

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

HAUTE-NORMANDIE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

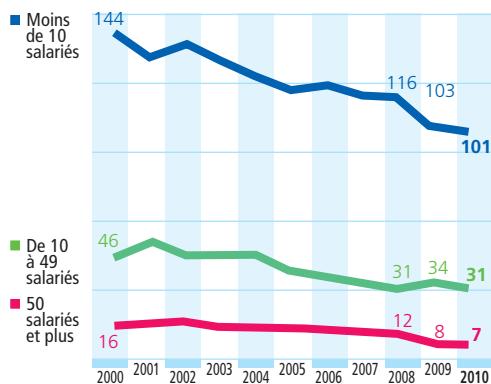
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La Haute-Normandie regroupe 139 établissements, soit 2,2 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

La région compte 6 établissements de moins qu'en 2009, une baisse moindre que l'an dernier (-14 établissements).

Évolution du nombre d'établissements par taille

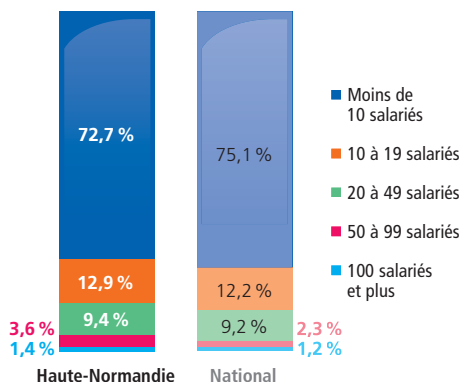


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (prépresse) a regroupé les anciens codes 222G (prépresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des TPE est inférieur à la moyenne nationale (près de 73 % des établissements contre 75 % au niveau national) ; ce poids est toutefois en hausse en Haute-Normandie comparé à l'an dernier (+1,7 points).

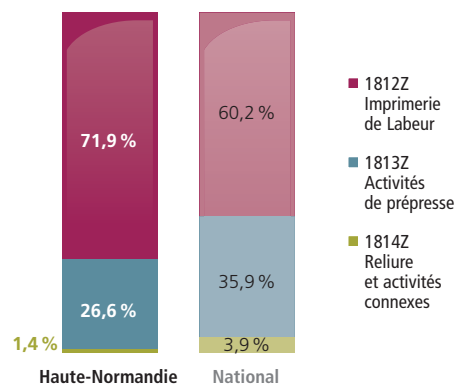
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

En région Haute-Normandie, le poids des établissements relevant du secteur de l'Imprimerie (1812Z) est nettement supérieur à la moyenne nationale : près de 72 % contre seulement 60 % au niveau national. Ce poids est stable depuis l'an dernier.

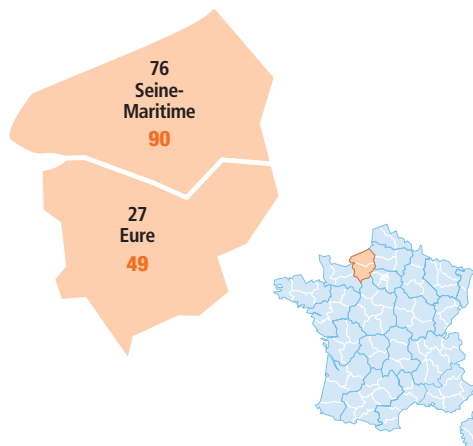
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 27	37	12	49	35,3
Dépt 76	64	26	90	64,7
Total	101	38	139	100
%	72,7	27,3	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

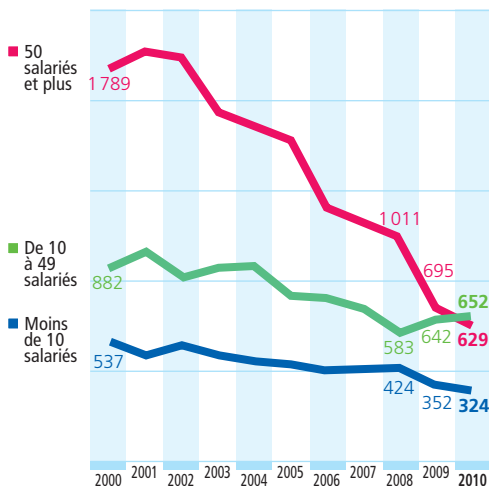
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

Le nombre

La région Haute-Normandie regroupe 1 605 salariés, soit un peu plus de 2 % des salariés de la branche des Industries graphiques.

Le nombre de salariés enregistre une baisse de 5 % par rapport à 2009, comme en moyenne nationale.

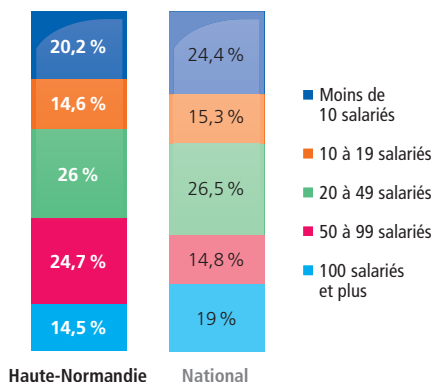
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



La taille de l'établissement

Le poids des effectifs des TPE est inférieur de 4 points au niveau national. A noter également que la part de salariés au sein d'établissements de 50 à 99 salariés est supérieure de 10 points à la moyenne nationale.

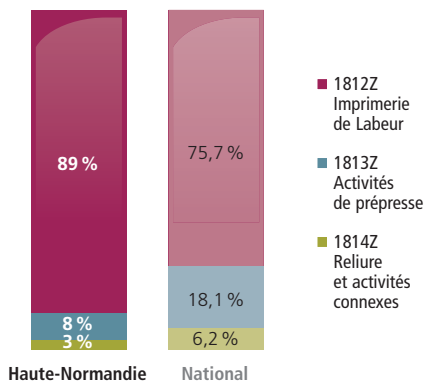
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

En cohérence avec la répartition des établissements, près de 9 salariés sur 10 travaillent dans un établissement relevant du secteur de l'Imprimerie (1812Z), contre 76 % seulement au niveau national.

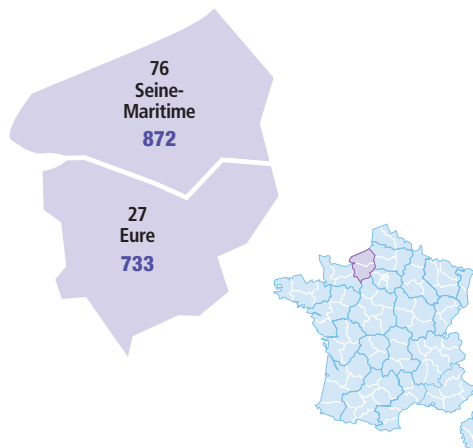
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 27	117	616	733	45,7
Dépt 76	207	665	872	54,3
Total	324	1 281	1 605	100
%	20,2	79,8	100	



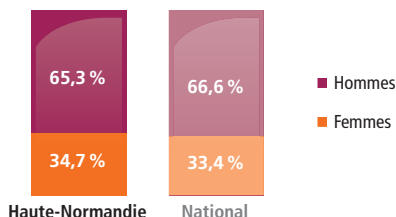
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

Le sexe

Comme au niveau national, on recense un peu plus d'1/3 de femmes parmi les salariés en Haute-Normandie.

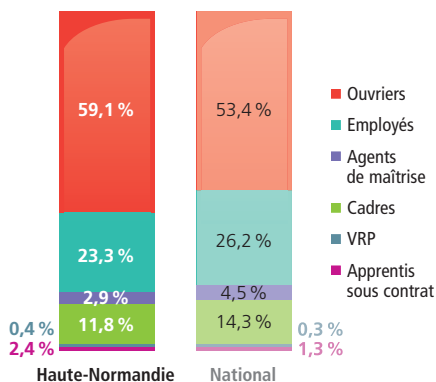
Répartition des salariés hommes/femmes



La catégorie socioprofessionnelle

La proportion d'ouvriers est nettement supérieure à la moyenne nationale (+6 points), ainsi que la part d'apprentis sous contrat, deux fois plus importante. Le poids de ces deux CSP est en hausse par rapport à 2009.

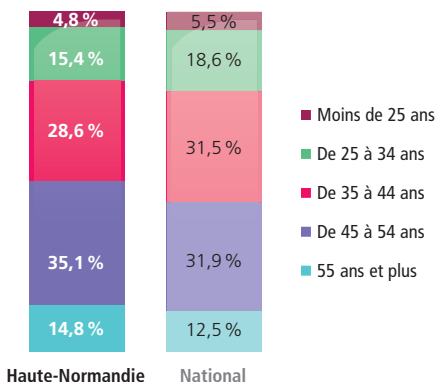
Répartition des effectifs par CSP



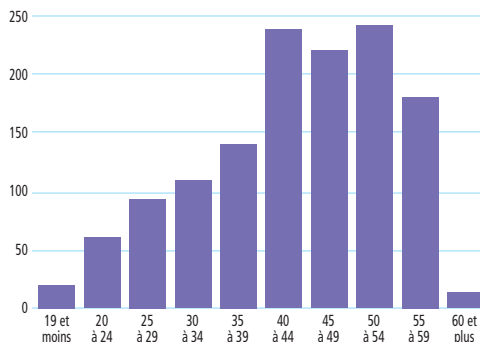
L'âge

Les salariés de la région sont un peu plus âgés que la moyenne du secteur, les 45 ans et plus représentant la moitié des effectifs, contre 44 % au niveau national. Leur poids a augmenté de 1,5 points par rapport à 2009.

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	6	8	9	16	16	17
Finition	2	3	3	6	6	6
Prépresse	0	1	1	1	1	1
Logistique/maintenance/services généraux	2	2	2	4	4	5
Administration	0	0	1	1	1	1
Commercial	1	1	1	2	2	2
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	3	5	6	10	10	10
Cadres dirigeants	1	2	2	4	4	4
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	15	22	25	44	44	46

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a baissé de plus de 8 %. Les effectifs lycéens ont diminué de près de 12 %, en raison notamment de la suppression du BEP qui n'a pas été compensée par les effectifs du Bac Pro 3 ans.

Le nombre d'apprentis est relativement stable (-3 apprentis).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	11
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	59	20
BAC PRO PI	40	17
BTS CIG Option ERPG	0	19
BTS CIG Option ERPI	0	9
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	99	76

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Modeste Leroy (Evreux)

CFA préparant aux diplômes IG :

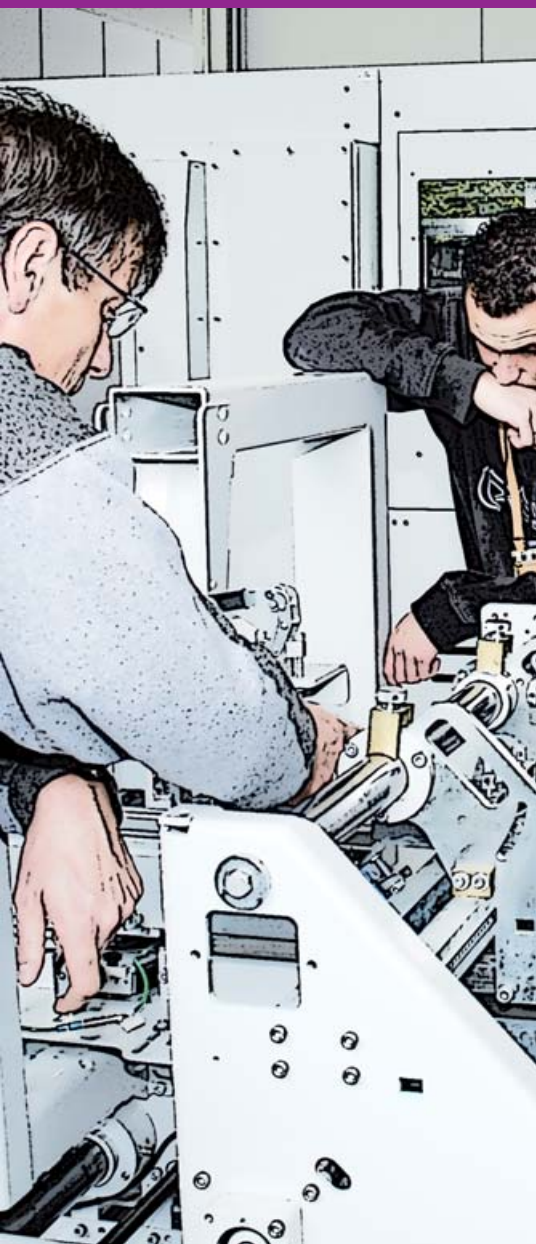
- AFI (Rouen)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

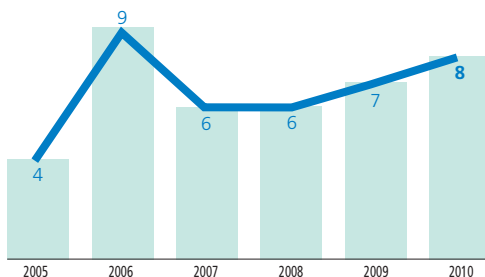
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associée en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Évolution du nombre de contrats



Compte-tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas développés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

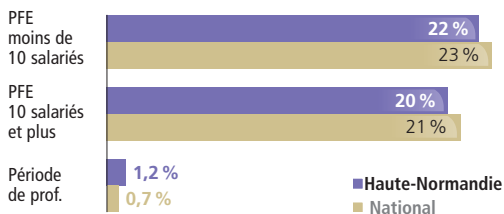
■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	29	60
PFE de 10 salariés et plus	67	216
Période de professionnalisation	16	16
Total	112	292

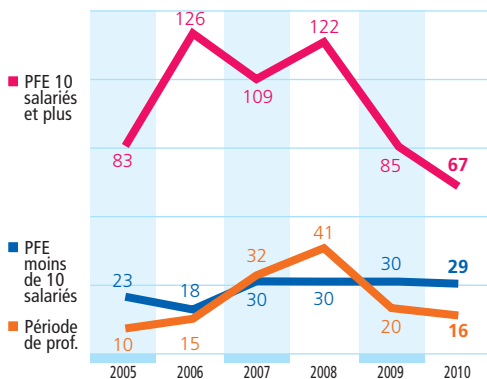
■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation est inférieur de 1 point à la moyenne nationale pour le plan, mais légèrement supérieur concernant la période de professionnalisation. Par rapport à 2009, le taux d'accès a progressé de 2 points dans le plan de formation des TPE.

Taux d'accès à la formation



Évolution du nombre de dossiers

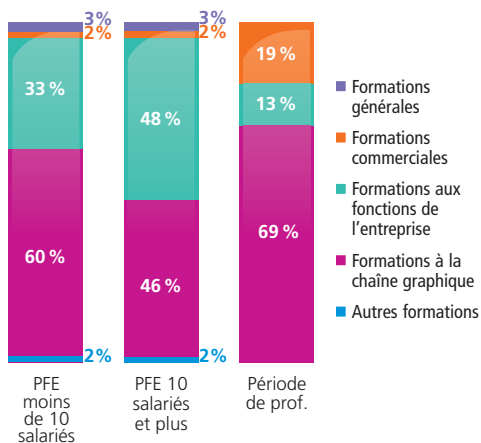


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Les formations à la chaîne graphique ont fortement progressé en Haute-Normandie en 2010 dans le plan de formation des entreprises : +7 points concernant les TPE et + 9 points dans les plus grandes entreprises. A noter cependant que ce sont les formations aux fonctions de l'entreprise qui sont majoritaires dans le plan de formation des plus grandes entreprises. Concernant les périodes de professionnalisation, le poids des formations à la chaîne graphique a nettement diminué (-16 points), au profit des formations aux fonctions de l'entreprise (inexistantes dans la région en 2009).

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

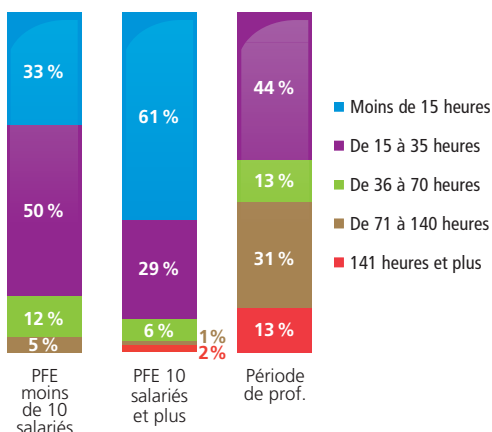
Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

■ La durée

En Haute-Normandie, comme au niveau national, la formation engagée dans le cadre du Plan de formation dure plus longtemps dans les TPE : seulement 1/3 des stagiaires sont dans un plan de formation d'une durée inférieure à 15 heures (53 % en 2009), contre plus de 60 % dans les grandes entreprises (69 % en 2009). Pour les périodes de professionnalisation, la durée de formation a diminué : 44 % des stagiaires effectuent une période de professionnalisation de 15 à 35 heures, contre 25 % l'an dernier.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation



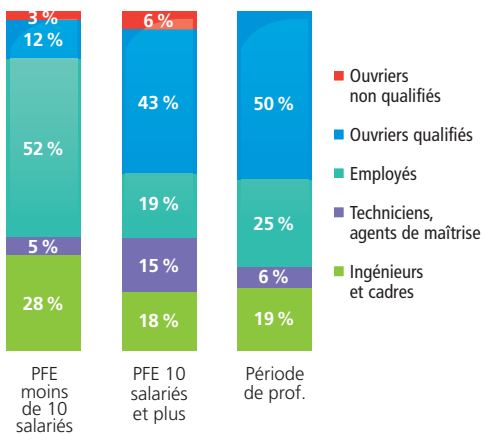
(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

Dans le plan de formation des TPE, la part d'ouvriers a nettement diminué comparé à 2009 (-20 points), au profit des ingénieurs et cadres, dont le poids augmente de 12 points. Dans les plus grandes entreprises, la part d'ouvriers qualifiés a diminué au profit des ouvriers non qualifiés. Dans la période de professionnalisation, la moitié des stagiaires sont des ouvriers qualifiés, contre 70 % en 2009. Ici aussi, c'est le poids des ingénieurs cadres qui a nettement progressé (+14 points).

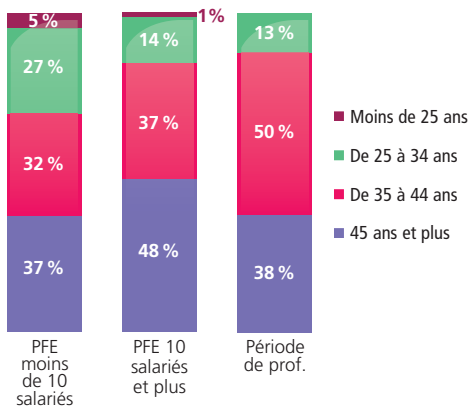
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

En cohérence avec la répartition des salariés par tranche d'âge, les stagiaires sont plus âgés que l'an dernier. La part de 45 ans et plus a nettement augmenté dans le plan de formation des TPE (37 % contre 18 % en 2009), et dans les périodes de professionnalisation (38 % contre 15 % seulement en 2009).

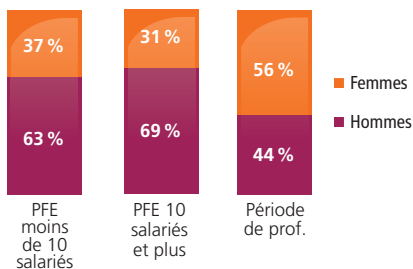
Répartition des stagiaires par âge

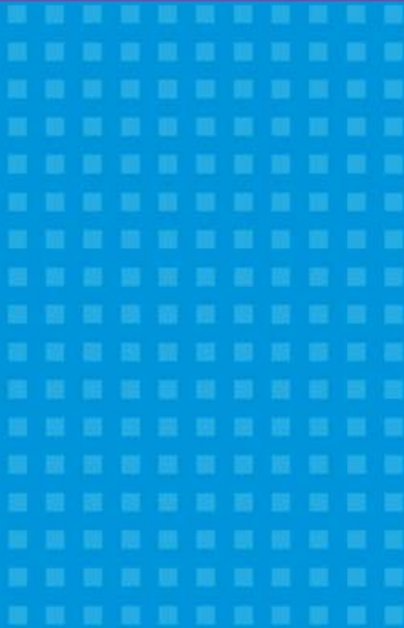


■ Le sexe

La part de femmes parmi les stagiaires a augmenté dans les trois dispositifs, notamment dans les périodes de professionnalisation où les femmes deviennent majoritaires (56 % contre 30 % en 2009).

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr