

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

BASSE-NORMANDIE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

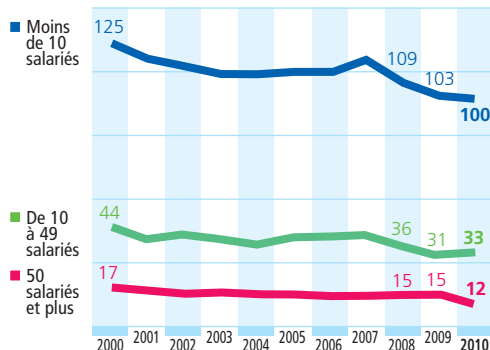
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La Basse-Normandie regroupe 145 établissements, soit 2,3 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

La région compte 4 établissements de moins qu'en 2009, une baisse moindre que l'an dernier (-11 établissements).

Évolution du nombre d'établissements par taille

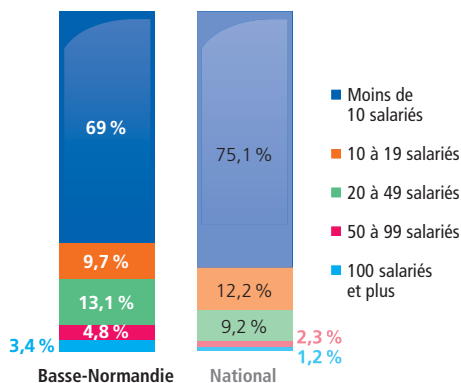


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

La région Basse-Normandie regroupe une part nettement plus importante de grands établissements (20 salariés et plus) qu'au niveau national : plus de 21 % contre à peine 13 %.

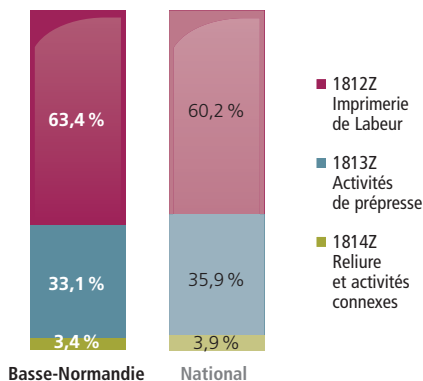
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

Le secteur de l'Imprimerie (1812Z) rassemble plus de 63 % des établissements de la région Basse-Normandie, soit 3 points de plus qu'en moyenne nationale. Ce poids est toutefois en nette baisse par rapport à 2009 (-3 points), au profit des établissements du Prépresse (1813Z).

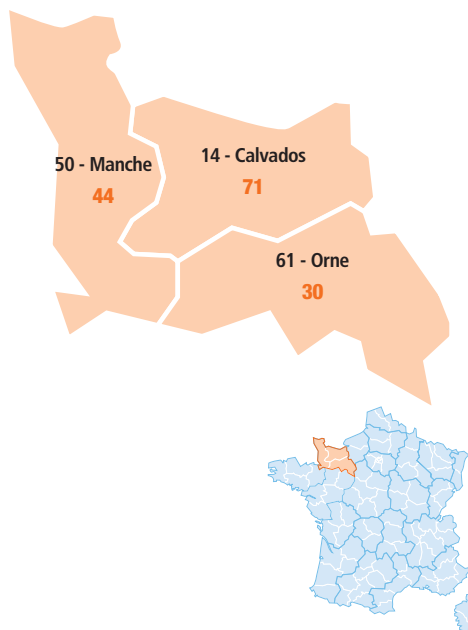
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 14	52	19	71	49
Dépt 50	32	12	44	30,3
Dépt 61	16	14	30	20,7
Total	100	45	145	100
%	69	31	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

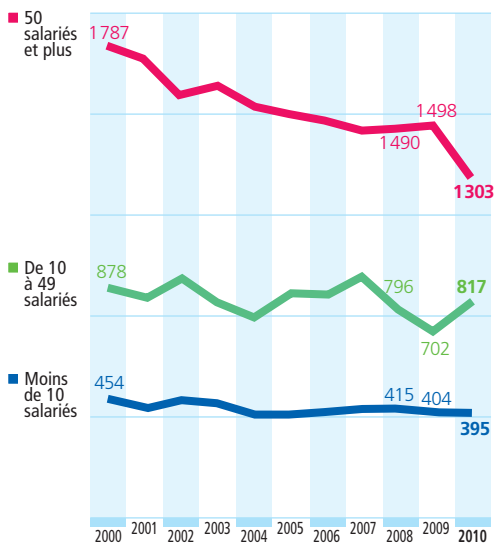
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Basse-Normandie regroupe 1 605 salariés, soit 3,7 % des salariés de la branche des Industries graphiques.

Le nombre de salariés enregistre une baisse de plus de 3 % par rapport à 2009, équivalente à celle enregistrée l'an dernier.

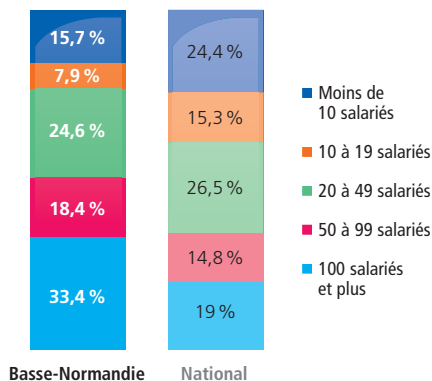
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ La taille de l'établissement

Conformément avec la répartition par taille des établissements, la plus grande partie des salariés est employée dans des grandes structures. Notons que les entreprises de 100 salariés et plus rassemblent un tiers des salariés, contre seulement 19 % au niveau national.

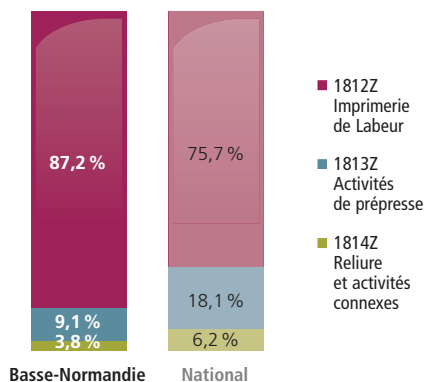
Répartition des salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

Près de 9 salariés sur 10 travaillent dans un établissement relevant du secteur de l'Imprimerie (1812Z), contre à peine 76 % au niveau national.

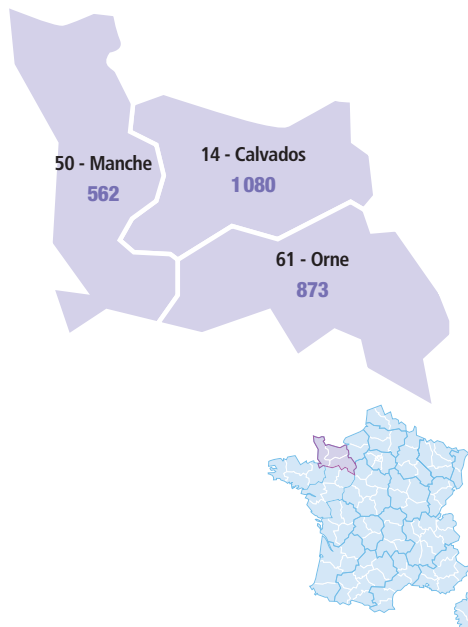
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 14	203	877	1 080	42,9
Dépt 50	124	438	562	22,3
Dépt 61	68	805	873	34,7
Total	395	2 120	2 515	100
%	15,7	84,3	100	



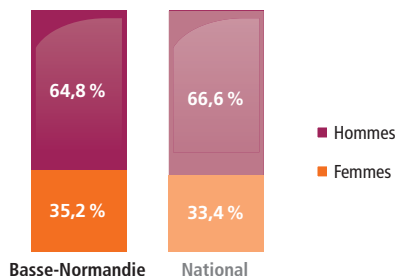
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

Comme l'an dernier, on recense une part plus importante de femmes en région Basse-Normandie qu'au niveau national.

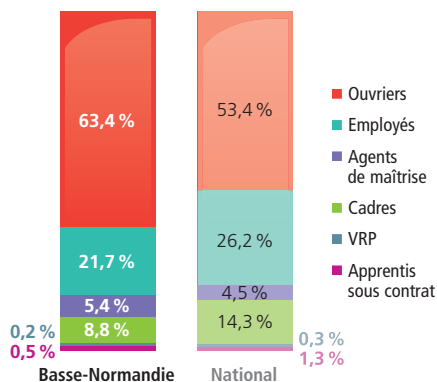
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

En région Basse-Normandie, la part d'ouvriers est nettement plus importante qu'en moyenne nationale (63 % contre 53 %), et celle des employés et des cadres est plus basse, comme en 2009.

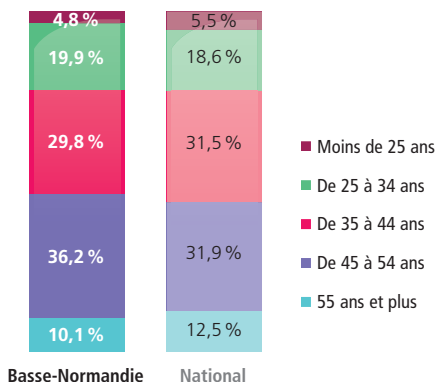
Répartition des effectifs par CSP



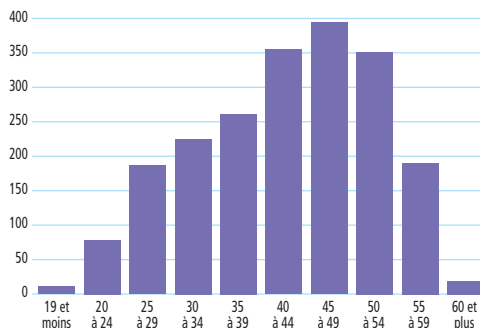
■ L'âge

Les salariés de la région Basse-Normandie sont un peu plus âgés que la moyenne du secteur, les 45 ans et plus représentant plus de 46 % des salariés, soit 2 points de plus qu'au niveau national. Cette part a augmenté de 3 points par rapport à 2009.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	6	5	10	9	19	17
Finition	6	5	10	9	21	18
Prépresse	3	2	5	4	9	8
Logistique/maintenance/services généraux	2	1	2	2	5	4
Administration	1	1	1	1	2	2
Commercial	1	1	1	1	2	2
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	0	0	1	1	1	1
Cadres dirigeants	0	0	0	0	1	0
Impression numérique	0	0	1	1	1	1
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	19	15	31	28	61	53

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

On compte 4 lycéens de plus dans la région Basse-Normandie par rapport à l'an dernier, notamment grâce à la forte progression des effectifs dans le Bac Pro PG (+ 20) suite à la disparition du BEP MCIG.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	20	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	57	0
BAC PRO PI	49	0
BTS CIG Option ERPG	29	0
BTS CIG Option ERPI	0	0
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	155	0

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Paul Cornu (Lisieux)

Aucun CFA n'est situé dans la région administrative de la Basse-Normandie. Les apprentis de cette région sont accueillis au CFA de Rouen (AFI) de par sa vocation interrégionale.

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



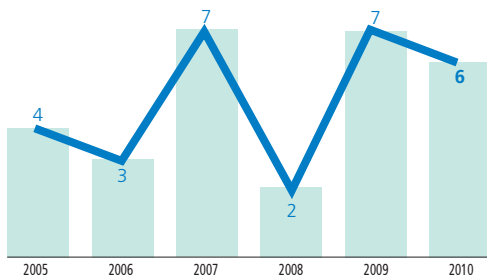
Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associé en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats
Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

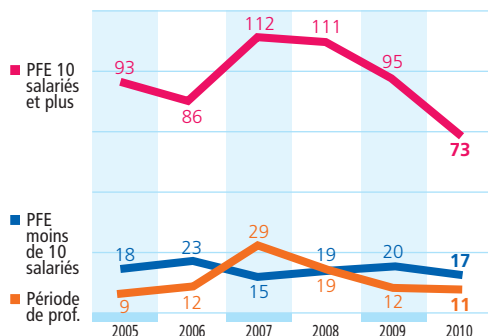
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	17	36
PFE de 10 salariés et plus	73	207
Période de professionnalisation	11	12
Total	101	255

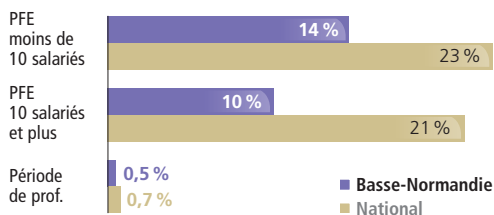
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation en région Basse-Normandie est nettement inférieur à la moyenne nationale pour les 3 dispositifs. L'écart est encore plus marqué qu'en 2009.

Taux d'accès à la formation

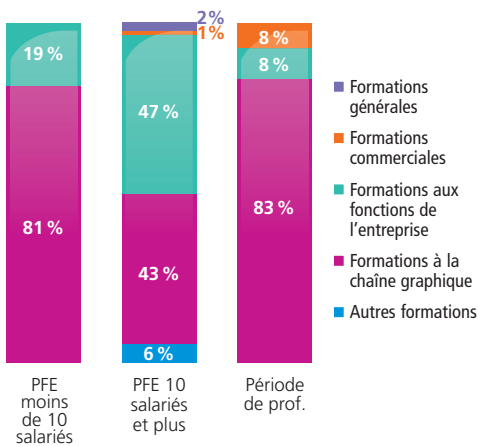


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Les formations à la chaîne graphique concernent 8 stagiaires sur 10, tant dans le Plan de formation des TPE que dans la période de professionnalisation. Dans le Plan des plus grandes entreprises, ce sont les formations aux fonctions de l'entreprise qui rassemblent la plus grande partie des stagiaires (47 %), en hausse de 4 points par rapport à 2009, au détriment des formations à la chaîne graphique (-10 points).

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

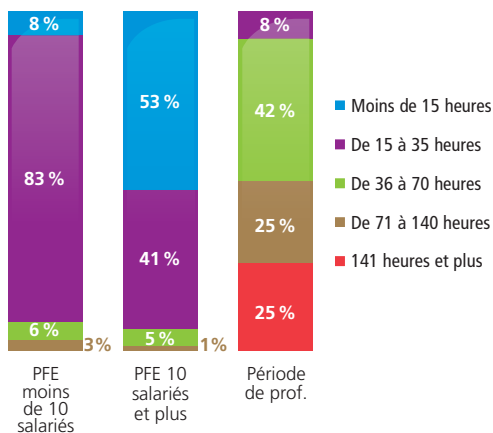
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

Dans le Plan de formation des TPE, la part de stagiaires dans des formations courtes de moins de 15 heures a baissé de 10 points par rapport à l'an dernier ; en 2010, ils suivent majoritairement des formations de 15 à 35 heures. Dans le Plan des plus grandes entreprises, la part de bénéficiaires suivant des formations longues (de plus de 35 heures) a nettement baissé, passant de 13 % en 2009 à 6 %, au profit des formations d'une durée comprise entre 15 et 35 heures (41 % contre 34 % en 2009). Concernant les périodes de professionnalisation, notons qu'un quart des périodes dure plus de 140 heures (contre 8 % l'an dernier).

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

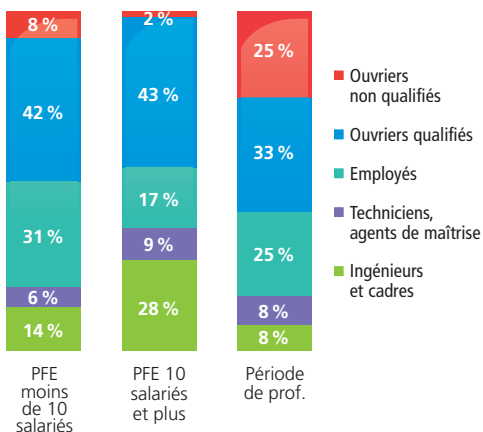


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

Dans le plan de formation des TPE, la part d'employés a baissé par rapport à 2009 (-20 points) au profit des ouvriers qualifiés (+9 points) et des ingénieurs et cadres (+9 points). Dans le plan des grandes entreprises, la part des ingénieurs et cadres a également progressé parmi les bénéficiaires, soit 28 % contre 20 % en 2009. Au sein des périodes de professionnalisation, les ouvriers qualifiés sont moins présents parmi les stagiaires qu'en 2009 (1/3 contre les 3/4 l'an dernier), tandis que les ouvriers non qualifiés représentent 1/4 des bénéficiaires contre 8 % en 2009.

Répartition des stagiaires par CSP



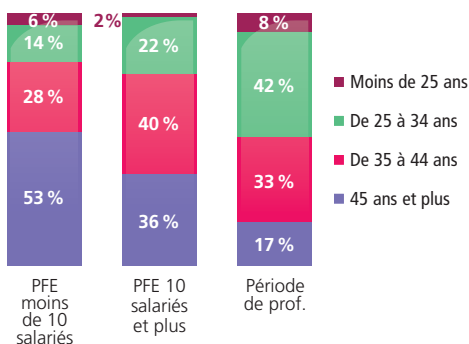
■ L'âge

Les stagiaires des plans de formations sont plus âgés qu'en 2009 :

- Dans les TPE, la part de 45 ans et plus a augmenté de 38 points
- Dans les grandes entreprises, la part de 35 et plus a progressé de 5 points, notamment la tranche 35 à 44 ans (+ 4 points).

Au sein des périodes de professionnalisation, la part de jeunes stagiaires a en revanche progressé ; on recense notamment 8 % de jeunes de moins de 25 ans contre aucun l'an dernier.

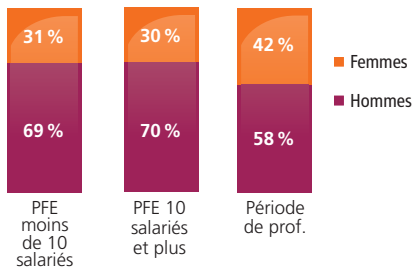
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

La part de femmes bénéficiaires du Plan des TPE a nettement baissé par rapport à l'an dernier : 3 sur 10 contre la moitié l'an dernier. Dans les plus grandes entreprises, la répartition est stable. On note une inversion de tendance pour la période de professionnalisation, puisqu'on compte 42 % de femmes et 58 % d'hommes cette année contre l'inverse l'an dernier.

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr