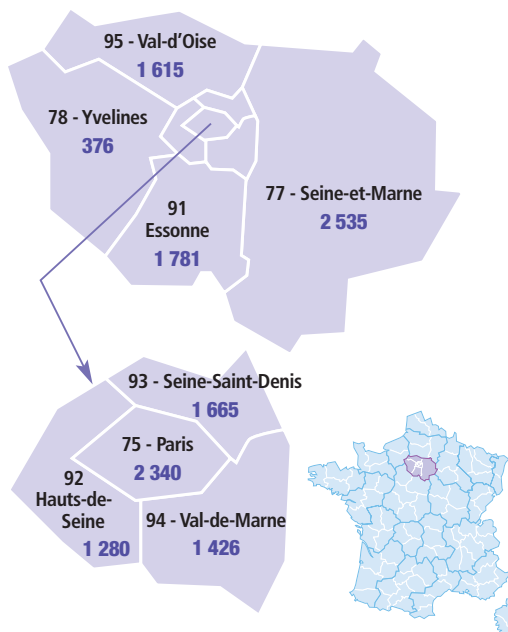
■ L'activité de l'établissement

Les salariés des entreprises du Prépresse et de la Reliure brochure dorure représentent, comme en 2009, 35% du total des effectifs, soit 10 points de plus que la moyenne nationale.

Répartition des salariés par secteurs d'activité



- 1812Z Imprimerie de Labeur
- 1813Z Activités de prépresse
- 1814Z Reliure et activités connexes



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 75	1 197	1 143	2 340	18,0
Dépt 77	335	2 200	2 535	19,5
Dépt 78	249	127	376	2,9
Dépt 91	380	1 401	1 781	13,7
Dépt 92	439	841	1 280	9,8
Dépt 93	497	1 168	1 665	12,8
Dépt 94	318	1 108	1 426	11,0
Dépt 95	316	1 299	1 615	12,3
Total	3 731	9 287	13 018	100
%	28,7	71,3	100	

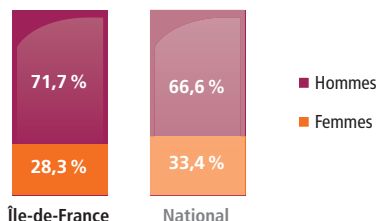
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

La proportion de femmes (28 %) est inférieure à la moyenne nationale, mais reste stable par rapport à 2009.

Répartition des salariés hommes/femmes

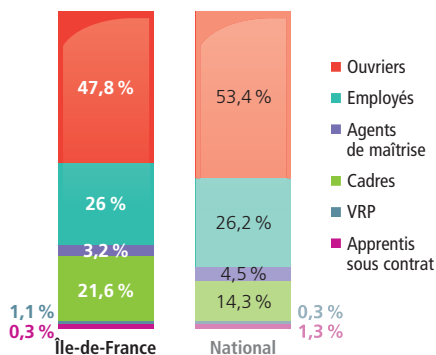


■ La catégorie socioprofessionnelle

La proportion de cadres apparaît significativement plus importante en Île-de-France : ils représentent plus de 21 % des effectifs dans la branche contre 14 % au niveau national. La proportion d'ouvriers est inférieure.

Cette répartition par CSP reste semblable à celle enregistrée en 2009.

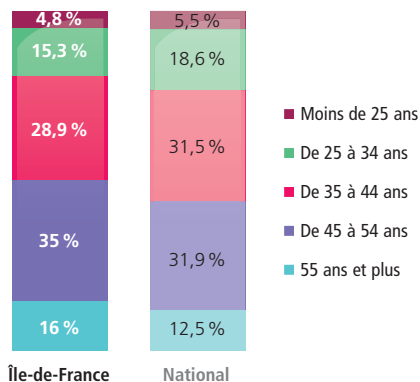
Répartition des effectifs par CSP



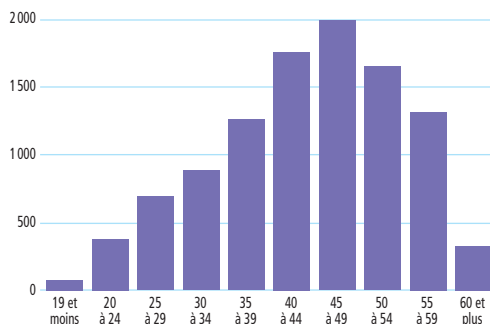
■ L'âge

Les salariés d'Île-de-France sont un peu plus âgés que la moyenne du secteur (43 ans en moyenne soit 1 an de plus qu'au national), les plus de 45 ans représentant 51 % des effectifs. Leur poids a augmenté de 2 points par rapport à 2009.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	110	57	74	84	98	99
Finition	105	54	71	82	95	96
Prépresse	36	18	24	28	33	33
Logistique/maintenance/services généraux	13	6	9	10	11	11
Administration	16	8	11	12	14	15
Commercial	16	8	11	13	15	15
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	9	4	6	7	8	8
Cadres dirigeants	38	19	26	30	35	35
Impression numérique	3	1	2	2	3	3
Autres (assurance qualité, multimédia)	2	1	2	2	2	2
Total	348	176	236	270	314	317

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a globalement baissé (- 2 %). Les effectifs lycéens ont diminué de 4 % en Île-de-France en raison notamment de la suppression du BEP qui n'a pas été compensée par les effectifs du Bac Pro 3 ans.

Le nombre d'apprentis a progressé de 6 % en 2010 grâce à l'augmentation des effectifs en BTS.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	27	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	6	0
BAC PRO PG	584	124
BAC PRO PI	411	60
BTS CIG Option ERPG	139	51
BTS CIG Option ERPI	45	38
Licence professionnelle IG	0	22
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	1 212	295

IG : Industries Graphiques

Lycées préparant aux diplômes IG :

- A. Costes (Bobigny) • A. Malraux (Montereau-Fault-Yonne)
- M. Vox (Paris) • Corvisart (Paris) • Estienne (Paris) • C. Garamont (Colombes) • J. Monnet (Garches) • Notre-Famille (Osny)

CFA préparant aux diplômes IG :

- Gobelins Ecole de l'Image (Noisy-Le-Grand)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

Source : OPCA CGM 2010

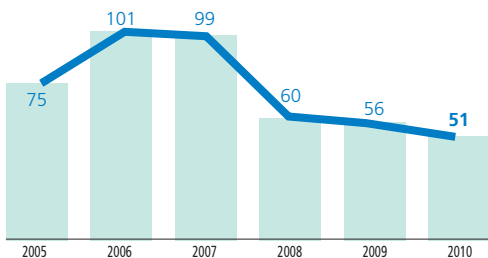
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

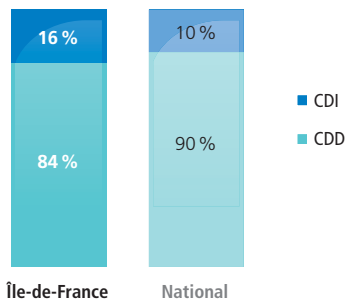
Évolution du nombre de contrats



■ Les types de contrats de travail

La part des CDI est de 16 %, contrairement au niveau national (10 %). Elle a augmenté de 7 points par rapport à 2009.

Répartition par type de contrat de travail

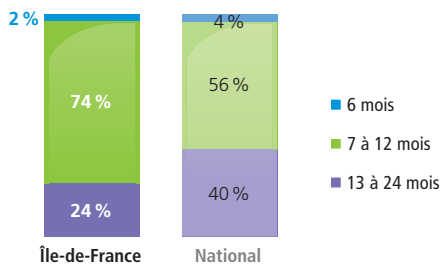


■ La durée des contrats

La durée des contrats en Île-de-France est inférieure à la moyenne nationale. Elle est en baisse par rapport à l'an dernier : près de 8 contrats sur 10 durent 12 mois maximum contre 6 sur 10 en 2009.

La durée moyenne de la formation a également reculé (666 heures) et est inférieure à la moyenne nationale (700 heures).

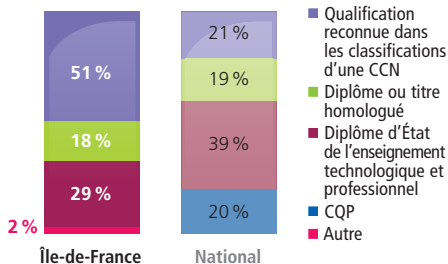
Répartition des contrats par durée en mois



■ La sanction du contrat

En Île-de-France, plus de la moitié des contrats menaient en 2010 à des qualifications reconnues dans la Convention collective nationale (CCN), contre seulement 2 sur 10 au niveau national. A noter qu'en 2009, 13 % des contrats étaient sanctionnés par un CQP, mais aucun en 2010.

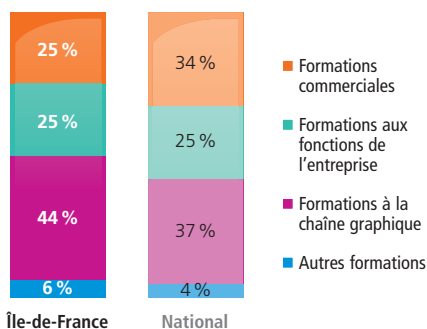
Sanction des contrats de professionnalisation en 2010



■ Les thèmes de formation

5 contrats sur 10 ont concerné une formation transversale (commercial, communication, gestion), une proportion inférieure au niveau national. Le poids des formations à la chaîne graphique est en revanche plus important.

Répartition des contrats par type de formation



Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

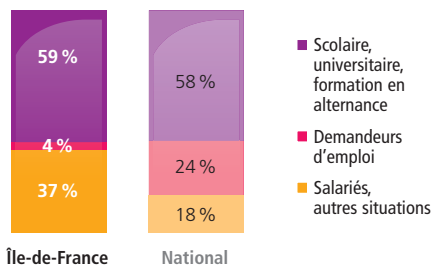
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La situation avant contrat

La majorité des bénéficiaires sortent d'études scolaires ou universitaires. Toutefois en Île-de-France, la part des salariés a augmenté par rapport à 2009.

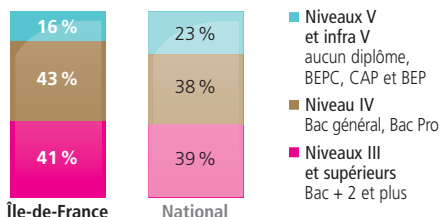
Situation des stagiaires avant contrat



■ Le niveau de diplôme

La part des bénéficiaires titulaires d'un niveau BAC + 2 ou supérieur a fortement progressé en 2010, de façon encore plus significative en Île-de-France (41 % contre 19 % en 2009).

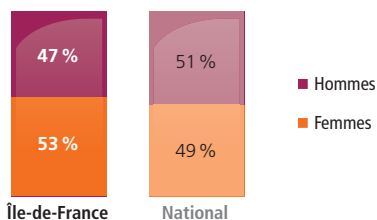
Niveau de diplôme obtenu avant contrat



■ Le sexe

Les femmes sont majoritaires parmi les stagiaires en Île-de-France, leur poids a augmenté depuis 2009 (+10 points).

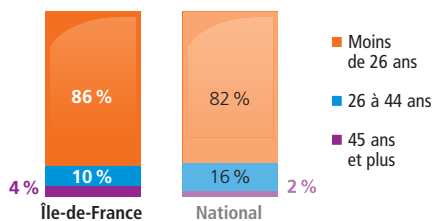
Répartition des stagiaires hommes/femmes



■ L'âge

La part des stagiaires de plus de 26 ans, de 14 %, est inférieure à la moyenne nationale, mais elle a progressé de près de 5 points.

Répartition des stagiaires par âge



FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

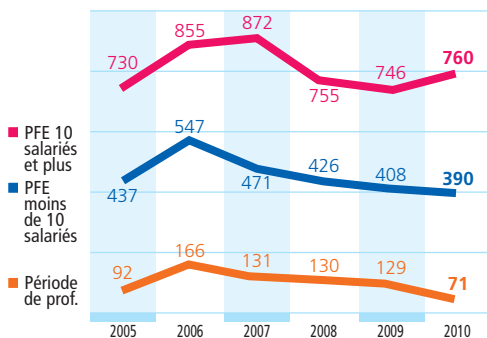
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	390	732
PFE de 10 salariés et plus	760	1999
Période de professionnalisation	71	73
Total	1221	2804

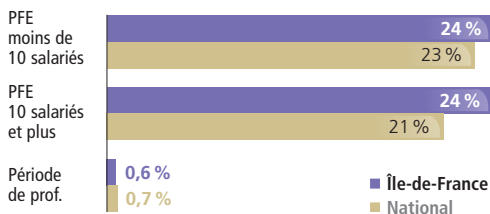
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation est supérieur à la moyenne nationale pour le PFE. Par rapport à 2009, il a progressé de 2 points dans les TPE et de 6 points dans les autres entreprises.

Taux d'accès à la formation

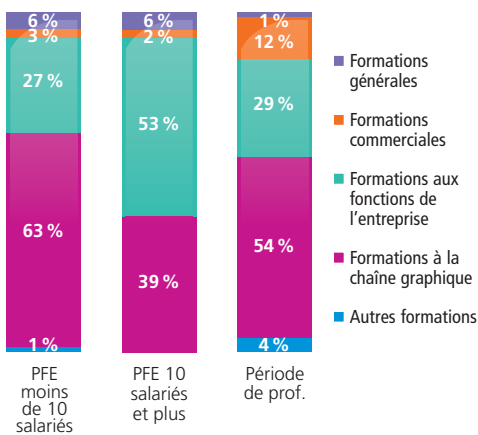


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Les formations à la chaîne graphique ont fortement progressé en Île-de-France en 2010 dans les 3 dispositifs. Pour le PFE, ces actions représentent en moyenne, comme au niveau national, 6 formations sur 10 dans les TPE et 4 sur 10 dans les autres entreprises. Pour les périodes de professionnalisation, plus de la moitié des formations sont liées à la chaîne graphique.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

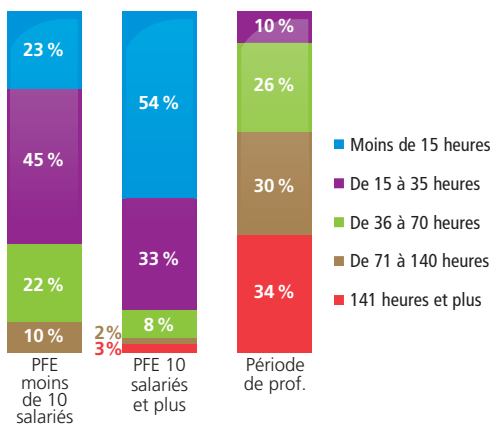
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

En Île-de-France comme dans la majorité des régions, la formation engagée dans le cadre du Plan de formation dure plus longtemps dans les TPE (35 heures en moyenne contre 31 heures dans les entreprises de 10 salariés et plus). Pour les périodes de professionnalisation, la durée de formation a nettement progressé en 2010, notamment en Île-de-France : 180 heures en Île-de-France contre 100 heures en 2009.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

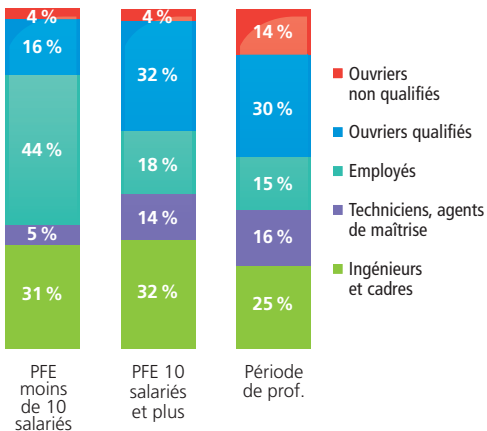


PROFIL DES STAGIAIRES

La catégorie socioprofessionnelle

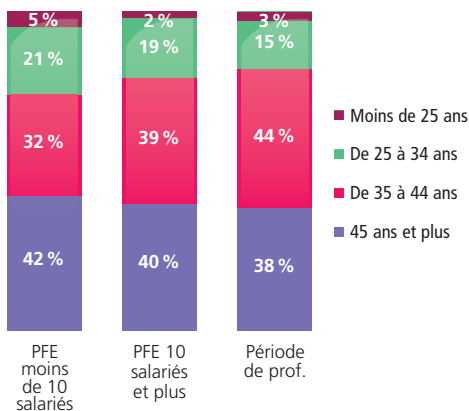
La part de techniciens et agents de maîtrise a progressé en 2010 pour les actions du plan de formation, notamment dans les entreprises de 10 salariés et plus (8 % en 2009), et pour les périodes de professionnalisation (11 % en 2009).

Répartition des stagiaires par CSP



L'âge

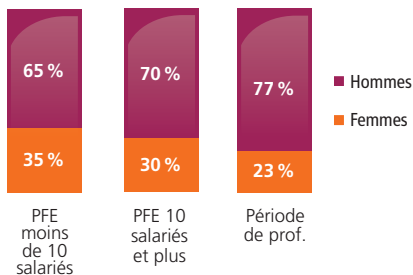
Répartition des stagiaires par âge



Le sexe

Cette part plus importante de femmes dans le cadre du PFE de moins de 10 salariés est à relier à la CSP : près de 44 % des stagiaires dans le cadre de ce dispositif sont des employés.

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr