

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

AQUITAINE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
PROFIL DES STAGIAIRES	10
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	11
PROFIL DES STAGIAIRES	13

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

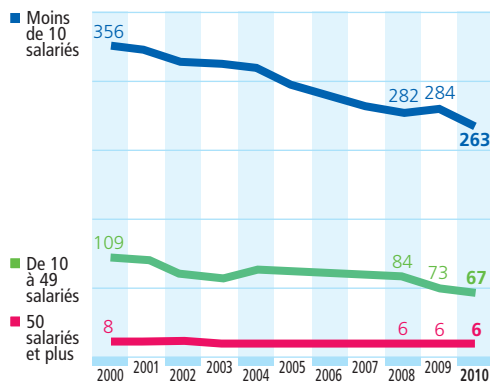
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Aquitaine regroupe 336 établissements, soit plus de 5 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse en 2010 (-7,4 %), plus prononcée qu'en 2009 (-2,4 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

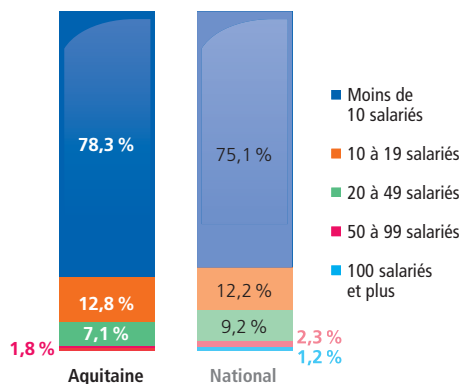


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Près de 8 établissements sur 10 sont des TPE de moins de 10 salariés, contre 3/4 seulement au niveau national. Cette part est restée identique par rapport à l'an dernier. Le poids des entreprises de 10 à 19 salariés a en revanche diminué de 1,2 points au profit des entreprises de 20 à 49 salariés.

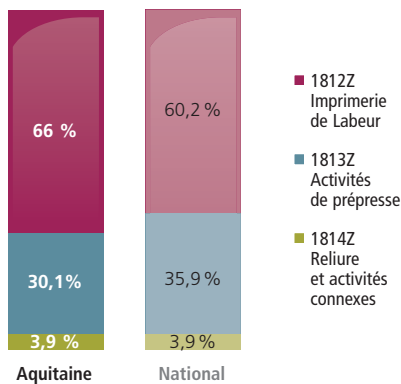
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'imprimerie (1812Z) représente les 2/3 des établissements en Aquitaine contre seulement 60 % au niveau national. Elle progresse de près de 1 point en 2010.

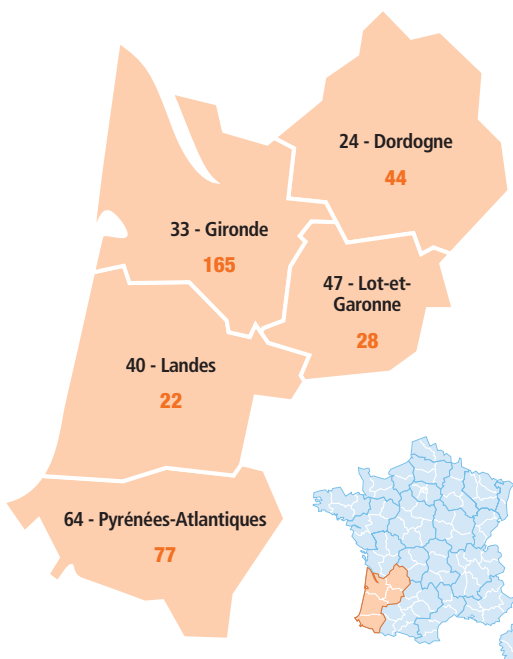
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 24	35	9	44	13,1
Dépt 33	124	41	165	49,2
Dépt 40	19	3	22	6,5
Dépt 47	25	3	28	8,3
Dépt 64	60	17	77	22,9
Total	263	73	336	100
%	78,3	21,7	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de prépresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Aquitaine regroupe 2 592 salariés, soit près de 4 % des salariés de la branche des Industries graphiques (1812Z, 1813Z, 1814Z).

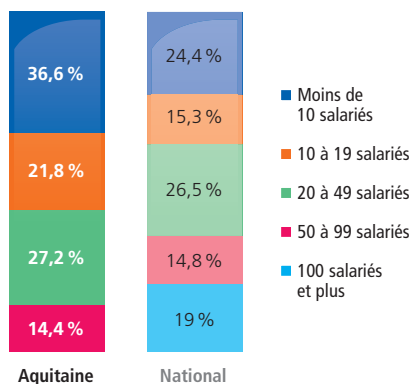
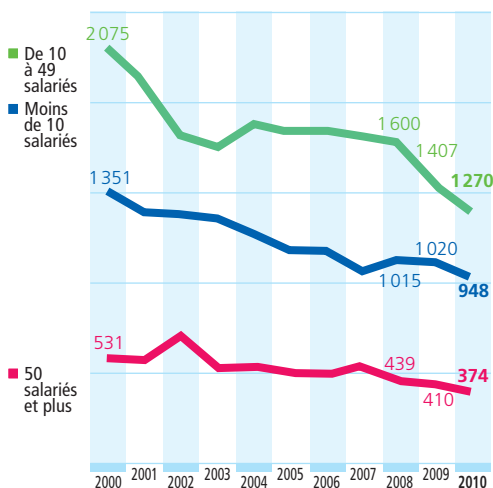
En 2010, le nombre de salariés enregistre une baisse de 8,6 %, supérieure à 2009 (-7,1 %) et à la moyenne nationale (- 5,5 %).

■ La taille de l'établissement

Le poids des effectifs employés dans des petites entreprises de moins de 20 salariés est nettement plus important en région Aquitaine qu'en moyenne nationale ; il diminue cependant de 2,1 points par rapport à 2009.

Répartition des salariés par taille d'établissements

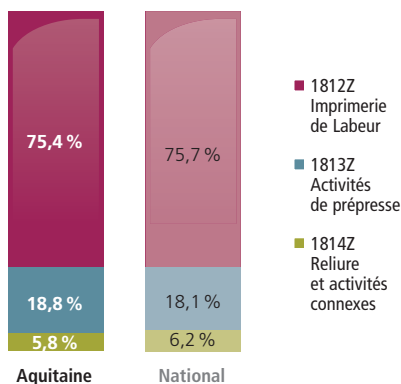
Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



■ L'activité de l'établissement

La part des effectifs salariés dans des entreprises du Prépresse (1813Z) diminue légèrement de 0,5 point en 2010.

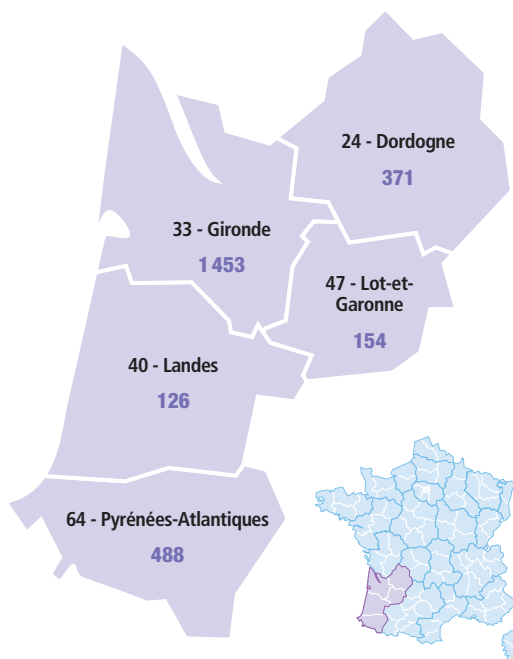
■ Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 24	116	255	371	14,3
Dépt 33	456	997	1453	56,1
Dépt 40	68	58	126	4,9
Dépt 47	82	72	154	5,9
Dépt 64	226	262	488	18,8
Total	948	1644	2592	100
%	36,6	63,4	100	



LE PROFIL DES SALARIÉS

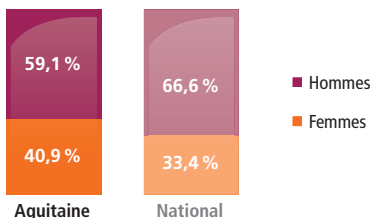
Source : Groupe Lourmel 2010

Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

Le sexe

La proportion des femmes est supérieure à la moyenne nationale dans les 3 secteurs d'activité (1812Z, 1813Z, 1814Z). Cette part augmente de 1 point par rapport à 2009.

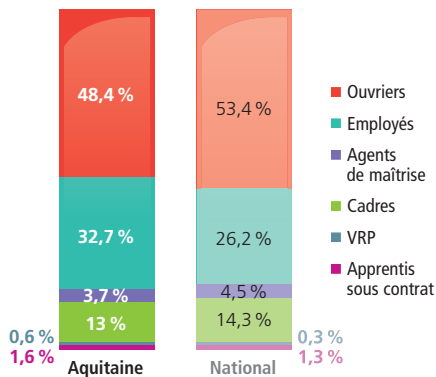
Répartition des salariés hommes/femmes



La catégorie socioprofessionnelle

Les établissements de la branche emploient comme en 2009 une part plus importante d'employés qu'au niveau national (33 % en Aquitaine contre 26 % au niveau national), et une part moins importante d'ouvriers.

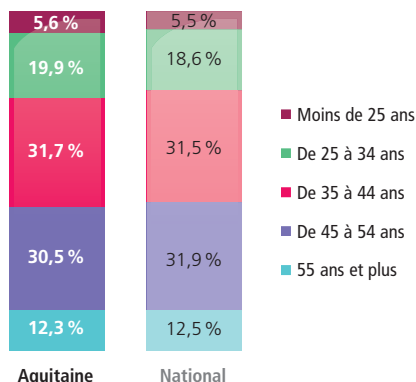
Répartition des effectifs par CSP



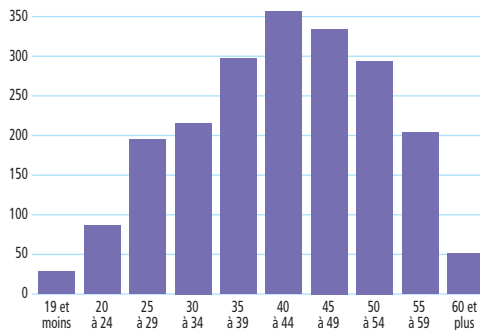
L'âge

La répartition des salariés en fonction de leur âge se rapproche de celle constatée au niveau national, la part des salariés âgés de 45 ans et plus ayant progressé de 1,7 points en 2010.

Répartition des effectifs par âge



Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	17	9	11	13	15	20
Finition	10	5	6	8	8	11
Prépresse	8	4	5	7	7	10
Logistique/maintenance/services généraux	1	1	1	1	1	2
Administration	2	1	2	2	2	3
Commercial	4	2	2	3	3	5
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	1	1	1	1	2
Cadres dirigeants	5	3	3	4	5	6
Impression numérique	1	0	1	1	1	1
Autres (assurance qualité, multimédia)	1	0	0	1	1	1
Total	50	26	32	41	44	61

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés est pratiquement stable (- 2 jeunes). Les effectifs lycéens ont légèrement progressé (+ 5 lycéens) : + 2 en Bac Pro et +3 en BTS.

Le nombre d'apprentis a reculé (- 7 apprentis). Cette baisse a concerné le Bac Pro Production Graphique.

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	95	23
BAC PRO PI	61	16
BTS CIG Option ERPG	45	0
BTS CIG Option ERPI	0	4
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	201	39

IG : Industries Graphiques

Lycées préparant aux diplômes IG :

- Lycée de la Plaine (Eysines) • Les Iris (Lormont)

CFA préparant aux diplômes IG :

- Le Vigeon (Eysines)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

Source : OPCA CGM 2010

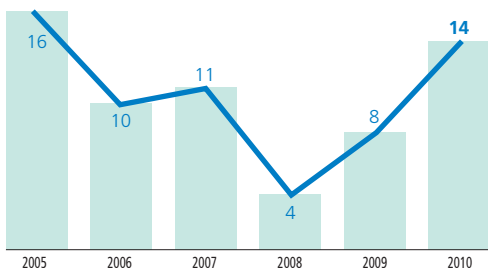
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associe en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

Le nombre de contrats

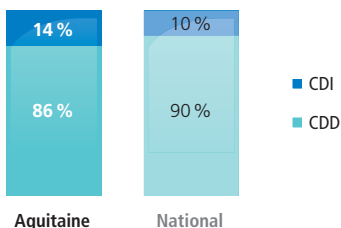
Évolution du nombre de contrats



Les types de contrats de travail

Près de 9 contrats de professionnalisation sur 10 sont en CDD.

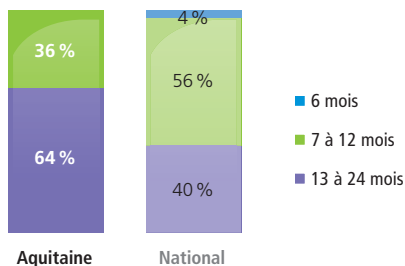
Répartition par type de contrat de travail



La durée des contrats

Comme en 2009, la durée moyenne du contrat est de 16 mois (15 mois au niveau national). La durée moyenne de la formation, de 800 heures en 2010, est supérieure à la moyenne nationale (700 heures).

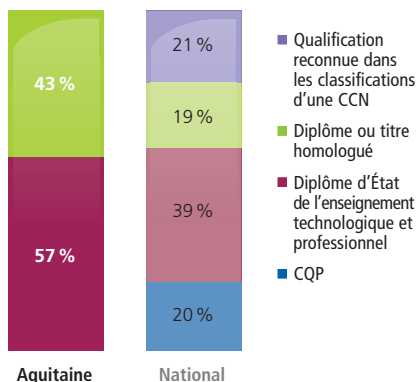
Répartition des contrats par durée en mois



La sanction du contrat

En Aquitaine en 2010, tous les contrats préparent à un diplôme d'Etat ou titre homologué.

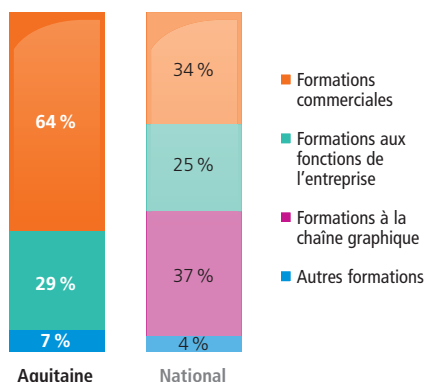
Sanction des contrats de professionnalisation en 2010



■ Les thèmes de formation

Le poids des formations commerciales est nettement plus important en région Aquitaine qu'au niveau national.

Répartition des contrats par type de formation



Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

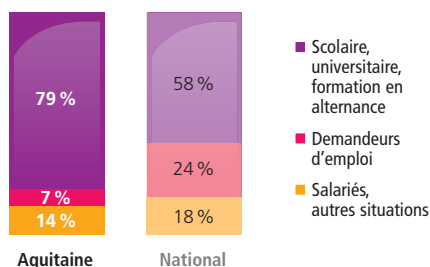
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

PROFIL DES STAGIAIRES

■ La situation avant contrat

Près de 80 % des stagiaires ont un statut scolaire ou universitaire. Cette part nettement plus importante en Aquitaine qu'au niveau national est à relier aux types de qualifications préparées (diplômes, CQP, etc.), et montre que le contrat de professionnalisation est utilisé très majoritairement dans une logique de poursuite d'études.

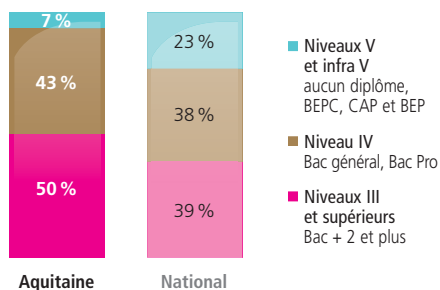
Situation des stagiaires avant contrat



■ Le niveau de diplôme

En région Aquitaine, 9 bénéficiaires sur 10 sont titulaires au minimum d'un diplôme de niveau Bac (8 sur 10 au niveau national). Cette proportion a progressé de 5 points en 2010.

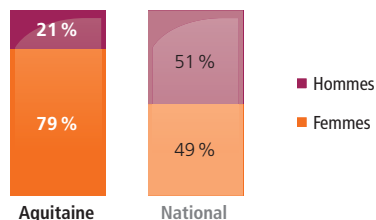
Niveau de diplôme obtenu avant contrat



■ Le sexe

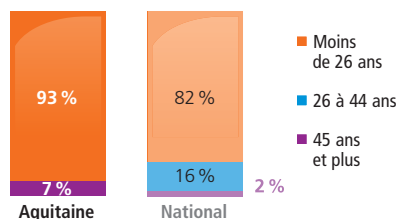
La part des femmes parmi les stagiaires est nettement supérieure à celle du niveau national. Cette forte proportion s'explique sans doute notamment par la prédominance des formations transversales.

Répartition des stagiaires hommes/femmes



■ L'âge

Répartition des stagiaires par âge



FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

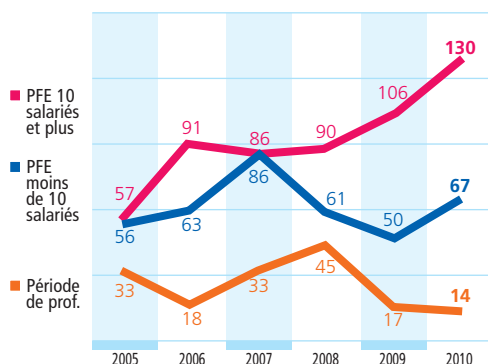
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	67	146
PFE de 10 salariés et plus	130	357
Période de professionnalisation	14	14
Total	211	517

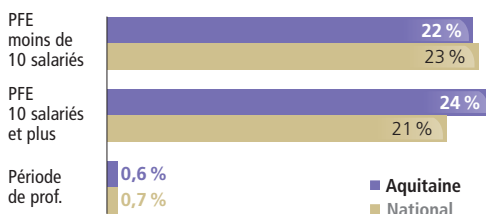
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

Le taux d'accès à la formation a progressé pour le plan de formation en 2010, de 7 points dans les TPE (où il est légèrement inférieur à la moyenne nationale) et de 11 point dans les autres entreprises. En revanche, il a faiblement diminué pour les périodes de professionnalisation dans la région et au niveau national.

Taux d'accès à la formation

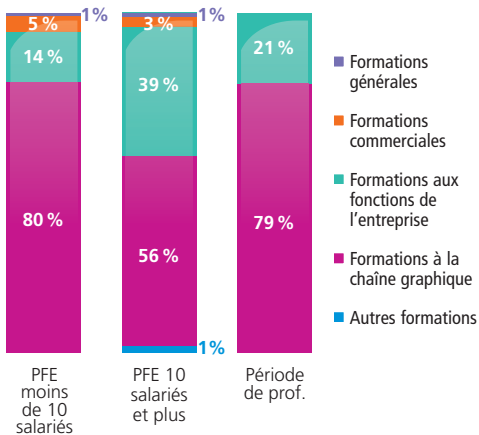


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Dans le plan de formation des TPE comme des plus grandes entreprises, la part des formations aux fonctions de l'entreprise a fortement diminué (-13 points dans les TPE et -11 points dans les entreprises de 10 salariés et plus) au profit des formations à la chaîne graphique. A l'inverse, pour les périodes de professionnalisation, les formations liées à la chaîne graphique ont reculé de près de 10 points.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

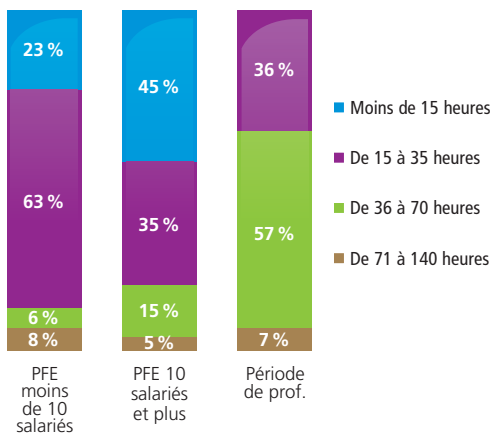
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

La part des formations de plus de 15 heures a reculé de 10 points dans les TPE en 2010, la durée moyenne de formation a ainsi légèrement diminué (29 heures). Dans les entreprises de 10 salariés et plus, la part des formations les plus courtes a progressé (+12 points) de même que les formations de 35 heures et plus (+ 5 points). La durée moyenne de ces formations est restée stable (28 heures), et supérieure à la moyenne nationale (25 heures).

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

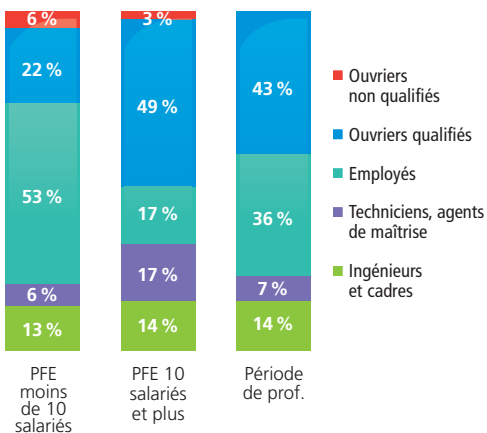


PROFIL DES STAGIAIRES

La catégorie socioprofessionnelle

La part des stagiaires ayant le statut d'employé a augmenté de plus de 10 points en 2010 pour le plan de formation des TPE ainsi que pour les périodes de professionnalisation. Dans le plan de formation des entreprises de 10 salariés et plus, la part des stagiaires techniciens et agents de maîtrise a doublé.

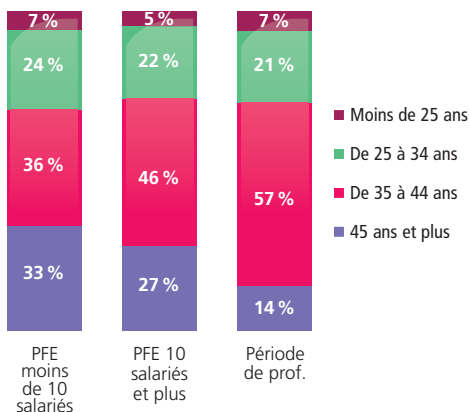
Répartition des stagiaires par CSP



L'âge

La part des stagiaires âgés de moins de 35 ans a augmenté dans le plan de formation des TPE (+ 6 points). Dans le PFE des autres entreprises et pour les périodes de professionnalisation, la part des stagiaires âgés de plus de 35 ans a progressé comme au niveau national.

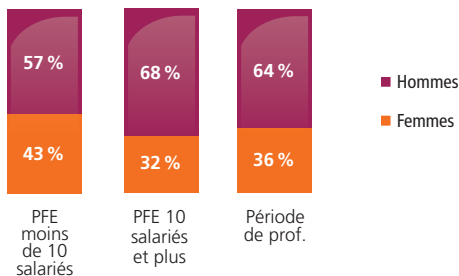
Répartition des stagiaires par âge



Le sexe

La proportion d'hommes parmi les stagiaires a progressé pour le plan de formation (+ 2 points dans les TPE et + 4 points dans les autres entreprises).

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr