

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

CHAMPAGNE-ARDENNE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

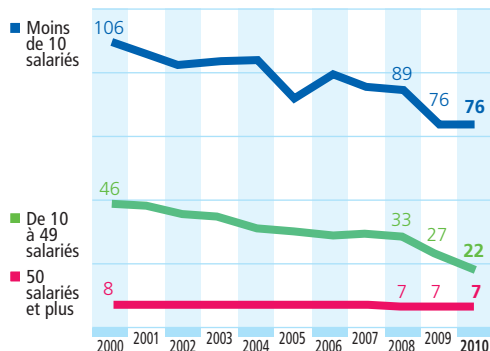
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Champagne-Ardenne regroupe 105 établissements, soit moins de 2 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse nettement moins prononcée en 2010 (- 4,5 %) qu'en 2009 (-14,7 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

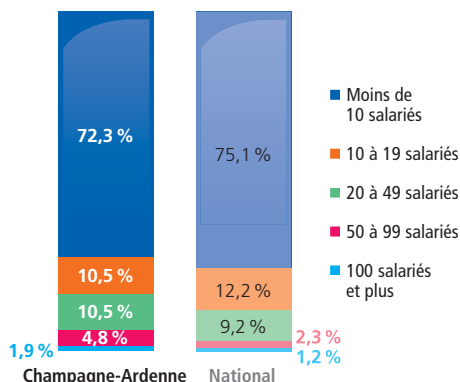


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des établissements d'au moins 20 salariés est plus important en région Champagne-Ardenne qu'au niveau national (+ 4 points). Il a cependant diminué de près de 2 points en 2010, au profit des TPE.

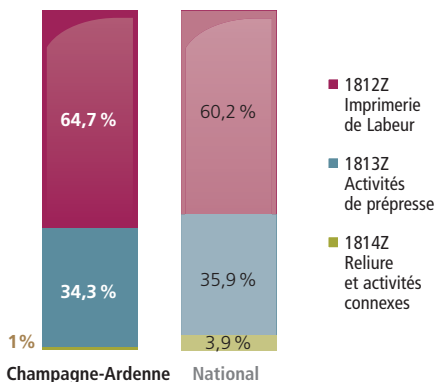
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'imprimerie (1812Z) représente près de 65 % des établissements, soit 4 points de plus qu'au niveau national. Cette part est cependant en baisse de près de 2 points en 2010.

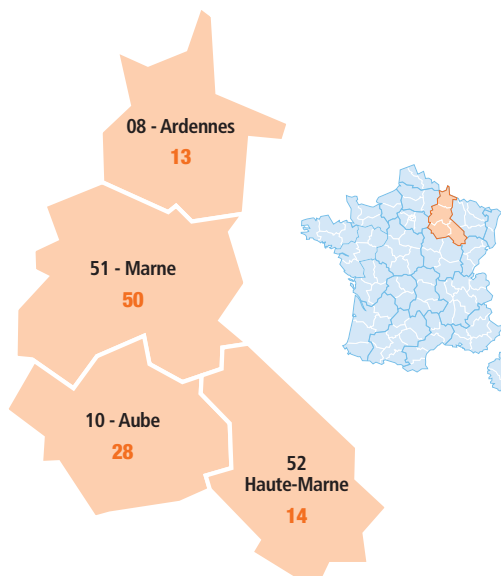
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 08	11	2	13	12,4
Dépt 10	20	8	28	26,7
Dépt 51	37	13	50	47,6
Dépt 52	8	6	14	13,3
Total	76	29	105	100
%	72,4	27,6	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

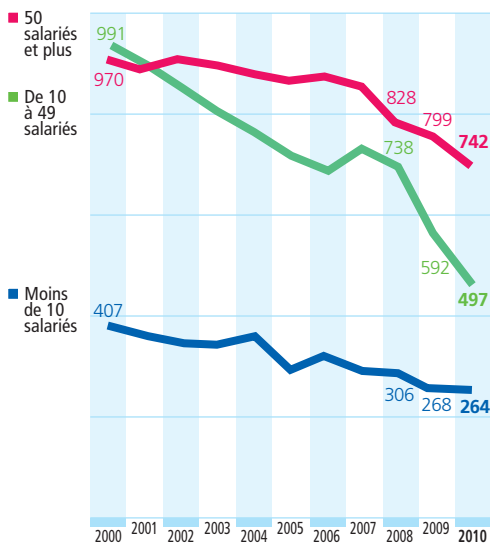
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Champagne-Ardenne regroupe 1 503 salariés, soit un peu plus de 2 % des salariés de la branche des Industries graphiques (1812Z, 1813Z, 1814Z).

En 2010, le nombre de salariés a à nouveau baissé, de 9,4 %, mais moins fortement qu'en 2009 (- 11,4 %).

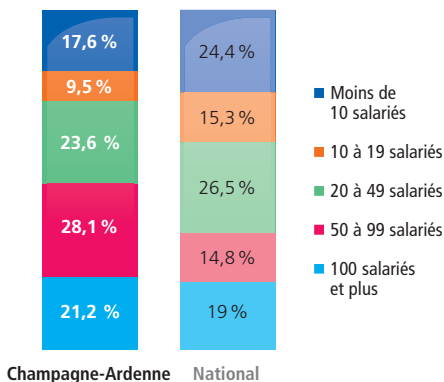
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Les effectifs des grandes entreprises (50 salariés et plus) représentent plus de 49 % du total des salariés de la branche, contre 1/3 au niveau national. Leur part a progressé de plus de 1 point en 2010.

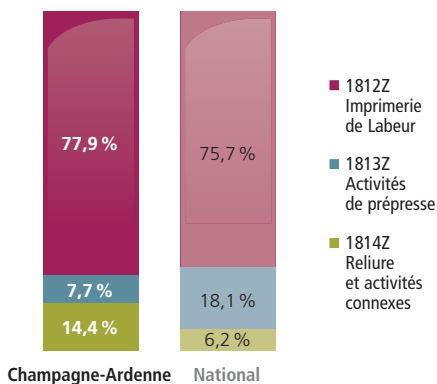
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

Seulement 8% des effectifs travaillent dans le Prépresse (1 point de plus qu'en 2009) contre 18% au niveau national. Le poids de l'emploi dans la Reliure brochure dorure est important en région Champagne-Ardenne en raison de la présence d'une entreprise de plus 200 salariés. Il a cependant diminué de 2 points en 2010.

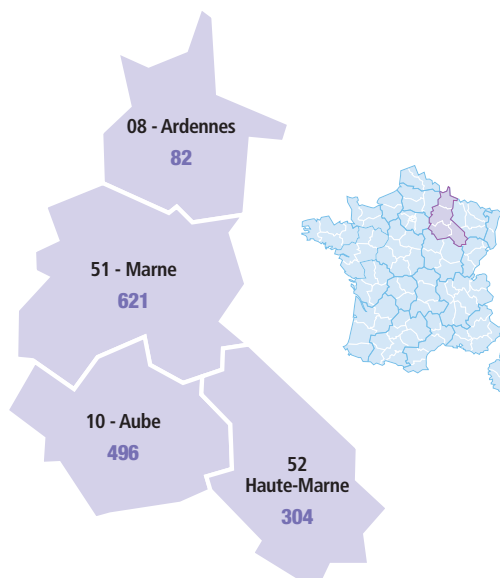
■ Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 08	42	40	82	5,5
Dépt 10	58	438	496	33
Dépt 51	133	488	621	41,3
Dépt 52	31	273	304	20,2
Total	264	1 239	1 503	100
%	17,6	82,4	100	



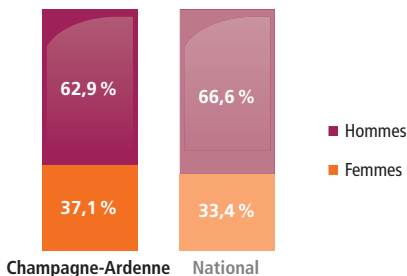
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

La proportion des femmes est supérieure à la moyenne nationale, mais a diminué de 1 point en 2010.

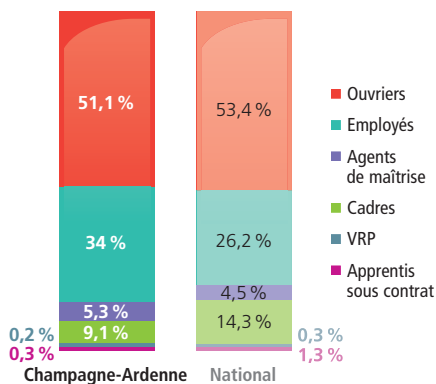
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

En Champagne-Ardenne, la proportion de salariés « employés » reste nettement supérieure à la moyenne nationale (+ 8 points). En revanche, la région recense moins d'ouvriers.

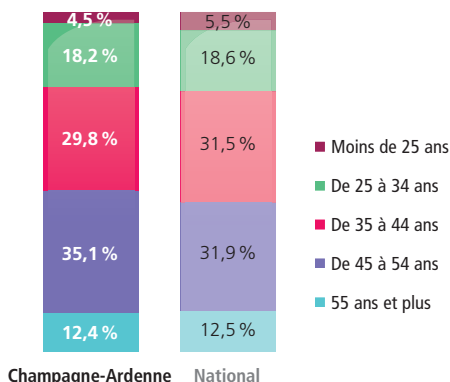
Répartition des effectifs par CSP



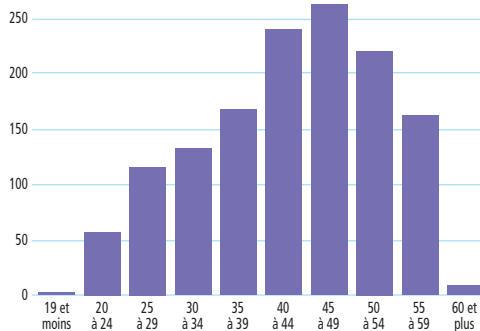
■ L'âge

La part des salariés âgés d'au moins 45 ans est plus importante qu'au niveau national (+3 points). La part des salariés de 55 ans et plus a cependant baissé de 1 point en 2010, au profit des moins de 35 ans.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	4	5	7	7	12	12
Finition	3	5	7	9	14	14
Prépresse	1	2	3	4	6	5
Logistique/maintenance/services généraux	0	1	1	1	2	2
Administration	1	2	2	3	4	4
Commercial	0	1	1	1	2	2
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	1	2	3	2
Cadres dirigeants	1	1	1	2	3	3
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	11	18	23	29	46	44

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

La région Champagne-Ardenne ne compte aucun apprenti dans le secteur des Industries graphiques.

En 2010, on enregistre 3 lycéens de moins qu'en 2009. Les effectifs ont progressé en Bac Pro PG (+ 10 jeunes) et diminué en Bac Pro PI (- 13 lycéens).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	163	0
BAC PRO PI	54	0
BTS CIG Option ERPG	0	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	217	0

IG : Industries Graphiques

Lycées préparant aux diplômes IG :

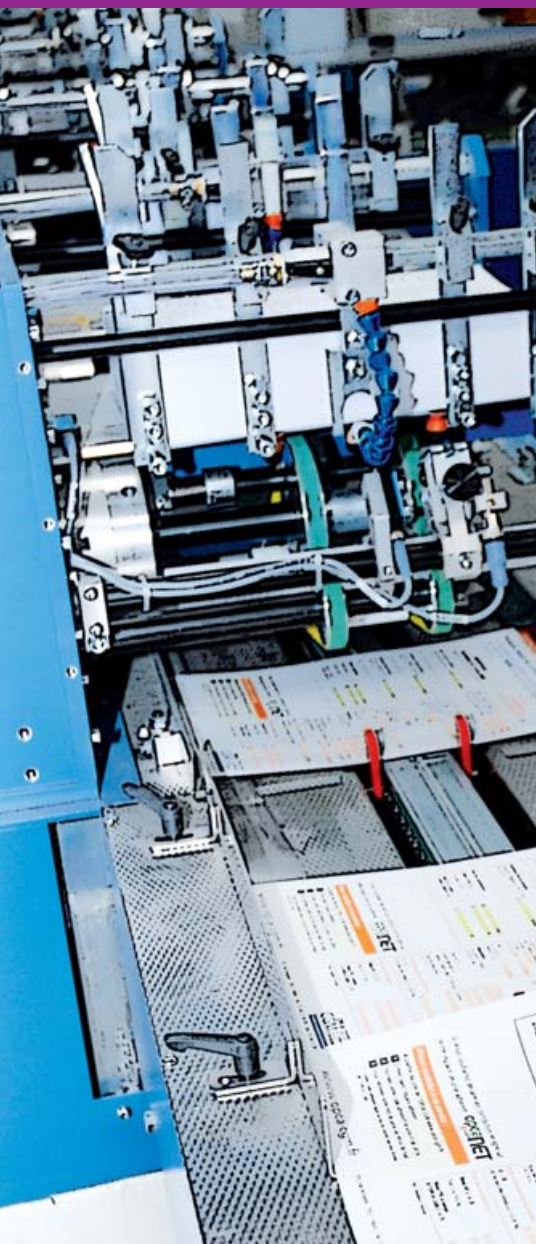
- Val de Murigny (Reims) • Les Lombards (Troyes)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

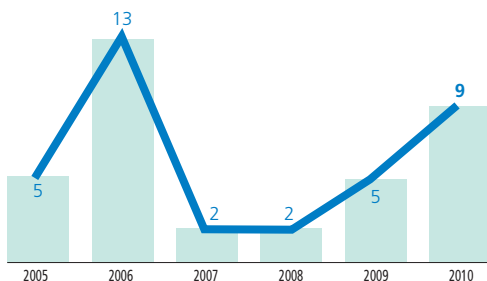
Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associée en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Le nombre de contrats est en progression depuis trois ans.

Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

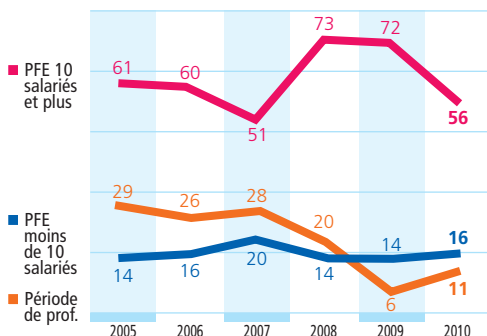
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	16	38
PFE de 10 salariés et plus	56	127
Période de professionnalisation	11	11
Total	83	176

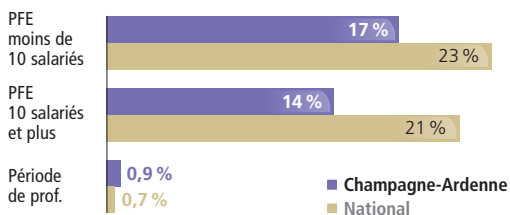
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation dans le cadre du plan de formation est plus faible en région Champagne-Ardenne qu'au niveau national. Notons qu'il a légèrement progressé dans les TPE par rapport à 2009, et qu'il est resté stable dans les entreprises de 10 salariés et plus. Il a également augmenté pour les périodes de professionnalisation.

Taux d'accès à la formation

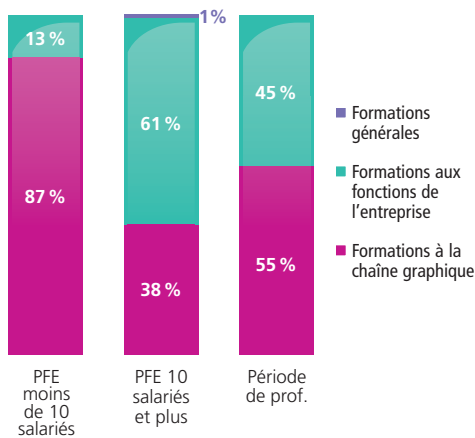


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan des TPE, les formations liées à la chaîne graphique représentent près de 9 formations sur 10 contre 2/3 en 2009. Dans les plus grandes entreprises, la répartition des actions est similaire à celle enregistrée en 2009 : 6 actions sur 10 concernent les formations aux fonctions de l'entreprise.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

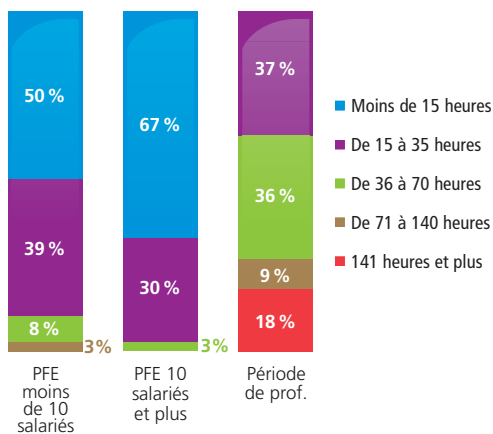
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

La part des formations de moins de 15 heures a beaucoup progressé dans les TPE en 2010 en région Champagne-Ardenne (50 % contre aucune en 2009). La durée moyenne de formation a ainsi diminué, en passant de 34 heures à 21 heures. Dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, la part des formations courtes a également progressé (+ 16 points).

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

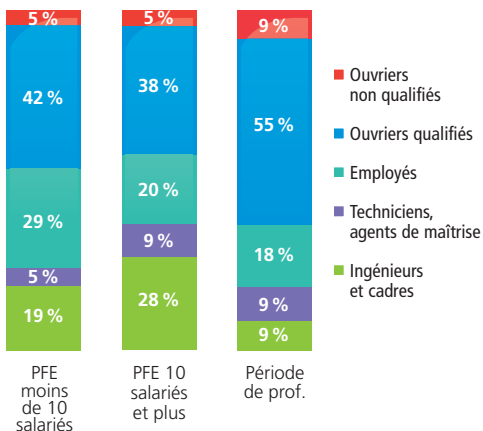


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

En Champagne-Ardenne, dans le plan de formation des TPE, la part des stagiaires ayant le statut d'employé a nettement diminué en 2010 (- 11 points) au profit des ouvriers et des ingénieurs et cadres. Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des ouvriers a reculé au profit des autres CSP : + 4 points pour les employés, + 12 points pour les ingénieurs et cadres.

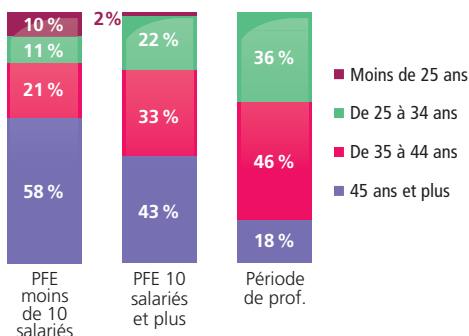
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

La part des stagiaires âgés de moins 35 ans a augmenté pour les actions du Plan de formation dans les TPE (+ 8 points). A l'inverse, dans les entreprises de 10 salariés et plus, c'est la part des stagiaires de 45 ans et plus qui a progressé (+ 6 points).

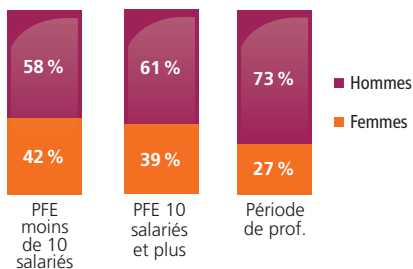
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La proportion d'hommes parmi les stagiaires a diminué tant dans les TPE (- 5 points) que dans les entreprises de 10 salariés et plus (- 10 points).

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr