

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

AUVERGNE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

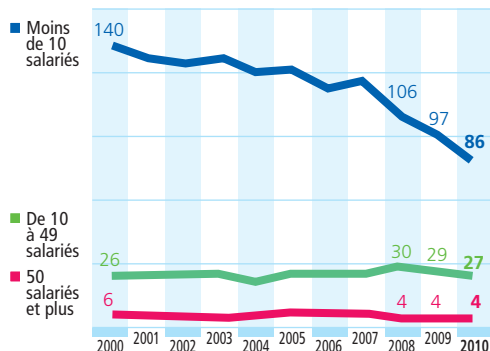
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Auvergne regroupe 117 établissements, soit 2 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse plus prononcée en 2010 (- 10 %) qu'en 2009 (- 7,1 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

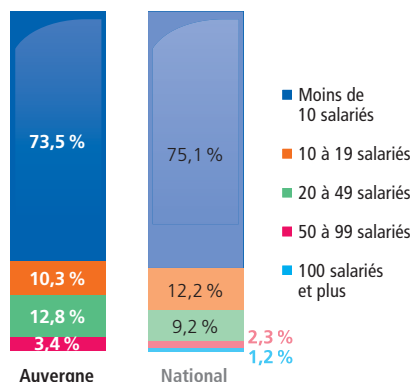


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (prépresse) a regroupé les anciens codes 222G (prépresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des établissements d'au moins 20 salariés reste en 2010 plus important qu'au niveau national. Il a progressé de près de 1 point par rapport à 2009. En revanche, la région ne comporte aucune structure de 100 salariés et plus.

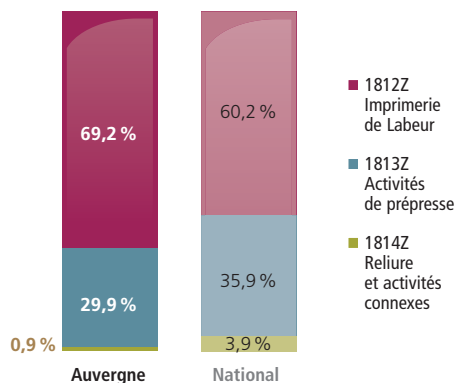
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'Imprimerie (1812Z) représente plus de 69 % des établissements, soit 9 points de plus qu'au niveau national. Cette part est cependant en baisse de 2 points en 2010 au profit des établissements ayant une activité de Prépresse (1813Z).

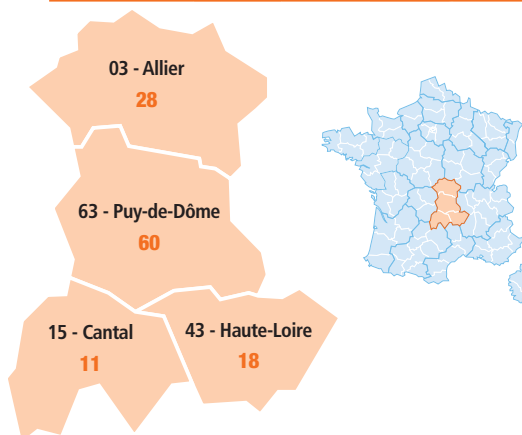
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 03	23	5	28	23,9
Dépt 15	5	6	11	9,4
Dépt 43	13	5	18	15,4
Dépt 63	45	15	60	51,3
Total	86	31	117	100
%	73,5	26,5	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

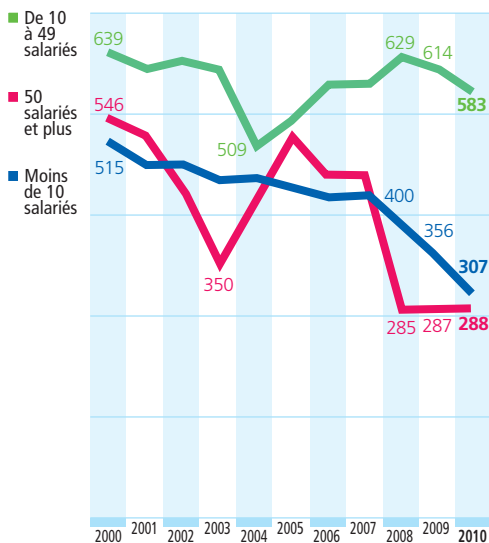
La région Auvergne regroupe 1 178 salariés, soit moins de 2 % des salariés de la branche des Industries graphiques (1812Z, 1813Z, 1814Z).

En 2010, le nombre de salariés a à nouveau baissé de 6,3 %, plus fortement qu'en 2009 (-4,3 %).

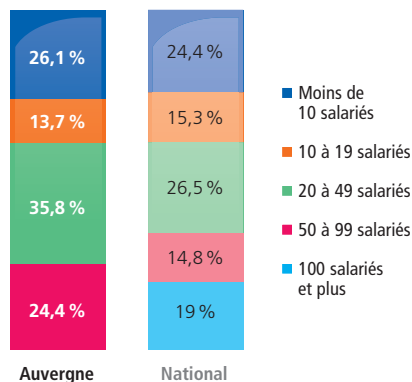
■ La taille de l'établissement

En région Auvergne, les structures intermédiaires de 20 à 99 salariés emploient 60 % des salariés, contre seulement 40 % au niveau national.

Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



Répartition des salariés par taille d'établissements

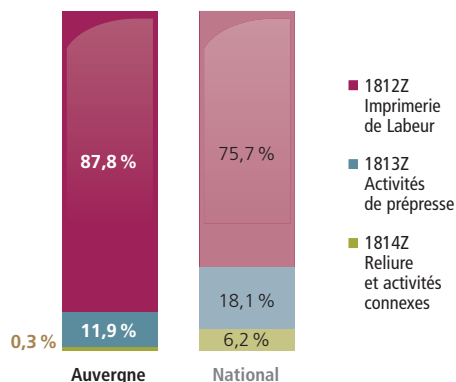




■ L'activité de l'établissement

En cohérence avec la répartition des entreprises, les salariés du Prépresse (1813Z) et de la Reliure brochure dorure (1814Z) représentent en région Auvergne seulement 12,2 % des effectifs, contre 24,3 % au niveau national. La part des salariés du Prépresse a à nouveau baissé de près de 1 point en 2010.

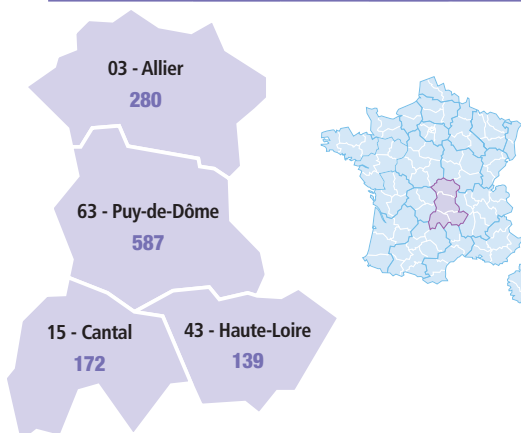
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 03	82	198	280	23,8
Dépt 15	17	155	172	14,6
Dépt 43	39	100	139	11,8
Dépt 63	169	418	587	49,8
Total	307	871	1178	100
%	26,1	73,9	100	



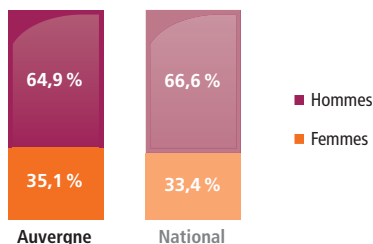
LE PROFIL DES SALARIÉS

Source : Groupe Lourmel 2010
 Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

La proportion des femmes est supérieure à la moyenne nationale, mais a légèrement diminué en 2010.

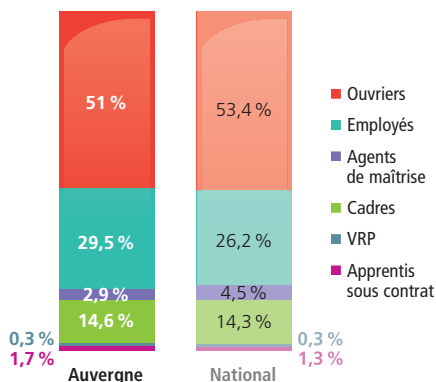
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

La proportion d'ouvriers et d'agents de maîtrise reste moins importante en Auvergne qu'au niveau national. En revanche, le poids des employés est plus élevé comme en 2009.

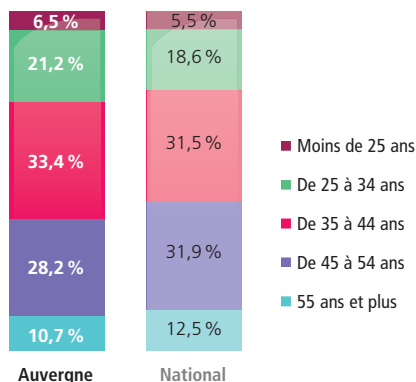
Répartition des effectifs par CSP



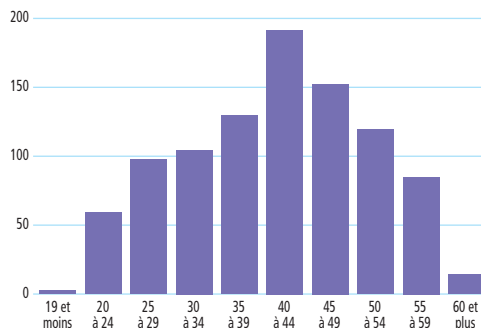
■ L'âge

La part des salariés âgés de 45 ans et plus a progressé au niveau national et en région Auvergne. Dans cette région, ils représentent 39 % des effectifs en 2010, soit 1 point de plus qu'en 2009.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	7	6	4	5	14	10
Finition	3	3	2	2	5	4
Prépresse	1	1	1	1	2	2
Logistique/maintenance/services généraux	1	1	1	1	1	1
Administration	1	1	1	1	2	1
Commercial	1	1	0	0	1	1
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	0	0	1	1
Cadres dirigeants	2	1	1	1	3	2
Impression numérique	0	0	0	0	0	0
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	17	15	10	11	29	22

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a globalement augmenté (+ 7 % soit 8 jeunes). Les effectifs lycéens ont légèrement progressé en Bac Pro PG (+ 3 lycéens).

Le nombre d'apprentis a progressé en BTS ERPG (+ 5 jeunes).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	54	0
BAC PRO PI	44	0
BTS CIG Option ERPG	0	15
BTS CIG Option ERPI	0	6
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	98	21

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Vercingétorix (Romagnat)

CFA préparant aux diplômes IG :

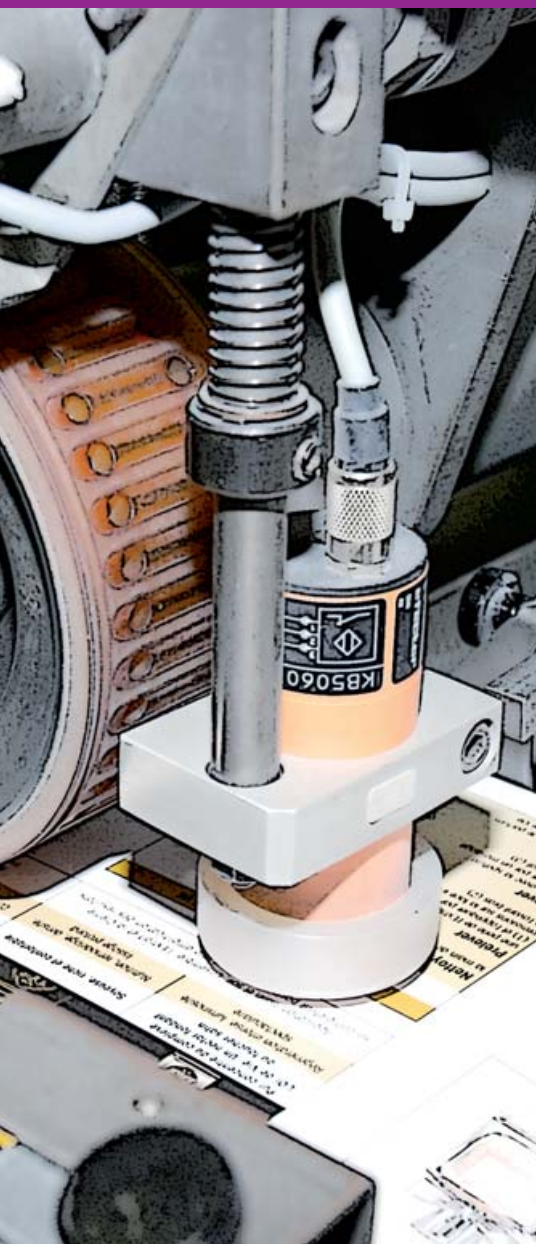
- Vercingétorix (Romagnat)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



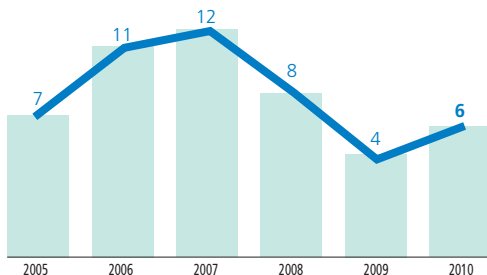
Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérent à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : **le contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associé en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats
Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

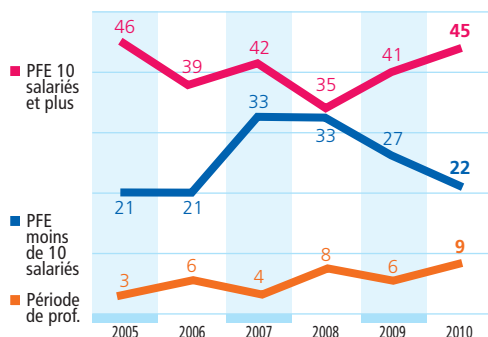
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	22	49
PFE de 10 salariés et plus	45	124
Période de professionnalisation	9	9
Total	76	182

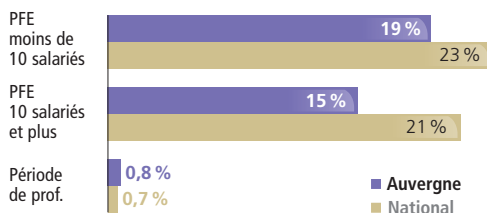
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès dans le cadre du plan de formation est plus faible en région Auvergne qu'au niveau national. Notons qu'il est resté stable dans les TPE et qu'il a légèrement diminué dans les entreprises de 10 salariés et plus (-1 point). En revanche, il a progressé pour les périodes de professionnalisation.

Taux d'accès à la formation



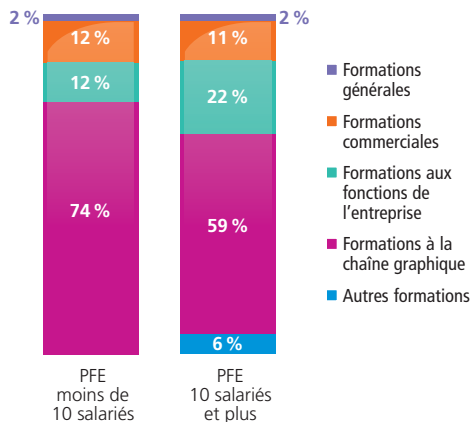
Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

Compte-tenu du faible nombre de périodes de professionnalisation en 2010, leurs caractéristiques spécifiques et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan des TPE, les formations liées à la chaîne graphique sont majoritaires (comme au niveau national) et en progression de 4 points en 2010. Dans les plus grandes entreprises, la part de ces formations a également augmenté (+ 9 points). En revanche, la part des formations aux fonctions de l'entreprise a diminué de moitié dans les entreprises de 10 salariés et plus au profit des formations commerciales.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

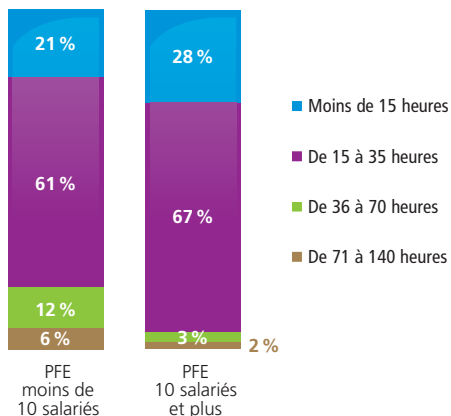
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

Dans le plan de formation des TPE de la région Auvergne, la part des formations de 15 heures et plus a progressé en 2010 (79 % contre 61 %). La durée moyenne de formation a ainsi légèrement augmenté (30 heures). De même, dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, la majorité des formations dure plus de 15 heures contrairement à l'an dernier (47 %). La durée moyenne de ces formations est ainsi passée de 21 heures à 24 heures.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

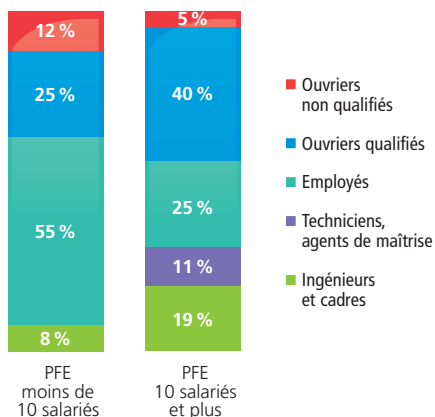


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

En Auvergne, la part des stagiaires « employés » a progressé pour les actions du plan de formation : + 12 points dans les TPE et + 7 points dans les autres entreprises.

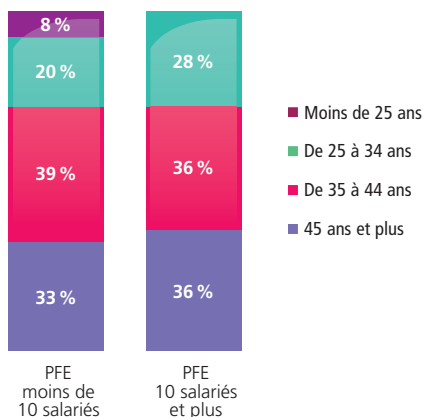
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

La part des stagiaires âgés de 45 ans et plus a progressé de 4 points dans les TPE ; en revanche, la répartition par âge est stable dans les plus grandes entreprises.

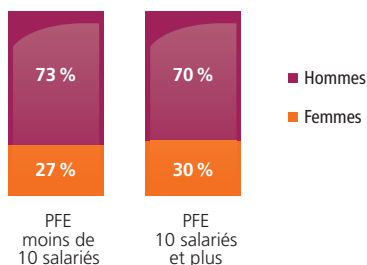
Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

Dans les TPE, la proportion d'hommes parmi les stagiaires a fortement progressé, passant de 54 % en 2009 à 73 % en 2010.

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr