

Données statistiques Emploi-Formation
dans les Industries Graphiques

ALSACE

ÉDITION
2011

PRÉPRESSE
IMPRIMERIE
SÉRICGRAPHIE
RELIURE
BROCHURE
DORURE



OBSERVATOIRE PARITAIRE
DES INDUSTRIES DE LA
COMMUNICATION GRAPHIQUE
ET DU MULTIMEDIA

ENTREPRISES ET EFFECTIFS	
LES ÉTABLISSEMENTS	2
LES SALARIÉS	4
LE PROFIL DES SALARIÉS	6
LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ	7
LA FORMATION INITIALE	8
LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS	9
LA FORMATION DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE - PLAN DE FORMATION ET PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION	
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS	10
PROFIL DES STAGIAIRES	12

SOMMAIRE

ENTREPRISES ET EFFECTIFS

LES ÉTABLISSEMENTS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

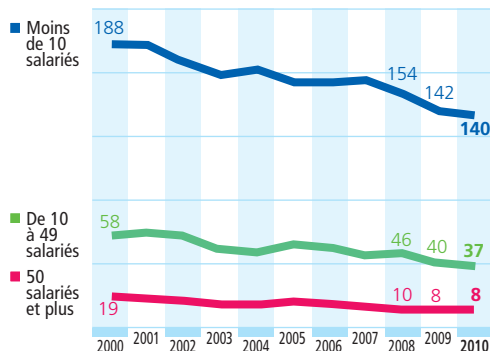
- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

La région Alsace regroupe 185 établissements, soit 3 % des entreprises de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre d'établissements enregistre une baisse de près de 3 % en Alsace, plus faible qu'au niveau national (-6 %).

Évolution du nombre d'établissements par taille

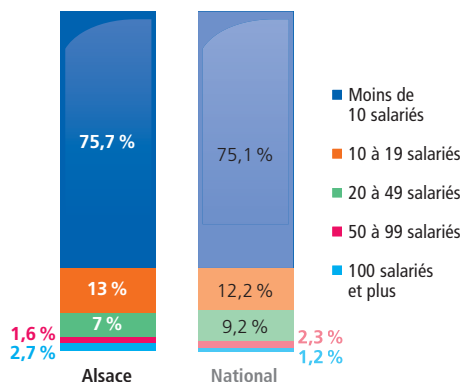


NB : la réforme des codes NAF en 2008 a modifié le périmètre des Industries graphiques : en effet, le nouveau code 1813Z (préresse) a regroupé les anciens codes 222G (préresse) et 222J (activités graphiques auxiliaires, non intégrées jusque là dans le champ IG). Dans le souci de raisonner à périmètre constant, pour les années précédant 2008, la courbe 1813Z regroupe les codes 222G et 222J.

■ La taille

Le poids des grandes entreprises de 100 salariés et plus reste en 2010 un peu plus important qu'au niveau national. Le poids des TPE progresse cependant de 1 point par rapport à 2009.

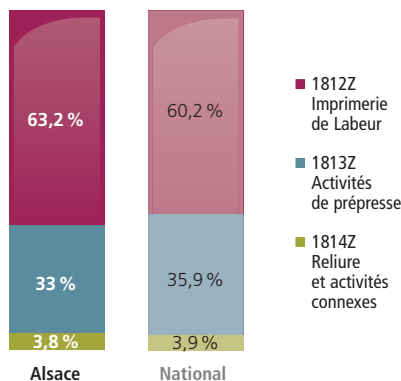
Répartition des établissements par taille



■ L'activité

L'imprimerie (1812Z) représente plus de 63 % des établissements en Alsace contre 60 % au niveau national, une part en légère progression en 2010 (+1 point). En revanche, les établissements ayant une activité de Prépresse (1813Z) sont un peu moins présents en Alsace.

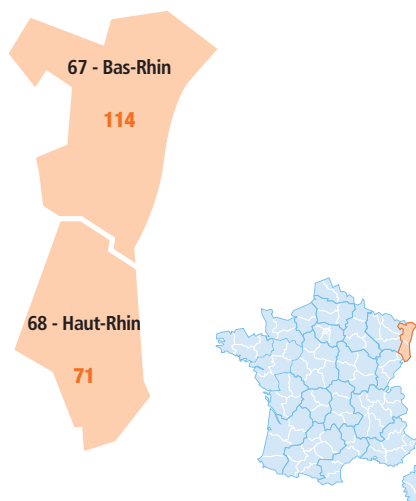
Répartition des établissements par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre d'établissements par taille

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 67	89	25	114	61,6
Dépt 68	51	20	71	38,4
Total	140	45	185	100
%	75,7	24,3	100	



LES SALARIÉS

Source : UNEDIC 2010

Champ : - Codes Nace

1812Z Imprimerie de Labeur (Ancien NAF 222C),
1813Z Activités de préresse (Anciens NAF 222G et 222J),
1814Z Reliure et activités connexes (Ancien NAF 222 E).

- Les effectifs concernent les salariés assujettis au régime des ASSEDIC (sont exclus les non salariés et les salariés de la fonction publique).

- L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

■ Le nombre

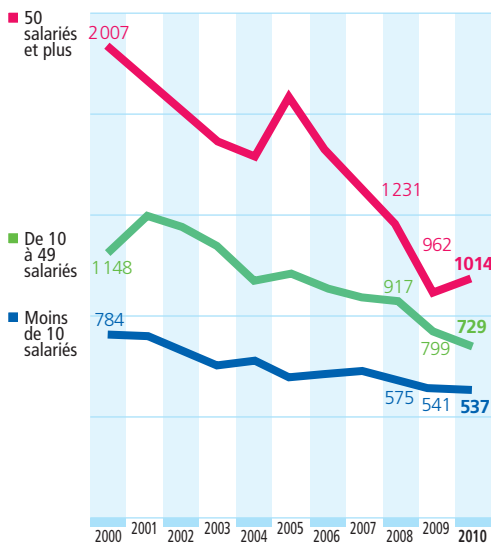
La région Alsace regroupe 2 280 salariés, soit plus de 3 % des effectifs de la branche (1812Z, 1813Z, 1814Z).

Le nombre de salariés a nettement moins baissé qu'en 2009, 1 % seulement en Alsace (contre -15 % en 2009), et 5,5 % au niveau national.

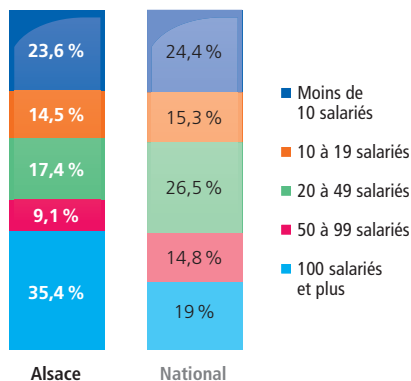
■ La taille de l'établissement

Les établissements de 50 salariés et plus regroupent près de 45 % des effectifs de la branche en Alsace (soit 5 points de plus qu'en 2009) contre seulement 1/3 au niveau national.

Évolution du nombre de salariés par taille d'établissements



Répartition des salariés par taille d'établissements

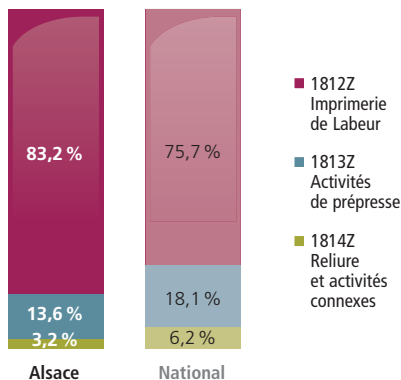




■ L'activité de l'établissement

Les salariés des entreprises de l'Imprimerie (1812Z) représentent 83 % du total des effectifs, 7 points de plus qu'au niveau national. Le poids de l'Imprimerie a progressé de 1 point par rapport à 2009.

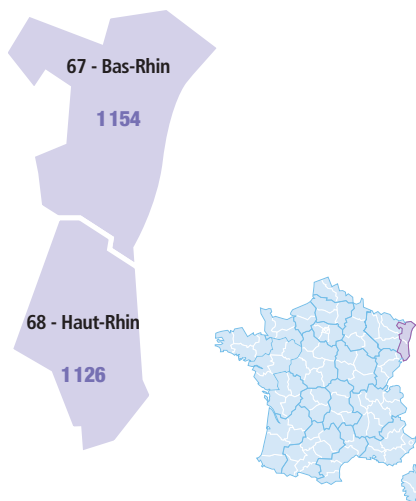
Répartition des salariés par secteurs d'activité



■ Données par département

Nombre de salariés par taille d'établissements

	Moins de 10 salariés	10 salariés et plus	Total	%
Dépt 67	319	835	1 154	50,6
Dépt 68	218	908	1 126	49,4
Total	537	1 743	2 280	100
%	23,6	76,4	100	



LE PROFIL DES SALARIÉS

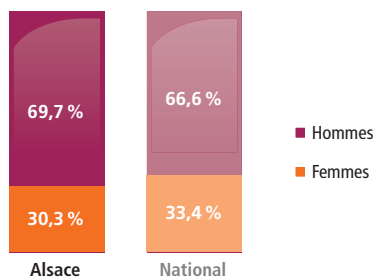
Source : Groupe Lourmel 2010

Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

■ Le sexe

La proportion de femmes parmi les salariés de la branche est légèrement inférieure à la moyenne nationale.

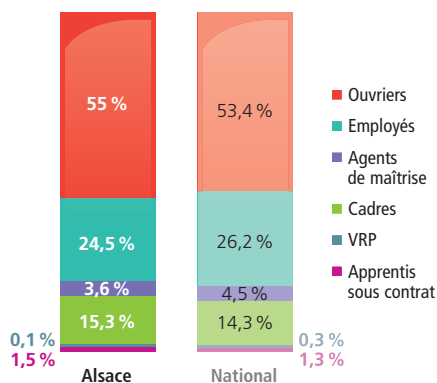
Répartition des salariés hommes/femmes



■ La catégorie socioprofessionnelle

La proportion d'ouvriers est légèrement supérieure à la moyenne nationale.

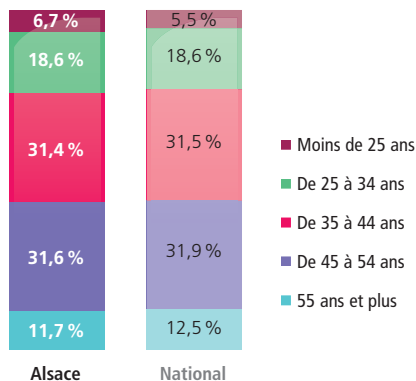
Répartition des effectifs par CSP



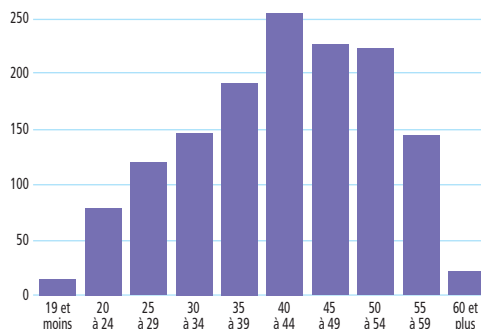
■ L'âge

La répartition par âge est comparable aux résultats nationaux. A noter qu'en Alsace, le poids des moins de 25 ans est légèrement plus élevé (+ 1 point) qu'au niveau national.

Répartition des effectifs par âge



■ Pyramide des âges



LES PRÉVISIONS DE DÉPART À LA RETRAITE PAR ACTIVITÉ

Source : Groupe Lourmel 2010
Champ : 1812Z, 1813Z, 1814Z

En nombre	2011	2012	2013	2014	2016	2017
Impression traditionnelle	7	3	6	8	18	13
Finition	5	2	4	6	13	9
Prépresse	4	2	3	4	10	7
Logistique/maintenance/services généraux	1	1	1	1	2	2
Administration	1	1	1	1	2	2
Commercial	1	0	1	1	2	1
Gestion de production (fabrication, devis, ..)	1	0	1	1	2	1
Cadres dirigeants	2	1	1	2	4	3
Impression numérique	0	0	0	0	1	1
Autres (assurance qualité, multimédia)	0	0	0	0	0	0
Total	22	10	18	24	54	39

Rappel : les prévisions de départs à la retraite, sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2010. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

- Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2010	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 ans et plus	1951	60 ans	2011
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondis à 61 ans	2012
58 ans	1953	61 ans	2013
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2014
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondis à 62 ans	2016
55 ans	1956	62 ans	2017

- Les départs estimés ne sont pas forcément synonymes de besoins en recrutements équivalents : l'interprétation devra être modulée en fonction de l'évolution des métiers ainsi que de l'environnement économique et technologique du secteur.
- Les départs estimés en 2011 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2010 ainsi que tous les salariés âgés de 60 ans et plus, ce qui augmente artificiellement le volume estimé pour 2011.

LA FORMATION INITIALE

Source : Ministère Education Nationale Année scolaire 2010/2011

Champ : Jeunes préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques en lycée professionnel ou par la voie de l'apprentissage.

■ Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis)

En 2010, le nombre de formés a globalement baissé (- 15 %). Les effectifs lycéens ont diminué de plus de 20 % en Alsace en raison notamment de la suppression du BEP, qui n'a pas totalement été compensée par la mise en place du Bac Pro 3 ans.

Le nombre d'apprentis a progressé en 2010 (+ 12 jeunes) grâce à l'augmentation des effectifs en Bac Pro (+6) et en BTS (+6).

	Effectifs lycéens	Effectifs apprentis
CAP Sérigraphie	0	0
BEP MCIG	0	0
Mention Complémentaire Finition	0	0
BAC PRO PG	92	11
BAC PRO PI	81	11
BTS CIG Option ERPG	28	18
BTS CIG Option ERPI	21	9
Licence professionnelle IG	0	0
Ingénieur IG (*)	0	0
Total	222	49

IG : Industries Graphiques

Lycée préparant aux diplômes IG :

- Gutenberg (Illkirch-Graffenstaden)

CFA préparant aux diplômes IG :

- Gutenberg (Illkirch-Graffenstaden)

Rappel des diplômes préparés :

- BEP MCIG : BEP Métiers de la Communication et des Industries Graphique
- BAC PRO PG : Bac Pro Production Graphique
- BAC PRO PI : Bac Pro Production Imprimée
- BTS CIG ERPG : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques - option Etude et Réalisation d'un produit Graphique
- BTS CIG ERPI : BTS Métiers de la Communication et des Industries Graphiques- option Etude et Réalisation d'un produit Imprimé

(*) La spécialisation IG intervient à partir de la 2^e année

LES CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION



Source : OPCA CGM 2010

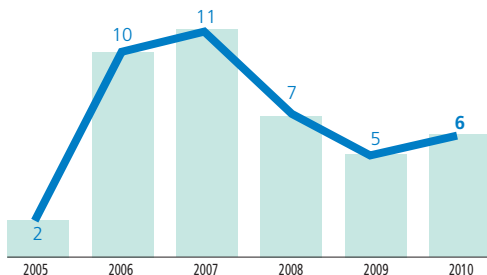
Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'Imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie)

Rappel : le **contrat de professionnalisation** permet d'intégrer de nouveaux collaborateurs tout en les qualifiant aux métiers de l'entreprise. Il est ouvert aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de plus de 16 ans. Le contrat est conclu en CDI ou CDD de 6 à 24 mois et associée en alternance des actions de formation et l'exercice du métier en entreprise.

CARACTÉRISTIQUES DES CONTRATS

■ Le nombre de contrats

Évolution du nombre de contrats



Compte tenu du faible nombre de contrats de professionnalisation en 2010, les caractéristiques des contrats et le profil des stagiaires ne sont pas analysés dans ce tableau de bord.

FORMATION DES SALARIES DE L'ENTREPRISE : plan de formation et période de professionnalisation

Source : OPCA CGM 2010

Champ : dossiers financés en 2010 (entreprises adhérant à l'OPCA CGM de l'imprimerie, la RBD, et la Sérigraphie).

Rappel :

Le **plan de formation de l'entreprise (PFE)** regroupe l'ensemble des actions de formation que l'employeur met en œuvre pour ses salariés. Il permet d'adapter les salariés à leur poste de travail, d'accompagner l'évolution de leur emploi ou de participer au maintien dans l'emploi, de développer leurs compétences.

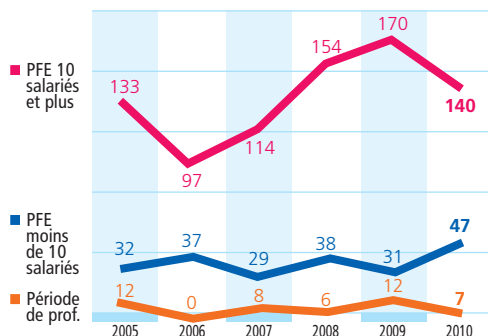
La **période de professionnalisation** est ouverte aux salariés en CDI identifiés comme prioritaires par les branches. Elle permet d'accéder à des actions prioritaires, d'acquérir une qualification reconnue dans une convention collective de branche, éventuellement un diplôme ou un titre professionnel.

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS

■ Nombre de dossiers et de stagiaires

Nombre	Dossiers	Stagiaires
PFE de moins de 10 salariés	47	105
PFE de 10 salariés et plus	140	352
Période de professionnalisation	7	10
Total	194	467

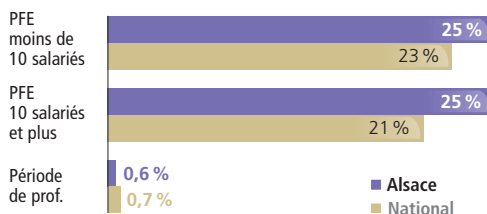
Évolution du nombre de dossiers



■ Taux d'accès à la formation

En Alsace, le taux d'accès à la formation dans le cadre du PFE est supérieur au niveau national. Par rapport à 2009, il a progressé de 6 points dans les TPE et diminué dans les autres entreprises.

Taux d'accès à la formation

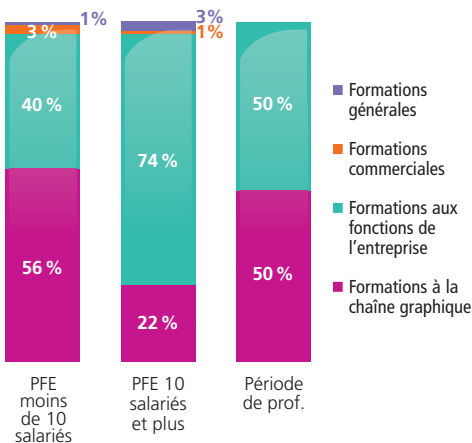


Précaution méthodologique : le "taux d'accès" dans le cadre des PFE de 10 salariés et plus est calculé uniquement à partir des actions financées par l'OPCA CGM. Il ne mesure pas l'accès total à la formation des salariés de ces entreprises, car une partie de ces formations est financée sans recours à l'OPCA CGM.

■ Les thèmes de formation*

Les formations liées à la chaîne graphique, qui ont progressé dans les TPE en 2010, sont majoritaires, tout comme au niveau national. La part des formations transversales (fonction de l'entreprise, commercial) reste au contraire plus importante dans les autres entreprises, comme les années précédentes.

Répartition des stagiaires par type de formation



Formations générales : Langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales

Formations aux fonctions de l'entreprise : Informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

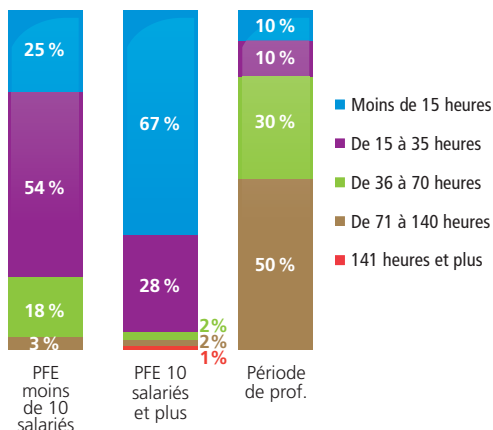
Formations à la chaîne graphique : prépresse, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

(*) Les analyses suivantes portant sur les thèmes et la durée des formations sont réalisées sur la base d'une répartition par stagiaires et non plus par dossiers comme c'était le cas dans les rapports des années précédentes. Les graphiques de l'an dernier ne sont donc pas comparables avec ceux de cette année.

■ La durée

En Alsace, comme dans la majorité des régions, la formation engagée dans le cadre du Plan de formation dure plus longtemps dans les TPE (30 heures en moyenne contre 17 heures dans les entreprises de 10 salariés et plus). Pour les périodes de professionnalisation, les formations sont plus courtes qu'au niveau national : 5 formations sur 10 durent moins de 70 heures, contre 4 sur 10 au niveau national.

Répartition des stagiaires selon la durée de formation

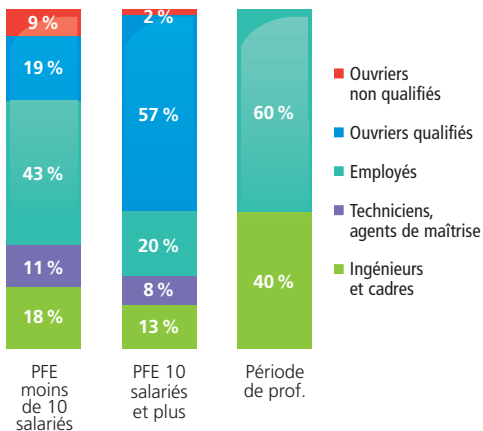


PROFIL DES STAGIAIRES

■ La catégorie socioprofessionnelle

En Alsace, la part des employés a progressé pour le plan de formation des entreprises de moins de 10 salariés (+ 5 points) et pour les périodes de professionnalisation (3 fois plus qu'en 2009). Dans le plan des entreprises de 10 salariés et plus, la part des ouvriers a augmenté de 15 points en 2010.

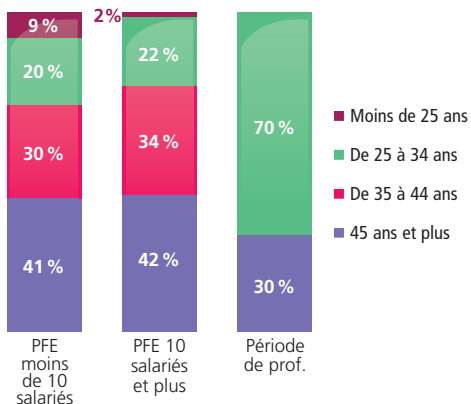
Répartition des stagiaires par CSP



■ L'âge

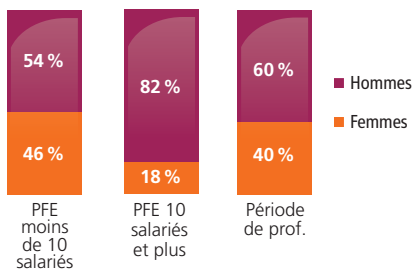
La part des stagiaires âgés de 45 ans et plus a progressé pour les actions du plan de formation (+ 7 points dans les entreprises de moins de 10 salariés, + 5 points dans celles de 10 salariés et plus).

Répartition des stagiaires par âge



■ Le sexe

Répartition des stagiaires hommes/femmes





CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

55, rue Ampère | 75017 Paris
Tél. : 01 44 01 89 89
Fax : 01 44 01 89 73
www.cgm-agefospme.fr